

**STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN  
DI KOMPAS TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mendapat Gelar  
Kesarjanaan Dalam Strata-1 (S-1)  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Lita Triwidya  
20050530155**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

**STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN  
DI KOMPAS TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mendapat Gelar  
Kesarjanaan Dalam Strata-1 (S-1)  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh  
Lita Triwidya  
20050530155**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendadaran,  
Dinyatakan dan Disahkan Di Depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Pada

Hari/Tanggal : Kamis/11 April 2013  
Pukul : 09.00 WIB  
Tempat : R. Rapat Ilmu Komunikasi

### Susunan Tim Penguji

**Ketua**

**Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**

**Haryadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Strata -1 (S-1)  
Tanggal 11 April 2013

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2013

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Lita Triwidya

Nomor Mahasiswa : 20050530155

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN DI KOMPAS TAHUN 2012”

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan o rang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, April 2013

(Lita Triwidya)

## **MOTTO**

*Sebuah Pancaran Cahaya Akan Datang  
'tuk Setiap Kegelapan*

*Sebuah Rencana Akan Muncul  
'tuk Menatap Hari Esok*

*Sebuah Jalan Keluar Akan Ditemukan  
'tuk Setiap Masalah*

*Saya Harus Bekerja Keras, Karena Saya Tahu Bahwa  
Saya Bukan Anak Orang Kaya*

*Everything's gonna be okay in the end, if it's not,  
it's not the end...*

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbilalamin*

*Sebuah karya kecil dan sederhana namun sangat berarti dalam hidupku ini akan aku persembahkan:*

*Kepada Allah SWT,*

*Semakin tua usia*

*Semakin berat cobaan yang dirasa*

*Hidup penuh dengan keterbatasan*

*Merasa hidup sendirian, kesepian dan tidak berguna*

*Hanya satu pintaku, ingin memandang langit biru dalam pangakuan Ayah dan Ibu*

*Ibu dan Ayah tersayang, tak ada yang dapat menggantikan kasih sayang yang tak terbatas seperti yang sudah ibu dan ayah berikan selama ini. Kalian berdua adalah motivator, pembimbing, dan anugerah terindah yang sudah Allah kasih buat Lita. Kalau ada kata selain terima kasih yang bisa Lita ucapkan untuk ibu dan ayah, pasti kata itulah yang akan Lita sampaikan. You are the best for me.*

*Buat saudaraku, Kakak, Abang dan Adikku tercinta, terima kasih atas doa, semangat dan dukungannya selama ini  
Buat keponakan-keponakanku yang lucu, terima kasih atas senyum dan keluguan yang memberi semangat untukku  
Seseorang yang Terindah ciptaan Tuhanmu Allah SWT yang telah memberiku semangat hidup*

*Almamater-ku*

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillahirobbilalamin*

*Sebuah karya kecil dan sederhana namun sangat berarti dalam hidupku ini akan aku persembahkan:*

*Kepada Allah SWT, yang Maha Pemurah, Maha Pengasih, Maha Penyayang, Maha Pemberi Karunia, terima kasih atas cahaya yang telah Engkau berikan untukku*

*Untuk Cahaya penuh kasih sayang, Mamaku*

*Untuk kekuatan dan tanggung jawab, Ayahku*

*Untuk dukungan dan doa, kakak, abang dan adikku*

*Untuk inspirasi kerja keras, kegigihan, semangat dan harapan, My Beloved*

*Untuk Ibu Yeni Rosilawati S.IP.,SE.,MM selaku Dosen*

*Pembimbing Skripsi dan juga sebagai orang tuaku yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, arahan serta doa dan perhatian kepada penulis yang tak mungkin dapat penulis lupakan, sehingga skripsi ini dapat selesai*

*Untuk Bapak Aswad Ishak S.IP.,M.Si yang telah memberikan motivasi, dukungan serta doa kepada penulis, dan penulis hanya mampu berdoa semoga amal kebaikan yang diberikan selama ini mendapat balasan dari Allah SWT.*

*Untuk Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc, penulis ucapkan terima kasih atas perhatian yang telah diberikan kepada penulis.*

*Buat Bapak Djumadi .M. Anwar, Drs., M.Si, tak ada yang bisa saya ucapkan selain rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa dan supportnya.*

*Buat Kak Diva, si kembar Fana dan Fani, Bang Rafli dan dek Rifqy  
dengan segala kepolosan dan tingkah laku yang lucu membuat aku  
tersenyum, semoga kelak menjadi orang yang sukses  
Buat Ocik Ibeth-ku tersayang yang selama ini sela lu ada buat aku, I  
Miss you cik..*

*For My Soul, Setya Pramana S.Psi, thanks for all  
You belong to me till death do us part...*

*Buat Dwi, terima kasih untuk kendaraannya yang telah mengantarku  
menuju gerbang kesuksesan.*

*Saudara-saudaraku Komunikasi 2005 yang tidak bisa satu persatu ku  
sebut namanya. Terima kasih atas kebersamaanya selama kuliah di  
kampus UMY tercinta ini, kebersamaan ini akan menjadi sebuah  
kenang-kenangan yang paling indah*

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta beserta isinya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat beliau. Atas berkah dan hidayah Allah SWT serta kebesaran -Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“STRATEGI INTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN BUDAYA PERUSAHAAN DI KOMPAS TAHUN 20012”**. Untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata 1 (S 1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas ISIPOL, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini, penulis selesaikan dengan usaha, bantuan, bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Sehingga sepatasnya penulis pada kesempatan yang berbahagia ini untuk menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc Selaku Dekan Fakultas ISIPOL
2. Bapak Aswad Ishak, SIP., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
3. Ibu Yeni Rosilawati, SIP., SE., MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan serta doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., MSc. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis
5. Tim Penguji Skripsi yang telah memberikan koreksi, masukan yang membangun bagi penulis guna tercapainya kesempurnaan terhadap karya ilmiah ini
6. Seluruh Dosen Fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
7. Seluruh staf karyawan dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Ayah dan Mamaku yang telah memberikan cinta, kasih sayang yang tak terhingga, bimbingan sejak lahir, kekuatan serta doa bagi penulis untuk

terus maju. Saudara-saudaraku Kak Echa dan Bang Dhani, Bang Reno dan Kak Endang, Adikku Vina. Keponakan-keponakanku Diva, Fana-Fani, Rafli dan Rifqy, ocik Ibeth dan Om Ali serta seluruh keluarga besarku yang selalu membuatku berarti dalam hidup ini

9. My Soul, Setya Pramana, S.Psi, terima kasih atas doa dan dukungannya

10. Anak-anak Komunikasi '05

11. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penyusun ungkapkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan dan doanya.

Akhir kata penulis berharap semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan pikiran bagi siapa saja yang memerlukannya.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb**

Yogyakarta, April 2013

Penulis

Lita Triwidya

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I.PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	7
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori .....	9
1. Strategi Komunikasi Public Relations .....	9
a. Pengertian Public Relations .....	9
b. Pengertian Strategi Komunikasi Internal .....	11
c. Fungsi Strategi dan Proses Public Relations .....	16

d. Strategi Public Relations .....	23
2. Budaya Perusahaan .....	29
E.1 Teori Weick Tentang Pengorganisasian .....	40
E.2 Organisasi Dengan Proses Evolusioner .....	40
F. Metode Penelitian .....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Waktu dan Objek Penelitian .....	42
3. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Sistematika Penulisan .....	46
<b>BAB II. PROFIL KOMPAS .....</b>	<b>48</b>
A. Sejarah Kompas .....	48
B. Visi dan Misi Kompas .....	53
1. Visi Kompas .....	54
2. Misi Kompas .....	54
C. Struktur Organisasi Kompas .....	56
<b>BAB III. DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Data .....	60
B. Pembahasan .....	74
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi Public Relations**  
**Lita Triwidya**  
**Strategi Internal Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Budaya**  
**Perusahaan Di Kompas Tahun 2012**  
**Tahun Skripsi: 2012 + 91 Halaman**  
**Daftar Pustaka: 28 Buku tahun (1979-2005) + 2 website**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi internal Public Relations dalam mengkomunikasikan budaya perusahaan di Kompas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi, dan data yang tersedia yaitu melalui studi pustaka dan penelusuran online.

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh melalui unsur penentuan, seleksi dan retensi, maka dapat dikatakan bahwa strategi internal public relations dalam mengkomunikasikan budaya yang dapat dijalankan oleh semua anggota perusahaan secara konsisten dapat menciptakan hidup berorganisasi yang terbuka. Karyawan bebas mengemukakan pikiran, perasaan dan berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan. Melalui berbagai-bagai strategi internalnya, membentuk budaya yang pas diantara orang-orang dalam perusahaan, maka perusahaan dapat lebih bersaing dan meraih keberhasilan.

---

Kata Kunci: Penentuan, Seleksi, Retensi dan Budaya

## **ABSTRACT**

***Muhammadiyah University of Yogyakarta***

***Social and Politics Science Faculty***

***Public Relations Major***

***Lita Triwidya***

***Internal Strategy of Public Relations in Communicating Factory Culture in Kompas in 2012***

***Year of Thesis: 2012 + 91 Pages***

***Bibliography: 28 Books (1979-2005) + 2 websites***

*This research is meant to know how is the internal strategy public relations in communicating company culture in Kompas. The reseacrh methode that is used in this research is quality descriptive. The technique of data collecting is done by interviewing and observing, and the avaible data litera ture study and online browsing.*

*Based on research data which is got through by Determination, Selection and Retention. So it can be said that internal strategy of public relations consistently can create an opened orginizing life. Employess have freedom to make up their minds, feelings and participate in decision making process. Trhough any of its internal strategies, forms a suit culture among persons in the company, so the company will be easier in competing and get success.*

---

*Keywords : Determination, Selection, Retention and Culture*