

**ANALISIS PENGARUH TIMBAL BALIK *VALUE BASED*  
*MANAGEMENT* DENGAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* DALAM IKLIM BISNIS INDONESIA**

**ANALISYS OF RECIPROCAL EFFECT BETWEEN VALUE  
BASED MANAGEMENT AND CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY BUSINESS CLIMATE IN INDONESIA`S**

**SKRIPSI**



Oleh:

NIZAM MALIK YAHYA

20060420075

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS PENGARUH TIMBAL BALIK *VALUE BASED*  
*MANAGEMENT* DENGAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* DALAM IKLIM BISNIS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Oleh:

NIZAM MALIK YAHYA  
20060420075

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS PENGARUH TIMBAL BALIK *VALUE BASED*  
*MANAGEMENT* DENGAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* DALAM IKLIM BISNIS INDONESIA**

Diajukan oleh

NIZAM MALIK YAHYA

20060420075

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Erni Suryandari F, S.E.,M.Si

NIK: 143 040

Tanggal 04 April 2010

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH TIMBAL BALIK *VALUE BASED***  
***MANAGEMENT* DENGAN *CORPORATE SOCIAL***  
***RESPONSIBILITY* DALAM IKLIM BISNIS INDONESIA**

Diajukan oleh

NIZAM MALIK YAHYA  
20060420075

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 21 April 2010

Yang terdiri dari

Erni Suryandari F, S.E.,M.Si

Ketua Tim Penguji

Antariksa Budileksmana, Drs.,M.M.,Akt

Anggota Tim Penguji

Andan Yunianto, S.E.,M.Sc.,Akt

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar S.E, M. Si.

NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Nizam Malik Yahya

Nomor Mahasiswa : 20060420075

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Timbal Balik *Value Based Management* Dengan *Corporate Social Responsibility* Dalam Iklim Bisnis Indonesia” tidak dapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah inidan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapatnkarya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 April 2010

Nizam Malik Yahya

## **MOTTO**

"Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para malaikat: 'Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi.' Mereka berkata: 'Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan memahasucikan Engkau?' Tuhan berfirman: 'Sesungguhnya Aku paling mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.'" (QS. Al-Baqarah {2}: 30).

"Dalam menjalani suatu hal kadang ada aturan dan batasan, sehingga membatasi gerak kita, yang mana padahal ada potensi besar dalam diri kita yang sebenarnya tidak patut dikungkung dalam sebuah tirani"  
(nidzom\_almulk)

"Ketika kita dihadapkan dalam pilihan, kita kan menerima konsekuensi dari pilihan itu. Kita sepatutnya memilih tuk membahagiakan orang yang kita Cintai walau perih buat diri ini, tapi walau demikian, kemanisan pulalah yang kan kita dapatkan dari yang kita Cintai"  
(nidzom\_almulk)

"Restu Allah ada pada restunya kedua Orang Tua kita"

## **PERSEMBAHAN**

Sebuah karya kecilku ini, melalui perjalanan panjang dari suatu proses belajarku kupersembahkan untuk orang yang telah berjasa yang selalu mengisi hati dan semangatku

### **Kedua orang tuaku (Ayah-Ibu tercinta)**

Dari segala pengorbanan, tetes keringat maupun air mata untuk mencukupi segala kebutuhan hidupku tanpa mengharapkan untaian balas dariku, baik dari pemberian motivasi serta nasehat maupun segala untaian doa yang selalu mengiringiku dalam setiap nafasku.

Pada kesempatan ini ku ucapkan terimakasih atas segalanya.

Barokallahufika.

### **Adeku Antik**

Jalinan dalam ukhawah kekeluargaan Kakak dan Adek yang kan selalu qt jaga hingga dikumpulkan dalam Jannah\_Nya, jadilah wanita yang berbahagia dan cantik dengan Agamamu.

**My Quen**

## ***TERUNTUK TERJMAKASJKU***

- ✚ Allah SWT pemilik rohku yang telah memberikan rahmad dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ✚ Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan idola bagi manusia-manusia yang beriman serta sumber inspirasi untuk ahlak mulia.
- ✚ Keluargaku tercinta, kedua orang tua (bapa-mama) yang terhormat yang selalu memberikan semangat, nasehat dan lantunan-lantuna doa yang selalu menyertai setiap langkahku, dan adekku (Antik) jadika akhlakul karimah sebagai kecantikanmu.
- ✚ Sanak saudara dari Bapa n Mama (Para lilik-lilik), yang telah mendukung dan menjadikan kekeluargaan kita Barokah.
- ✚ Dosen pembimbing skripsiku Ibu Erni Suryandari, terimakasih atas segala luang waktu dan segala keiklasannya dalam membimbing saya.



- ✚ Dia yang senantiasa menghiasi dalam taman kasihku, yang mampu menundukan hati dan pandangan ini, dia yang insya Allah kan menjadi pendampingku di Kerajaan.
- ✚ Sahabatku Fahmi dan Veri yang telah menjadi partner selama perkuliahan ini, moga tetap dalam ukhawah setelah selesai masa study ini.
- ✚ Teman kosku Ari, Deni Gendut, Akbar dan Semua warga setyaki 22 yang menemani dalam keseharian di Jogja.
- ✚ Teman-teman akuntansi '06 terutama anak2 kelas B yang g' bisa disebutin satu persatu thanks atas support dan doanya, Iyong Hari, Sandi dan Prima yang telah memberikan data skripsi jazakumullah.
- ✚ Semua teman-teman dari KOPMA UMY, thanks atas segala pengertian dan doanya. Semoga dedikasi dalam bakti kita di kopma menjadikan sebuah pengalaman dan pembelajaran berharga. Veri, Andi, Lita dan Yuli yang menjadi rekan dalam kepengurusan 09/10. Serta temen2 EPI Ana enthe genk thanks tas segala dukungannya.
- ✚ Dan untuk Almammaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tercinta!!



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah puji syukur kepada sang Ilahi yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya sehingga pada akhirnya penulis telah selesai menyusun skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada suri tauladan kita nabi Muhammad SAW penuntun manusia dari kegelapan.

Skripsi yang telah disusun dengan judul “PENGARUH *JOB RELEVANT INFORMATION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP HUBUNGAN PARTISIPASI ANGGARAN DAN KINERJA MANAJERIAL” ini dibuat sebagai salah satu prasyarat bagi penulis untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah bagi penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan segala dukungan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Erni Suryandari F S.E,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu luang, petunjuk dan keiklasannya dalam membimbing sehingga penulis
2. Daulat Ananda kepada Ayah dan Ibu yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa yang selalu menyertai.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN TERIMAKASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Value Based Management (VBM) dan Economic Value Added (EVA)</i> .....	8
a. Manfaat EVA .....	10
b. Tolok ukur EVA .....	11
c. Keunggulan dan Kelemahan EVA .....	13
2. <i>Corporate Social Rensponsibilites (CSR) dan Corporate Social             Performance (CSP)</i> .....	15
3. <i>Corporate Social Performance (CSP) dan Corporate Financial             Performance (CFP)</i> .....	18

4. <i>Value Based Management (VBM)</i> dan <i>Corporate Financial Performance (CFP)</i> .....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	22
1. Hubungan <i>Corporate Social Performance</i> dengan <i>Economic Value Added</i> .....	22
2. Hubungan <i>Economic Value Added</i> dengan <i>Corporate Social Performance</i> .....	25
C. Model Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Subyek Penelitian .....	30
B. Jenis Data .....	31
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	32
1. Variabel <i>Economic Value Added (EVA)</i> .....	32
2. Variabel <i>Corporate Social Performance (CSP)</i> .....	34
a. Membuat suatu daftar ( <i>cheklist</i> ) Pengungkapan Sosial .....	35
b. Penjumlahan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	37
3. Variabel Kontrol .....	38
a. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	38
b. Industri Perusahaan .....	38
F. Metode Analisis Data .....	39

1. Uji Statistik Deskriptif .....	39
2. Uji Asumsi Klasik .....	39
a. Uji Asumsi Klasik .....	40
1) Uji Normalitas Data .....	40
2) Uji Multikolinieritas .....	40
3) Uji Autokorelasi .....	41
4) Uji Heterokedastisitas .....	41
3. Uji Hipotesis .....	42
a. Uji Signifikansi Nilai t .....	43
b. Uji Signifikansi Nilai f .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Analisis Deskriptif .....	46
C. Uji Asumsi Klasik (Kevalidan Data) .....	49
1. Uji Normalitas .....	49
2. Uji Multikolinieritas .....	50
3. Uji Autokorelasi .....	51
4. Uji Heterokedastisitas .....	51
D. Pengujian Hipotesis .....	52
1. Menguji Kelayakan Model Regresi .....	52
2. Uji Kesesuaian Model (Overall Model Fit) .....	54
3. Koefisien Determinasi .....	55

4. Uji Multikolinearitas .....	56
5. Matrik Klasifikasi .....	57
6. Uji Koefisien Regresi .....	59
7. Hasil Pengujian Hipotesis .....	60
a. Pengujian Hipotesis Pertama .....	60
b. Pengujian Hipotesis Kedua .....	60
c. Pengujian Hipotesis Ketiga .....	61
d. Pengujian Hipotesis Keempat .....	63
E. Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
C. Keterbatasan .....	70

## DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR TABEL**

- 3.1 Data Perusahaan SWA 100 Per Industri
- 4.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria
- 4.2 Statistik Deskriptif
- 4.3 CSP Berdasarkan Ukuran Perusahaan
- 4.4 Pengungkapan CSP Per Tema
- 4.5 Pengungkapan CSP Per Industri
- 4.6 EVA Per industri

## **DAFTAR GAMBAR**

- 2.1 Model Hubungan *Corporate Social Performance*, Ukuran perusahaan, Kelompok Industri dengan *Economic Value Added*.

## **INTISARI**



Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi pengaruh *Value Based Management (VBM)* melalui *Economic Value Added (EVA)* dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* melalui *Corporate Social Performance (CSP)* dalam iklim bisnis Indonesia. Subyek penelitian yang digunakan adalah perusahaan publik kecuali perbankan yang masuk dalam peringkat majalah SWA 100 Th 2008. Pengumpulan data dilakukan dengan pengumpulan data yang diperoleh dari dokumentasi di pojok BEI UMY, ICMD dan yang diambil dari internet dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda pada persamaan 3 dan 4, sedangkan persamaan 1 dan 2 menggunakan regresi logistik dengan menggunakan program SPSS 11,5.

Hasil penelitian menunjukkan, CSP tidak signifikan mempengaruhi EVA, baik di tahun yang sama, maupun jika diasumsikan ada *time lag* satu tahun setelahnya. Dengan kata lain, kinerja sosial tidak signifikan mempengaruhi penciptaan nilai bagi pemegang saham. EVA tidak signifikan mempengaruhi CSP, baik di tahun yang sama, maupun jika diasumsikan ada *time lag* satu tahun setelahnya. Dengan kata lain, penciptaan nilai bagi pemegang saham tidak signifikan mempengaruhi kinerja sosial. Industri perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja sosial perusahaan, namun tidak signifikan mempengaruhi nilai EVA. Sedangkan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai EVA dan CSP.

Kata Kunci: *Value Based Management (VBM)*, *Economic Value Added (EVA)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Corporate Social Performance (CSP)*.

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to identify the effect of Value Based Management (VBM) through the Economic Value Added (EVA) with Corporae Social Responsibility (CSR) through Corporate Social Performance (CSP) In the Indonesian business climate. Subject of research which use is a public company except banking that include in SWA magazine ranked 100 in 2008. Data collected by the collection of data obtained from the documentation in the corner of BEI UMY, ICMD and taken from the internet by using purposive sampling technique. Analysis technique used is multiple linear regression analysis on the 3 and 4, while the equation 1 and 2 using logistic regression by using program SPSS 11,5.*

*The result indicate, CSP did not significantly affect the EVA, both in the same year,, or if it is assumed there is time lag of one year there after. In words, social performance does not significantly affect the value creation for share holders. EVA does not significantly affect the CSP both in the same year, or if it is assumed there is time lag of one year there after. In other words, the creation of value for share holder does not significantly affect social performance. Industry firms have positive and significant impact on corporate social performance, but did not significantly affect the value of EVA. While variable firm size had no effect on the value of EVA and CSP.*

*Key words: Value Based Management (VBM), Economic Value Added (EVA), Corporae Social Responsibility (CSR), Corporate Social Performance (CSP).*