

***Repositioning Media Sosial Kaskus.us***  
**(*Study Deskriptif Repositioning Media Sosial Kaskus.us*)**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jenjang Program  
Strata 1**



DISUSUN OLEH:

YOGA AL ARDHI  
20050530131

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2010**

# **SKRIPSI**

**Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada:**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 23 Desember 2010  
Tempat : Ruang Lab. Editing Jurusan Ilmu Komunikasi**

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Sovia Sitta Sari, S.Sos., M.Si.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Haryadi Arief NR., S.IP**

**Zein Muffarih Muktar, S.IP**

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah  
Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

**Tanggal: 23 Desember 2010**

**Suciati, S.Sos, M.Si  
(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)**

# MoTTo

appreciate the past  
grateful for that to happen now  
praying, trying and hopeful for the future

halaman **persembahan**

Skripsi ini ku persembahkan untuk

Ayah ku tercinta, Mardjiono

dan

Ibuku tersayang, Nyimas Maryani

juga saudaraku..

Mbakku, Fitria Komala Sari

Adikku, Yogi Ade Saputra

*"you are everything to me"*

# Terimakasih **ku**

My family terimakasih atas dukungan, nasehat dan doanya

- Ayah dan Ibu : terimakasih atas segala kasih sayang, kesabaran dan do'a yang telah kalian berikan selama ini kepada ku, ntah sampai kapan aku bisa membalas semua itu, mungkin hanya doa yang selalu kupanjatkan serta kado kecil ini dapat menambah kebahagiaan kalian.
- Mabku : Semoga yang mbak cita-cita kan tercapai...amiiiiinn....
- Adikku : kejar cita-cita mu.
- keluarga di Palembang : abah, acik, yuk yuli, wakcak, wakcik, aning, tommy,bayu, anggri, devi, dina, yeni, zidane, pandi, fahmi, hakim. terimakasih atas doanya.

Temen-temen :

- temen-temen Palembang dijogja : manda, diyan, argo, rangga, kuntet, nanda, novi, wanto, intan, makasi atas dukungan dan doanya.
- Temen-temen di kos pak slamet : tutut, ulum, aan, gareng, destu, indut, apris, bobby, tea, uut Dll semoga kita tetep ceria dan semoga tali persaudaraan kita yang udah pernah tinggal satu atap gak pernah hilang....
- temen angkatan 2005 : gun, Erwin, tea, lukman, bobby, ayo nyusul lek...wina, dian, tutut, satrio, putri, zaki, suny, dan semua temen-temen angkatan 2005 yang gak bisa disebutin satu persatu, dengan adanya kalian duniaku semakin berwarna.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang maha pemberi rahmat, atas limpahan kasih dan sayang-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) Program Studi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini mengetengahkan masalah mengenai *Repositioning* media sosial kaskus.us. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi *repositioning* yang dilakukan portal kaskus.us dalam mengubah persepsi yang telah terbentuk di pasar.

Tantangan dan halangan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini tidak sedikit, namun berkat dorongan, bimbingan, nasehat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil yang tidak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga. Untuk itu melalui penulisan ini, penulis mengahaturkan rasa terimakasih yang mendalam kepada:

1. My Robb, Allah SWT. Satu dari sejuta nikmat karunia ini tak akan pernah ada tanpa Ridho-Mu....
2. My Rasul, Muhammad SAW. Somoga aku termasuk kedalam umat yang mencintainya sebagaimana mereka mencintai Allah....
3. Ayah dan Ibu. Terima kasih untuk doa serta kepercayaan yang diberikan buat Yoga selama ini.

4. Buat mbak ipit mbakku makasi juga buat doanya.
5. Buat adeqku Yogi, tetap semangat bikin Ayah sama Ibu bangga terhadap mu.
6. Keluarga besar di Palembang makasi atas doanya
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos., M.Si, selaku pembimbing 1, terima kasih atas bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.
8. Bapak Haryadi Arief NR, S.IP., selaku pembimbing 2, terima kasih untuk waktu dan bimbingannya dari mulai pembuatan out line sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP , sebagai penguji, terimakasih atas kritik dan saran pada saat ujian pendadaran.
10. temen-temen Palembang di Jogja
11. Temen-temen di kos pak slamet
12. Pak Jono dan mba Siti TU Jurusan Ilmu Komunikasi, Terimakasih buat informasinya. Maaf udah ganggu Pak Jono dan Mba Siti Kerja.
13. Semua temen-temen angkatan 2005 yang gak bisa disebutin satu persatu, dengan adanya kalian duniaku semakin berwarna. I love u all.....

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang beliau berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan dan semoga tulisan ilmiah ini dapat berguna bagi dunia ilmu pengetahuan.

Wassalaamu 'alaikum Wa rohmatullahi Wa Barakatuh

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAKSI .....	x
ABSTRACK.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Startegi STP (segmentation, Targeting, Positioning) .....	8
2. Strategi Positioning .....	23
3. Positioning Sebagai Strategi Komunikasi .....	25
4. Repositioning .....	27
F. Metode Penelitian .....	29

### BAB II GAMBARAN UMUM KASKUS.US

A. Sejarah Kaskus .....	35
B. Fasilitas Bag Forum Jual Beli.....	38



C. Kaskus User Groups .....	39
D. Peraturan Yang Berlaku Di Kaskus .....	40
E. Singakatan Yang Dipakai .....	53

### BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data .....	57
1. Repositioning Kaskus .....	57
2. Langkah-Langkah Dalam Proses Positioning Yang Baru .....	61
B. Pembahasan.....	66
1. Repositioning .....	66
2. Langkah-Langkah Dalam Proses Positioning Yang Baru .....	72

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## ABSTRAKS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

YOGA AL ARDHI

20050530131

REPOSITIONING MEDIA SOSIAL KASKUS.US

(STUDY DESKRIPTIF REPOSITIONING MEDIA SOSIAL KASKUS.US)

(Tahun Skripsi: 2010 + 80 Halaman + 7 Lampiran + 1 Gambar)

Daftar Kepustakaan: 18 Buku + 2 Sumber *Online* + 2 Majalah + 2 Sumber Elektronik

Perusahaan atau merk memerlukan strategi untuk memasarkan produk mereka untuk mendapatkan pangsa pasar yang diinginkan. penelitian ini dilatarbelakangi oleh *repositioning* yang dilakukan oleh Kaskus.us. *Repositioning* dapat terjadi apabila *positioning* awal yang dipakai sudah tidak bisa sesuai lagi dengan pasar yang semakin lama semakin berkembang atau menginginkan pangsa pasar yang baru. kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menjelaskan bagaimana *repositioning* bisa terjadi dalam sebuah perusahaan atau produk dan strategi bagaimana menentukan *positioning* yang baru. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif (gambaran) kualitatif yang berupa fakta-fakta tertulis maupun lisan, antara lain adalah dengan mengubah kesan negatif Kaskus.us yang dikenal sebagai portal *underground* dan SARA sehingga membuat Kaskus untuk merepositioning kaskus menjadi sebuah portal yang mendidik dengan konsep *citizen journalism*. Dengan di *relaunching* pada tahun 2008 dengan konsep *citizen journalism* membawa *impact* yang sangat berarti bagi kaskus, selain mempertahankan pasar yang lama juga mendapatkan pangsa pasar yang baru. Media pendukung dalam pelaksanaan bauran promosi konsep kaskus yang baru, kaskus bekerja sama dengan *user* lama dan bantuan setiap ketua masing-masing regional untuk mempromosikan konsep kaskus yang baru dan juga *memonitoring posting* yang dibikin oleh *user* agar tidak memasuki ranah porongrafi dan SARA kembali. Melalui *repositioning* kaskus seperti sekarang, terbilang sukses dalam meningkatkan *user* di pasaran.

Kata kunci : *repositioning, positioning, citizen journalism*

## ABSTRAKS

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION**

**ADVERTISING CONCERNTRATION**

**YOGA AL ARDHI**

**20050530131**

**THE REPOSITIONING OF SOCIAL MEDIA. KASKUS.US**

**(DESCRIPTIVE STUDY FOR REPOSITIONING OF SOCIAL MEDIA,  
KASKUS.US)**

**(Year: 2010 + 80 Pages + 7 Attachments + 1 Picture)**

**Literatures List: 18 Books + 2 *On-line* Sources + 2 Magazines + 2 Electronic Sources**

A company or brand needs strategy to market its product in order to get its wanted consumers. The background of this research is repositioning strategy that is implemented by kaskus.us. The repositioning could be happened if the first positioning is no longer appropriate with the market, which always develops day by day, or it needs a new market. The theoretical framework that is used in this research is by describing how repositioning happens in a company or brand, and the strategy how to decide the new repositioning. The used approach is qualitative descriptive, which consists of both written and oral facts, by changing the negative image of kaskus.us that has been known underground portal and SARA, consequently make kaskus.us to do repositioning its portal to be educational portal by citizen journalism concept. By re-launching its portal with citizen journalism concept in 2008, brought meaningful impact to kaskus.us, both maintaining its old market and get the new market. Kaskus.us uses its user to be its supporting media to promote on its new concept, by cooperating with its entire regional leaders. Their roles are to promote kaskus.us newest concept and to monitor any posts, which are made by users, in order not to enter to porn activities and SARA. By this repositioning strategy, kaskus.us is acknowledged as a success social media in improving its users quantity in on-line market.

keywords : repositioning. positioning, citizen jurnalism