

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI HATI NURANI RAKYAT
(HANURA) DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2009
DI KABUPATEN NATUNA, PROPINSI KEPULAUAN RIAU**

(Studi Kasus Kabupaten Natuna, Propinsi Kepulauan Riau Tahun 2009)



**Disusun Oleh:
ELKI SAPUTRA
20060520088**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jurusan Ilmu Pemerintahan

2010

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada suatu perguruan tinggi dimanapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau di terbitkan, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya jika dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak yang merasa dirugikan, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, Maret 2010

Yang membuat pernyataan

ELKI SAPUTRA

Tanda tangan dan nama terang

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI HATI NURANI RAKYAT
(HANURA) DALAM PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2009
DI KABUPATEN NATUNA, PROPINSI KEPULAUAN RIAU**

Disusun Oleh:

Nama : ELKI SAPUTRA

NIM : 20060520088

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal Maret 2010

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si.
NIK. 163.067

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan dihadapan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari/Tanggal :

Tempat :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Drs. Juhari Sasmita Aji, M.Si.

Ane Permatasari, S.IP

Skripsi ini diterima

Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Tanggal, 2010

Drs. Suswanta, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan

MOTTO

- Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar.
Khalifah ' Umar
- Menghidupkan kembali agama berarti menghidupkan suatu bangsa.
Hidupnya agama berarti cahaya kehidupan.
Bediuzzaman Said Nursi
- Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah
Menjadi manusia yang berguna.
Einsten
- Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi
bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
Confusius
- Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa
bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu
semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum.
Mahatma Gandhi

PERSEMBAHAN

Teruntuk keluargaku tercinta, ayah dan bunda dan kakak dan abang-abangku yang selalu mengalirkan cintanya disetiap untaian kasih dan sayang dalam setiap gerak dan langkah ku, semoga dikemudian hari untaian cinta dan kasih sayang masih tetap mengalir. Kebaikan dan kasih sayang yang tidak pernah luput di saat suka dan duka kalian selalu ada tuk temani aku...

KATA PENGANTAR

Assalumu' alaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pemurah Lagi penyayang Pencipta semesta alam. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW sebagai pembawa risalah yang senantiasa memancarkan kedamaian di muka bumi juga kepada sekeluarga yang disucikan dan umat manusia yang masih memperjuangkan amanahnya.

Akhirnya sampailah pada satu titik dimana penulis dihadapkan pada sebuah pertanggung jawaban akan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki kepada public meskipun telah melewati hari yang begitu melelahkan namun penuh dengan makna yang sangat berarti bagi penulis dan sebuah kebanggaan bagi penulis akhirnya bisa melewati tantangan ini. Penelitian ilmiah (skripsi) dengan judul “Strategi Kampanye Partai Hati Nurani Rakyat (Hanura) Untuk Mendapatkan Hasil Perolehan Suara Pada Pemilu Legislatif 2009 (Studi Pada Partai Hanura DPC Kabupaten Natuna, Propinsi Riau)” dapat penulis selesaikan dengan tidak menapikan kekurangan didalamnya.

Ilmu berupa teori yang masih bersifat generalisasi yang abstrak mengenai beberapa fenomena masih harus dituangkan kembali dalam suatu obyek penelitian hingga mampu menuju kearah realistik yang objektif dan universal. Didalam penyelesaian ini walaupun agak sulit dan butuh waktu yang lama untuk mnyelesaikannya tapi karena penulis penuh dengan semangat mengerjakannya

dan berusaha dengan semangat banyak hal penulis dapatkan di dalamnya. Interdisipliner ilmu yang penulis tempuh selama jenjang studi banyak memberikan bekal dalam memahami setiap keadaan pada tataran normative dengan realitas di lapangan. Di dalam proses tersebut penulis banyak mendapatkan pemahaman mengenai betapa pentingnya proses belajar. Dalam konteks ini penulis ingin menyampaikan apresiasi serta ucapan terima kasih kepada pihak yang menghantarkan penulis pada suatu titik dan kondisi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Keluarga tercinta, ayahanda dan bunda yang selalu mendoakan ananda dalam setiap gerak dan langkah. Permohonan maaf yang ananda utarakan kalau sampai saat ini belum bisa menjadi kebanggaan buat keluarga.
2. Kakak dan abang saya yang tercinta, terima kasih atas dukungan dan masukan yang kalian berikan selama ini untuk ku.
3. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan.
5. Bapak Drs. Suswanta, M. Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan.
6. Ibu Dian Eka Rahmawati. S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan UMY, dan selaku pembimbing skripsi saya yang telah banyak meluangkan waktunya.
7. Bapak Drs. Juhari Sasmita Aji. M. Si. selaku penguji II.
8. Bapak/Ibu dosen Ilmu Pemerintahan atas ilmu, bimbingan dan arahnya.

9. Bapak Rodial selaku ketua Partai Hanura dan staf pengurus Hanura yang telah meluangkan waktu untuk saya.
10. Teman-teman seperjuangan IP 2006..iqlal, agung pai dan yang lainnya, saya tidak akan pernah melupakan kebersamaan yang kita lewati dalam susah maupun senang. Perpisahan bukanlah akhir dari segalanya, persahabatan kita yang telah kita jalani tidak akan pernah berakhir. Semua itu akan selalu aku ingat, oya iqlal rajin-rajin ya kuliah biar bisa cepat wisuda, pai dan agung aku duluan ya...
11. Keluarga besar Ikatan Pelajar Mahasiswa Kabupaten Natuna (IPMKN-Y), Bang hen terima kasih atas waktunya dan dukungannya. Bang rauf selaku Ketua IPMKN-Y sekarang, terima kasih telah memberi motivasi kepada saya karena banyak yang saya dapatkan dalam menjalankan organisasi. Deran terima kasih atas waktunya karena telah banyak membantu saya sampai akhirnya saya bisa mengejar kamu menjadi seorang sarjana. Ijan dan muttaqin, ingat pesan kedua orang tua bertanggung jawablah dengan kuliah kalian, Jangan main poker terus. Mungkin aku akan jauh dari kalian. Oya jangan lupa ya atas kebersamaan kita, canda tawa yang kita lewati selama ini dan akhirnya kita terpisah untuk sementara waktu. Aku tunggu keberhasilan kalian dalam menyelesaikan kewajiban kalian. Rusli, danni, sukma, sulai dan kawan-kawan seperjuangan dari Natuna jangan lupa atas tanggung jawab kalian. Semoga kalian bisa memberi yang terbaik tuk diri kalian dan Natuna kedepannya...AMINNNNNN.....

12. Teman-teman HMI Kom Tunas Bangsa, yang tidak mungkin saya sebut namanya karena terlalu banyak, terima kasih atas bimbingannya dalam menjalankan organisasi, banyak yang saya dapatkan selama menjalani organisasi di Kom HMI tunas Bangsa. Mudah-mudahan ini bermanfaat tuk saya ke depan tuk membangun citra dan daerah saya. Semangat selalu kawan-kawan menjalani organisasi Kom HMI yang kita sayangi.

13. Orang yang pernah kenal atau orang yang sayang sama saya yang telah tersakiti mohon dimaafkan.

Setiap pertemuan pasti ada perpisahan, tapi yakinlah perpisahan bukanlah akhir dari segalanya..q doakan semoga kawan-kawan menjadi sukses ke depannya..tuntutlah ilmu setinggi dan sebanyak mungkin karena ilmu yang kita dapatkan tidak akan pernah habis dan cukup....

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
SINOPSIS	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Dasar Teori	8
1. Strategi	8
2. Marketing Politik	13
3. Kampanye	15
4. Strategi Kampanye	17
5. Partai Politik	26
6. Pemilihan Umum	34
F. Definisi Konseptual	37
G. Definisi Operasional	38
H. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38

2. Unit Analisa Data	39
3. Jenis Data	39
4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
5. Teknik Analisa Data	41
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	43
A. Kabupaten Natuna	43
1. Umum	43
2. Geografis	45
3. Sejarah	46
4. Lambang, Visi dan Misi	49
B. Partai Hanura	51
C. Partai HANURA DPC Kabupaten Natuna	60
BAB III STRATEGI KAMPANYE PARTAI HATI NURANI RAKYAT (HANURA) DPC KABUPATEN NATUNA PROPINSI KEPULAUAN RIAU PADA PEMILU LEGISLATIF 2009	70
A. Program yang Ditawarkan	71
B. Bentuk Kampanye	77
C. Partisipasi Masyarakat dalam Kampanye	84
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perolehan Kursi DPRD Kabupaten Natuna Periode Tahun 2009 – 2014	62
Tabel 3.1 Frekuensi Kampanye Bentuk Pertemuan Terbatas yang Dilakukan Partai Hanura Kabupaten Natuna Pada Pemilu Legislatif Tahun 2009	80
Tabel 3.2 Partisipasi Kampanye Bentuk Pertemuan Terbatas yang Dilakukan Partai Hanura Kabupaten Natuna Pada Pemilu Legislatif Tahun 2009	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Lambang Partai HANURA	42
Gambar 2.2 Lambang Kabupaten Natuna	54
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dewan Pimpinan Cabang Kabupaten Natuna	59

SINOPSIS

Pemilu adalah sebuah wadah demokratis bagi rakyat untuk menyampaikan aspirasi politiknya untuk memilih pemimpin yang mampu mengangkat harkat dan martabat masyarakat secara ekonomi, politik dan sosial budaya. Berbagai isu dan bentuk kampanye diangkat partai politik untuk dapat memperoleh suara dalam pemilihan umum. Tak terkecuali dengan Partai Hanura di Kabupaten Natuna juga memanfaatkan isu dan bentuk kampanye dalam memperoleh dukungan suara masyarakat. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui strategi kampanye Partai Hati Nurani Rakyat (HANURA) di Kabupaten Natuna dalam pemilu legislatif 2009.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Ada tiga hal yang diangkat dalam strategi kampanye Partai Hanura di Kabupaten Natuna, yaitu program-program yang ditawarkan dalam kampanye, bentuk-bentuk kampanye untuk mempengaruhi massa pemilih baik secara aktif maupun pasif, serta partisipasi masyarakat dalam kampanye.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, Partai Hanura menggunakan strategi kampanye untuk meraih dukungan konstituennya di Kabupaten Natuna. Strategi kampanye yang dilakukan ini mempertimbangkan program-program yang ditawarkan kepada konstituennya dengan mengangkat isu lokal, penggunaan model-model kampanye yang umum juga digunakan oleh peserta pemilu lainnya, dan juga mengandalkan partisipasi masyarakat dalam kampanye guna menarik dukungan masyarakat yang lebih besar. Program yang ditawarkan oleh Partai Hanura memprioritaskan pada program kelautan, dimana salah satu programnya adalah rehabilitas pelabuhan dan pengembangan transportasi penumpang maupun barang. Selain program kelautan, dalam kampanyenya, Partai Hanura Kabupaten Natuna juga tetap memprioritaskan pada ekonomi kerakyatan sebagaimana juga menjadi program partai di tingkat nasional. Partai Hanura Kabupaten Natuna melakukan berbagai model kampanye kepada masyarakat. Model kampanye konvensional, seperti dengan spanduk, poster, ataupun stiker digunakan untuk melengkapi kampanye melalui orasi terbuka dan pengumpulan massa di suatu tempat (gedung atau lapangan terbuka). Partisipasi dalam kampanye menunjukkan bahwa sebagai partai politik baru, Partai Hanura berhasil memperoleh dukungan yang relatif besar dari masyarakat. Dengan konsolidasi yang relatif terbatas, kampanye menghasilkan partisipasi kampanye yang besar. Kondisi ini dapat dilihat dari massa yang mendatangi kampanye terbuka Partai Hanura yang cukup besar yang dapat menunjukkan adanya partisipasi yang besar dalam kampanye.

Saran yang diberikan berkaitan dengan pengangkatan isu-isu lokal dalam kampanye untuk memudahkan sosialisasi terhadap masyarakat dan juga penggunaan model kampanye yang bervariasi. Bagi penelitian berikutnya, hasil penelitian ini bisa diperluas pokok bahasan dan permasalahannya.