

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR HARIAN
(SKH) MERAPI DALAM BERITA-BERITA PEMERKOSAAN**

Editor Policy Of Merapi Daily Newspaper On Violation News



SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammmadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh:
Muhammad Isa Almansyur
200505302001**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Skripsi ini berjudul “kebijakan redaksional surat kabar harian (skh) merapi
dalam berita-berita pemerkosaan”**

**Diajukan Oleh:
Muhammad Isa Almansyur
200505302001**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Progran Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Telah disetujui oleh pembimbing
pada tanggal 2 mei 2012 dan siap diujikan**

Pembimbing

Fajar Junaedi, M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila di kemudian hari terbukti terdapat duplikasi, dan ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensinya yang menyertainya.

Yogyakarta, 2 Mei 2012

Muhammad Isa Almansyur
Tanda Tangan dan nama terang

HALAMAN MOTTO

HAKUNA MATATA

“Jangan Khawatir”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan tidak mengurangi rasa syukur atas segala nikmat Allah SWT yang telah terlimpah dan telah menciptakan dan melindungi setiap langkahku, dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta atas segala doa restu, kepercayaan dan kasih sayangnya, sehingga dapat membimbingku aku dewasa kini.
2. Saudara-saudaraku yang tak jemu mengingatkanku untuk menyelesaikan tugas belajarku.
3. Keluarga besarku, Aku tetap masih membutuhkan kalian
4. Teman-temanku yang telah memberi support, tanks semuanya.
5. Saya ucapkan trimakasih untuk dukungan kalian semua, mungkin tanpa dukungan kalian tugas akhir ini akan semakin terbengkelai.
6. Almamaterku Ilmu Komunikasi Universitas Yogyakarta.
7. Persembahan terbaik buat pembaca semua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Hamdan wa syukron selalu terpanjatkan atas kehadiran Ilahi Robby, karena dengan rahmat, nikmat dan hidayah Nya harapan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Koran Merapi Dalam Berita-Berita Pemerksaan” ini akhirnya terwujud. Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini sangatlah banyak membutuhkan bantuan berbagai macam pihak, mulai dari menemukan topik penelitian hingga terwujudnya skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang selalu tanpa henti memberikan evaluasi dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Secara formal, penulis memberikan penghargaan dan mengucapkan ribuan terima kasih kepada:

1. Teman terkasih dan tercintaku, Nur Wahidah Irmawati, yang telah menginspirasi, memotivasi dan selalu mewarnai hari-hari penulis dengan warna yang indah.
2. Mas Fajar Junaedi, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu tercinta (M. Dawam dan Zulaikah), adikku (Zaki) dan adikku (Luluk). Terima kasih atas semua do'a, restu, perjuangan, kesabaran, cinta dan kasih sayang yang selalu tercurah. Semoga saya bisa menjadi anak yang berbakti untuk keluarga hingga akhir hayat. Amin.
4. Sahabat-sahabatku santri PAM Al Muhsin Krapyak Wetan. Terima kasih atas waktu dan kebersamaanya selama di Al Muhsin.

5. Teman-teman kost di Krapyak Wetan (Nanta, Habib, Yazdi, Tomi, Wika, Ravi, Sukron, Yusa, Fuad, Sugar, Imam Wahyudi, Fried Ghofar, Meqi dan Adi). Terima kasih atas pertemanan yang membuat hidupku di Krapyak menjadi “Lebih Hidup”.

Akhirnya, penulis hanya berharap semoga Tuhan membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran dari segenap pembaca, untuk dapat lebih sempurnanya laporan ini.

Akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Teori	9
1.5.1. Pers (Media Massa)	9
1.5.2. Jurnalisme Kuning	15
1.5.3. Redaksi Media dan Kebijakan Redaksional	20
1.5.4. Kode Etik Jurnalistik	30

1.6. Metode Penelitian	35
1.6.1. Metode Penelitian	35
1.6.2. Sumber Data	40
1.6.3. Pengumpulan Data	41
1.6.4. Analisis Data	43
BAB II DESKRIPSI SURAT KABAR HARIAN (SKH) KORAN	
MERAPI	47
2.1. Sejarah	47
2.2. Visi dan Misi	52
2.3. Struktur Organisasi	53
2.4. Edisi dan Rubrikasi	57
2.5. Profil Pembaca	60
BAB III ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN.....	64
3.1. <i>News Gathering</i>	64
3.2. <i>News Editing</i>	72
3.3. <i>News Distributing</i>	76
3.4. <i>News Evaluating</i>	85
3.5. Pembahasan	89
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.	Triangulasi Penelitian	39
GAMBAR 2.	Triangulasi Sumber Data.....	40
GAMBAR 3.	Struktur Organisasi Redaksi Koran Merapi	55
GAMBAR 4.	Struktur Perusahaan Koran Merapi	56

DAFTAR TABEL

TABEL 1.	Penyajian Berita dalam Koran Merapi	58
TABEL 2.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Wilayah Domisili ..	60
TABEL 3.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	61
TABEL 4.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
TABEL 5.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Usia	62
TABEL 6.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Waktu Baca	63
TABEL 7.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Cara Mendapatkan Koran Merapi	63
TABEL 8.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Wilayah Domisili ..	77
TABEL 9.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Jenis Pekerjaan	80
TABEL 10.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
TABEL 11.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Usia	82
TABEL 12.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Waktu Baca	83
TABEL 13.	Pembaca SKH Koran Merapi Berdasarkan Cara Mendapatkan Koran Merapi	84

INTISARI

Persaingan media massa menuntut pengusaha media untuk selalu berkembang dalam inovasi bertahan dan bersaing dalam merebut pasar media. Pemberitaan yang dikemukakan dalam sebuah *head line* media harus sesuai dengan tuntutan konsumen agar dapat menarik konsumen menjadi loyal terhadap media massa tersebut, namun tidak melanggar Kode Etik Jurnalistik (KEJ) sebagai satu kontrol media yang dibentuk di Indonesia. Koran Merapi adalah salah satu media massa yang ada di Yogyakarta dengan pemberitaan seputar Yogyakarta dan Jawa Tengah, Koran tersebut di klaim sebagai Koran kuning yang notabene memberitakan hal-hal yang bersifat kriminal dengan bahasa yang bombastis sehingga dalam hal ini menjadi suatu pertanyaan atas pemberitaan yang dimunculkan, apakah sudah memenuhi KEJ atau belum. Salah satu pemberitaan yang biasa dimunculkan SKH Merapi adalah pemberitaan pemerkosaan, maka untuk mengetahui apakah SKH Merapi sudah memenuhi standar KEJ dalam pemberitaan pemerkosaan ini perlu adanya penelitian dari sudut pandang kebijakan redaksional Koran tersebut.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan tentang Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Koran Merapi Dalam Berita-Berita Pemerkosaan. Metode yang digunakan dalam memperoleh data adalah dengan wawancara dan kepustakaan, sedangkan analisa yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa SKH Merapi memiliki kebijakan redaksional berdasarkan prinsip *news gathering*, *news editing*, *news distributing*, dan *news evaluating*. Pemberitaan pemerkosaan tidak menjadi kolom khusus tetapi masuk dalam kategori kriminal dan Pemberitaan pemerkosaan tidak menyalahi aturan Kode Etik Jurnalistik (KEJ). Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa kebijakan redaksional SKH Merapi memenuhi syarat Kode Etik Jurnalistik (KEJ) sehingga layak untuk konsumsi umum.

Kata Kunci: Media Massa, Kode Etik Jurnalistik, Kebijakan Redaksional