

**ANALISIS PERILAKU MAHASISWA UMY DALAM
PENGUNAAN *WEBSITE* UMY SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT WEBOMETRIK**

*Analysis of UMY student behavior in using UMY website as an effort to boost its
webometric ratings*



Oleh :

BENTAR SUWAHONO

20050410081

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

**ANALISIS PERILAKU MAHASISWA UMY DALAM
PENGUNAAN *WEBSITE* UMY SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT WEBOMETRIK**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

BENTAR SUWAHONO

20050410081

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU MAHASISWA UMY DALAM
PENGUNAAN *WEBSITE* UMY SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT WEBOMETRIK

Diajukan oleh:

BENTAR SUWAHONO

20050410081

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Fauziah, SE.M.Si

NIK 143 057

Tanggal

SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU MAHASISWA UMY DALAM
PENGUNAAN *WEBSITE* UMY SEBAGAI UPAYA UNTUK
MENINGKATKAN PERINGKAT WEBOMETRIK

Diajukan oleh:

BENTAR SUWAHONO

20050410081

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Desember 2012
Yang terdiri dari:

Retno Widowati PA, Dra., M.Si., Ph.D.

Ketua Tim Penguji

Fauziyah SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Rita Kusumawati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bentar Suwahono

Nomor Mahasiswa : 20050410081

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS PERILAKU MAHASISWA UMY DALAM PENGGUNAAN *WEBSITE* UMY SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT WEBOMETRIK”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Desember 2012

Bentar Suwahono

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku penggunaan *website* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Teori yang melandasi penelitian ini adalah TAM (*Technology Acceptance Model*) yaitu teori yang menjelaskan bagaimana perilaku penggunaan dalam penerimaan teknologi.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UMY yang pernah mengakses *website* UMY. Sebanyak 200 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Metoda pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling* dan didukung dengan *Convenience sampling*. Yaitu pengambilan sampel dari anggota populasi yang mudah tersedia dan dengan pertimbangan tertentu. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan *website*. Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku penggunaan *website*.

Kata Kunci : TAM, Manfaat, Kemudahan, dan Perilaku.

ABSTRACT

The aim of this research is to analysis student behavior in using UMY website. The basic theory of research is TAM (Technology Acceptance Model), is the theory that explain how the utilizing acceptance of technology.

The population in this research is UMY students who have to access UMY website. There are 200 students have became respondent in this research. The collected sample is using Purposive Sampling method and supported by Convenience Sampling, which taken from the available population and with specific consideration. This research is using Multiple Regression Analysis.

The result of this research showed Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use simultaneous give positive influence and significant toward behavior website usage. In Partially result showing the Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use give positive influence and significant toward behavior website usage.

Keyword: TAM, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavior.

MOTTO

**“Sesungguhnya orang yang paling mulia di sisi Allah adalah orang yang paling taqwa”
(Qs Al Hujarat : 13)**

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Qs Al Insyaraah : 5)**

**“Pengetahuan adalah kekayaan yang tiada tercuri dan hanya kematian yang mampu meraup lentera pengetahuan didalam jiwamu”
(Kahlil Gibran)**

“Sumber kekuatan baru bukanlah uang yang berada dalam genggam tangan beberapa orang, namun informasi di tangan orang banyak”

**John Naisbitt
(Pemimpin Umum Naisbitt Group)**

**“Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat.
Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.
Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan”**

**Thomas A. Edison,
(Penemu dan Pediri Edison Electric Light Company)**

“Tak perlu seseorang yang sempurna, cukup temukan orang yang selalu membuatmu bahagia & membuatmu berarti lebih dari siapapun”

(B.J. Habibie)

“Perpisahan bukanlah akhir dari segalanya, melainkan awal mula dari terbentuknya benih kehidupan baru yang lebih baik dan lebih indah dari sebelumnya”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat ALLAH SWT, mempersembahkan karya ini untuk:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoa'kan saya setiap saat. Dan juga selalu membantu memberikan jalan keluar yang terbaik untuk saya, sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah dengan lancar.
3. Adikku Doni Reva'i, yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa pada saya setiap saat.
4. Buat Seseorang yang Spesial yang telah mendukung, memberi semangat serta do'a untuk saya, semoga Allah SWT memberi kemudahan n berkah yang lebih atas kebaikan hatinya, Aamiin ya rabal 'alamin.
5. Buat teman-teman roedjito >>>> anton (piton), bentar (sutet), gilang (welab), Erwin (ugil), zaeni dahlan (kedah), bayu (sarno), indah (ndut), Risang (Darbho), rifky (bunder), eko (kucing), nandho(Darbho) Semoga kita selalu kompak setiap saat.....
6. Buat teman-teman roedjito futsal >>>> asa (ateng), suprex (jeanto bin bonsai :D), as'ad, hero, kodok, bunder, gilang, sutet, radius, adit, dani, jali (jalu), hafid, wahyu (apa cin :p) angga, alex,.....tetep semangat!!!!
7. Buat teman-teman roedjito band old n new>>>> radius, sutet, ugil, bunder, piton, nando, darbho, ardi, eko, ayo perbaiki lagi biar bisa go internasional
^ ^
_
8. Buat temen-temen seangkatan terutama anak manajemen kelas C yang orang-orangnya asik dan rame serta yang selalu cengengesan pada saat belajar di kelas(roedjito fans club).....buat anak-anak 2005 kelas A, B dan D walaupun kita tidak 1 kelas namun semoga pertemanan antar kelas tetap terjaga hingga kakek dan nenek nanti...
9. Buat almamaterku terima kasih semuanya...
10. Dan buat semuanya yang telah membantu dan mendoakan aku hingga terselesaikannya skripsi ini. Saya meminta maaf yang sebesar-besarnya karena tidak bisa menyebutkan satu persatu...

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Mahasiswa dalam Penggunaan *Website* UMY sebagai upaya untuk Meningkatkan Peringkat Webometrik ”

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, Ph.D.,M.Si., selaku Kepala Prodi Manajemen.
3. Ibu Fauziyah SE., M.Si, selaku Dosen pembimbing SKRIPSI yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.

4. Bapak, ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayangnya serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Adiku yang juga tak henti memberikan semangat dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman saya (yang tak bisa disebutkan satu persatu) yang banyak memberikan motivasi, semangat dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 28 Desember 2012

Penulis

Bentar Suwahono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	9

2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
3. <i>Webometric</i>	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Penurunan Hipotesis.....	16
1. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Penggunaan <i>Website</i>	16
2. Pengaruh Manfaat terhadap Perilaku Penggunaan <i>Website</i>	16
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Perilaku Penggunaan <i>Website</i>	17
D. Model Penelitian.....	18
BAB III METODA PENELITIAN.....	19
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	19
B. Jenis Data.....	19
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
1. Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	20
2. Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	21
3. Perilaku Penggunaan <i>Website</i>	22
F. Uji Kualitas Instrumen.....	23
1. Uji Validitas.....	23
2. Uji Reliabilitas.....	24
G. Analisis Data dan Uji Hipotesa.....	24
1. Analisis Regresi.....	24

2. Faktor paling Dominan.....	26
3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	26
4. Uji Hipotesis.....	26
a. Uji Simultan (Uji F).....	26
b. Uji Parsial (Uji t).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
1. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
2. Rofil Responden.....	29
B. Pengujian Instrumen.....	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reliabilitas.....	32
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesi.....	33
1. Analisis Regresi.....	33
2. Faktor Paling Dominan.....	34
3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	35
4. Pengujian Hipotesis.....	35
D. Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	10
Gambar 2.2 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	12
Gambar 2.3 Model Penelitian	18