

**STRATEGI KREATIF PRODUKSI FILM DOKUMENTER
AREMA 'AGAMA KEDUA'**



**Disusun oleh:
Dewi Hurliantina
20050530034**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	12
1..... Strategi Kreatif.....	12
2..... Film Dokumenter	25
F. Metode Penelitian.....	42

1. Jenis Penelitian.....	42
2. Objek dan waktu Penelitian.....	43
3. Teknik Pengumpulan.....	43
a. Wawancara atau Interview.....	43
b. Studi Kepustakaan dan Dokumentasi.....	43
4. Informan Penelitian.....	44
5. Teknik Analisa Data.....	44
G. Sistematika Penulisan.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	46
A.	Perkembangan
n Film Dokumenter.....	46
1. Sejarah dan Perkembangan Film Internasional.....	46
2. Sejarah dan Perkembangan Film Indonesia.....	47
3. Perkembangan Film Animasi.....	50
4. Teknologi Komunikasi Film.....	51
5. Sejarah Film Dokumenter.....	54
B.	Profil Arema
dan Aremania.....	64
1. Sejarah Arema.....	64
2. Sejarah Aremania.....	72
3. Lokasi dan Alamat.....	76
4. Susunan Pengurus Yayasan arema.....	76
5. PT. Arema Indonesia.....	76
6. Prestasi-Prestasi Arema.....	76
C. Gambaran Film Arema “ Agama Kedua”	83
1. Sinopsis Film Arema “Agama kedua”.....	85
2. Profil Pembuat Film.....	88
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	90
A.	Sajian
Data.....	
1. Tahapan Produksi Film.....	92
a. Tahap Pra produksi (Perencanaan).....	92

b. Tahap Produksi.....	99
c. Tahap Pasca Produksi (Editing).....	110
2. Faktor Pendukung dan Penghambat	112
B. Pembahasan.....	113

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
----------------------------------	-----

A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Dewi Hurliantina
20050530034**

STRATEGI KREATIF PRODUKSI FILM DOKUMENTER AREMA 'AGAMA KEDUA'

Tahun Skripsi : 2011 + 122 + 1 Tabel + 4 Gambar + 19 Lampiran

Daftar Kepustakaan : 22 Buku + 1 Majalah + 2 Narasumber dan 18 Sumber Lainnya.

ABSTRAK

Sebagai sebuah film dokumenter, film Arema 'Agama Kedua' diharapkan dapat memiliki daya tarik. Film Arema 'Agama Kedua' juga diharapkan dapat menjadi salah satu referensi film untuk produksi film – film selanjutnya, khususnya tentang *supporter* sepak bola. Di dalam produksi film ini, AVA film berusaha mendokumentasikan kecintaan *supporter* sepak bola terhadap tim kesayangan mereka, dalam hal ini kecintaan Aremania terhadap Arema. Kekuatan utama yang dimiliki oleh film Arema 'Agama Kedua' adalah sumber informasinya berasal dari tokoh atau narasumber yang berkompeten dan terpercaya. Informasi yang disajikan, didapatkan langsung dari tokoh pendiri Arema dan Aremania, yang mana hal ini tidak dijumpai pada film dokumenter tentang *supporter* sepak bola sebelumnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif produksi film dokumenter Arema 'Agama Kedua'. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kreatif produksi film dokumenter Arema 'Agama Kedua' berupa penguatan unsur – unsur sejarah Arema dan Aremania yang tercermin dari informasi berupa sejarah yang disampaikan oleh narasumber yang berkompeten dan terpercaya. Selain itu, sajian gambar, lagu – lagu khas *supporter* dan pemilihan judul yang menarik yang diambil dari realita yang ada, yaitu dijadikannya Arema sebagai sebuah pandangan hidup oleh Aremania memperkuat strategi kreatif produksi film dokumenter Arema 'Agama Kedua' melalui strategi kreatif tersebut, menjadikan film Arema 'Agama Kedua' sebagai salah satu film yang bermanfaat dan layak ditonton.

Kata kunci : Strategi Kreatif, Film Dokumenter, Arema 'Agama Kedua'