

REPRESENTASI *HERO* DALAM FILM KUNG FU PANDA
(Analisis Semiotika Representasi *Hero* dalam Film Kung Fu Panda)

REPRESENTATION OF HERO ON KUNG FU PANDA FILM
(*Semiotic Analysis in Representation of Hero on Kung Fu Panda Film*)

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Sugani Jiyantoro
20050530187

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/ Tanggal : Selasa, 14 Desember 2010

Pukul : 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : Ruang Editing

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Ratna Noviani, M.Si., Ph.D.

Penguji I

Penguji II

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 14 Desember 2010

Suciati, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Kupersembahkan untuk

Ayah dan Ibu Tercinta, serta

Adik-adikku tersayang

Terimakasih untuk

Semua teman dan sahabat yang selalu membantu

MOTTO

**Tidak semua yang kita hadapi akan
berubah, namun semua tidak akan berubah
bila tidak kita hadapi.**

You are what you think.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Alhamdulillah rabbil'alam, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala hidayah, nikmat, dan karunia-Nya yang senantiasa curahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan atas segala kebaikan.

Skripsi dengan judul “Representasi *Hero* dalam Film Kung Fu Panda” ini merupakan salah satu syarat bagi peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tentunya banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Ratna Noviani, M.Si.,Ph.D., yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing sampai akhirnya skripsi ini selesai.
2. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si., selaku penguji 1 atas masukannya yang berharga untuk karya ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., selaku penguji 2 atas kritik dan saran pada karya ini.
4. Bapak dan Ibu dengan segenap cinta dan kasih sayang yang diberikan serta dukungan materil yang tak terhitung dan tak akan pernah bisa penulis balas.

5. Seluruh civitas akademika UMY khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Ada sebuah peribahasa “Tak ada gading yang tak retak”, begitu juga dengan skripsi ini, tentunya masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf untuk segala kekurangannya dan juga mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan ke depan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh...

Yogyakarta, 14 Desember 2010

Peneliti

Sugani Jiyantoro

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Komunikasi Sebagai Proses Produksi Makna	9
2. Film sebagai Media Komunikasi	14
	vii

3. Representasi.....	17
4. <i>Hero</i>	22
F. Metodologi Penelitian.....	30
1. Metode Penelitian.....	29
2. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3. Teknik Analisis Data.....	34
G. Sistematika Penulisan.....	38
 BAB II GAMBARAN UMUM FILM KUNG FU PANDA.....	 37
A. Sinopsis.....	43
B. <i>Kung Fu, Hero, dan Panda</i>	47
 BAB III PEMBAHASAN.....	 51
A. Representasi <i>Hero</i> dalam Film Kung Fu Panda.....	51
1. Bentuk Fisik.....	52
2. Kelas Sosial.....	59
3. <i>Personality</i>	68
B. Mitos dalam Film Kung Fu Panda.....	102
 BAB IV PENUTUP.....	 108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
 DAFTAR PUSTAKA.....	 112

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peta Tanda Roland Barthes.....	35
Tabel 2	Teknik Pengambilan Gambar.....	36
Tabel 3	Teknik Editing dan Gerakan Kamera.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Signifikasi Dua Tahap Barthes.....	32
Gambar 1.1	Bentuk tubuh Po.....	52
Gambar 1.2	Bentuk tubuh Po.....	52
Gambar 1.3	Bentuk tubuh Po.....	52
Gambar 2	Po menjadi pelayan.....	59
Gambar 3	Pakaian Po.....	62
Gambar 4.1	Kebersihan diri Po.....	65
Gambar 4.2	Kebersihan diri Po.....	65
Gambar 5	Kepercayaan diri Po.....	68
Gambar 6	Kepandaian dan kecerdasan Po.....	71
Gambar 7.1	Kerendahan hati Po.....	77
Gambar 7.2	Kerendahan hati Po.....	77
Gambar 8	Po banyak bicara.....	81
Gambar 9	Po humoris.....	84

Gambar 10	Po sedang bermimpi.....	88
Gambar 11.1	Po sedang berlatih <i>kung fu</i>	93
Gambar 11.2	Po sedang berlatih <i>kung fu</i>	93
Gambar 12.1	Po mendominasi atas perempuan.....	96
Gambar 12.2	Po mendominasi atas perempuan.....	96
Gambar 13	Po sebagai <i>lonely hero</i>	101

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Sugani Jiyantoro, 20050530187
REPRESENTASI HERO DALAM FILM KUNG FU PANDA
Tahun Skripsi: 2010 + 115 halaman + 20 gambar + 3 tabel
Daftar kepustakaan: 43 buku (1982-2009) + 19 sumber online

Penelitian ini mencoba menganalisis representasi *hero* dalam film *Kung Fu Panda*. Penelitian ini bertujuan untuk menelaah representasi *hero* dalam film *Kung Fu Panda*. Teori yang digunakan sebagai kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah komunikasi sebagai proses produksi makna, film sebagai media komunikasi, representasi, dan *hero*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika, di mana teknik analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika Roland Barthes dengan mengacu pada signifikasi dua tahap. Signifikasi tahap pertama untuk mencari makna denotasi, dan signifikasi tahap kedua untuk mencari makna konotasi dimana pada tataran kedua inilah terdapat mitos. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data, dilakukan dengan mengambil data primer berupa dokumentasi film *Kung Fu Panda* dan data sekunder melalui studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa representasi *hero* dalam film *Kung Fu Panda* dapat dilihat melalui beberapa aspek ; Pertama melalui bentuk fisik, *hero* dalam penelitian ini memiliki bentuk tubuh yang gendut dan gemuk, sehingga muncul mitos bahwa tubuh yang gendut dan gendut adalah tubuh yang jelek dan tidak ideal. Kedua melalui kelas sosial, tokoh *hero* berasal dari kelas sosial bawah, sehingga ia merupakan lawan dari mitos *hero* berasal dari kelas menengah. Ketiga *personality*, *hero* mempunyai keyakinan dan kepercayaan diri, rendah hati, banyak bicara dan humoris, cerdas, mendominasi, dan *lonely hero*.

Kata kunci: Hero + Film + Semiotika

ABSTRACT

*Muhammadiyah Yogyakarta University
Faculty of Social and Political Science
Communication Science Department
Concentration of Advertising
Sugani Jiyantoro, 20050530187
REPRESENTATION OF HERO ON KUNG FU PANDA FILM
Year: 2010 + 115 pages + 20 pictures + 3 tables
References: 43 books (1982-2009) + 19 online sources*

This research tried to analyze the representation of hero on Kung Fu Panda film. This research aims to study about representation of hero on Kung Fu Panda film. The theoretical framework is used in this research is communication as process of, the film as a medium of communication, representation, and hero. The research method is semiotic analysis, where the analysis technique by using the model of Roland Barthes's semiotic analysis. It refer to two order of signification, the first of signification to find denotation sign, and second of signification to find conotation sign. As for the data collection techniques, the prime data was done from Kung Fu Panda film documentation and the secondary data through literature study.

The result of this research showing that representation of hero on Kung Fu Panda Film was constructed by several form; firstly, physical, hero in this research has corpulent and fat body, so the myth was the corpulent and fat body was bad and not ideal body. Secondly, social class, hero was from lower class, that he is opponent of hero myth who was from middle class. Finally, personality, hero has confidence, modest, humorist, cleaver, dominate, and lonely hero.

Key words: Hero + Film + Semiotic