

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX  
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD  
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT  
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Oleh

**MUHAMAD HANAFYANTO  
20050410119**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX**  
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD  
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT***  
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**MUHAMAD HANAFYANTO**  
**20050410119**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**2011**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI**  
**PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX**  
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD***  
***PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT***  
(*Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta*)

**Diajukan oleh**

**MUHAMAD HANAFYANTO**  
**20050410119**

**Telah Disetujui Dosen Pembimbing**  
**Pembimbing**

**H. Winarso, Drs., MM**  
**NIK: 143 031**

**Tanggal,.....**

**SKRIPSI**

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX**  
(Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCES OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM TOWARD  
PURCHASE ATTENTION TO LUX LIQUID BODY FOAM PRODUCT***  
(Study Case on Muhammadiyah University of Yogyakarta)

Diajukan oleh

MUHAMAD HANAFYANTO  
20050410119

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 11 Agustus 2011  
yang terdiri dari

H. Wihandaru SP. Drs., M.Si  
Ketua Tim Penguji

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M  
Anggota Tim Penguji

H. Winarso, Drs., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK: 143 014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Hanafyanto

Nomor Mahasiswa: 20050410119

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX** (Studi pada Mahasiswa Muhammadiyah Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Agustus 2011

Muhamad Hanafyanto

## MOTTO

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain*

*(Q.S. Al - Insyiroh 6-7)*

*Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup.*

*(hadits)*

*“Demi masa.*

*Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian. Kecuali orang-orang yang beriman dan beramal sholeh, dan nasehat-menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat-menasehati supaya menpati kebenaran”*

*(Os. Al Ashar)*

*“Orang yang sedikit belajar seperti katak yang mengira kubangannya merupakan lautan”*

*(Peribahasa Mnyanmar)*

*Kupersembahkan Untuk :*

➤ *Bapak dan Ibu tercinta, Kakakku*

➤ *Teman-temanku semua*

*“Terima kasih atas do'a dan Cintanya”*

➤ *Almamaterku*

## PERSEMBAHAN

- *Ayah dan Ibu tercinta yang tak pernah  
selah dan setih untuk selalu  
mendo'akan, mengingatkan, dan memberi  
semangat dalam perjuangan hidup.  
Terimakasih juga untuk kesabarannya,  
semua nasehat-nasehatnya, tanpa engkau  
aku bukannya apa-apa.*
- *Kakak ku dan keluarga kecilnya  
terimakasih untuk semua doa-doa nya.*
- *Adik-adikku tercinta*
- *Seseorang yang berarti dalam hidup ku  
yang telah membantu memberi semangat  
juang bagiku.*
- *Almamaterku.*

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap niat beli untuk membeli produk sabun mandi cair merek Lux. Konsumen yang dimaksud adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui dan pernah menggunakan produk sabun cair merek Lux.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara parsial berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara parsial tidak berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci : Sikap, Norma subyektif, Niat beli.



## **ABSTRACT**

*This research aims to analyses the influence directly of consumer's attitude and subjective norm to intention of buy the Lux liquid body foam product. Consumer are students on Muhammadiyah University of Yoyakarta who know it or using Lux liquid body foam product.*

*Technique of taking sample using method of convenience sampling. Technique of collecting data in this research is survey method by questioner appliance. Data was Analyzed by Doubled Linear Regresion.*

*Result of this research rever to a) attitude and subjective norm of consumer together (simultan) have an effect to intention buy, b) consumer's attitude by partially have an effect to intention of buy, and c) subjective norm partially do not effect to intention of buy.*

*Keyword : attitude, subjective norm, intention of buy*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur hanya bagi Allah Swt, Rabb Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan judul: **“PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT BELI PRODUK SABUN MANDI CAIR MEREK LUX”**

Skripsi ini, dibuat sebagai syarat bagi penulis untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Namun, dengan penuh keyakinan dan kerendahan hati, dalam proses penelitian hingga selesainya skripsi ini, penulis sangat banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karenanya dalam kesempatan ini penulis ingin menghaturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Winarso, H. Drs., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Misbahul Anwar selaku Dekan Ekonomi dan dosen pembimbing akademik.
3. Ibu Siti Dyah Handayani yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu serta keluarga besar yang terus memberikan dorongan dan semangat bagi penulis dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Seseorang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

6. Sahabat-Sahabatku, Ryan, Adin, Andra, Eko, Ardian, Anie, Adi, Wisnu dobel yang telah bersama-sama melewati hari-hari baik suka maupun duka (Akhirnya wisuda bareng cuyyyy).
7. Terima kasih dan mohon maaf yang sebesar-besarnya bagi pihak lain yang telah membantu namun terlewatkan oleh penulis (*Thank to all*).

Semoga segala bantuan, bimbingan serta petunjuk yang telah diberikan mendapat balasan serta pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, Agustus 2011

Muhamad Hanafyanto

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Pengertian Sikap.....	9
2. Pengertian Norma Subyektif....	10
3. Pengertian Niat Beli.....	12
4. Theory of Reason Action.....	13
5. Keputusan Pembelian.....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	16
C. Logika Pemikiran.....	16
D. Hipotesis penelitian.....	18
E. Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21

A.	Obyek dan Subyek Penelitian .....	21
B.	Jenis Data .....	21
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	21
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	22
E.	Definisi Operasional Variabel.....	24
a.	Variabel Sikap .....	24
b.	Variabel Norma Subyektif .....	26
c.	Variabel Niat Beli .....	27
F.	Uji Kualitas Instrumen .....	29
a.	Uji Validitas .....	29
b.	Uji Reliabilitas .....	29
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	30
a.	Analisis Koefisien Regresi Berganda .....	30
b.	Uji Hipotesis Serentak (Uji F) .....	30
c.	Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
A.	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	33
Karakteristik Responden .....	33	
a.	Jurusan.....	33
b.	Usia .....	34
c.	Uang Saku.....	35
B.	Uji Kualitas Instrumen .....	35
1.	Uji Validitas .....	35
2.	Uji Reliabilitas .....	36
C.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	37
1.	Analisis Regresi Berganda .....	37
2.	Uji Hipotesis Serentak (Uji F) .....	38
3.	Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	39
4.	Koefisien Determinasi .....	40
D.	Pembahasan .....	40
BAB V	PENUTUP .....	43

A. Kesimpulan .....	43
B. Keterbatasan .....	44
C. Saran .....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
3.1 Skala Pengukuran.....	23
4.1 Hasil Responden Berdasarkan Jurusan.....	33
4.2 Hasil Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.3 Hasil Responden Berdasarkan Uang Saku .....	35
4.4 Hasil Uji Validitas .....	36
4.5 Hasil Uji Reabilutas .....	37
4.6 Hasil Pengujian Regresi Berganda .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Model Penelitian .....	20