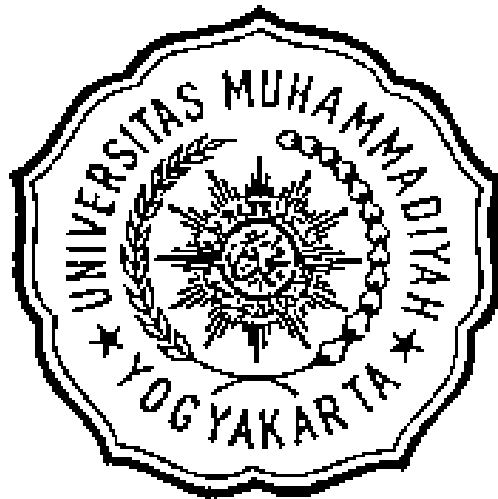


STRATEGI KREATIF ACARA “PANGKUR JENGGLENG”

DI TVRI YOGYAKARTA

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :

MARLINA

20060530153

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI KREATIF ACARA “PANGKUR JENGGLENG”
DI TVRI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
(S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun oleh :

MARLINA

20060530153

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 13 Agustus 2010

Tempat : Ruang Lab. Editing Jurusan Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :

Susunan Tim Penguji

Ketua

(Suciati, S. Sos, M. Si)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S. Sos)

(Zein Mufarrih Muktaf, S. IP)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal :

Suciati, S. Sos, M. Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya oranglain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Marlina

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Marlina

20060530153

Strategi Kreatif Acara Pangkur Jenggleng di TVRI Yogyakarta

Tahun skripsi : 2010 +113 halaman

Daftar Pustaka : 25 buku + 3 sumber lainnya

Ditengah banyaknya acara-acara modern yang tidak lagi mementingkan dan memuat nilai-nilai budaya Indonesia terutama budaya lokal atau budaya daerah. Pangkur Jenggleng muncul sebagai salah satu acara yang kental nuansa budayanya masih tetap dapat bertahan. Tentu saja untuk dapat mempertahankan sebuah acara yang bermuatan budaya seperti Pangkur Jenggleng diperlukan suatu strategi kreatif. Penelitian ini berusaha menganalisis strategi kreatif apa yang dipakai oleh tim kreatif acara Pangkur Jenggleng di TVRI Yogyakarta sehingga dapat mempertahankan keeksisannya selama bertahun-tahun. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami dan mendeskripsikan strategi kreatif yang digunakan tim kreatif acara Pangkur Jenggleng di TVRI Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi, kreatif dan strategi kreatif dalam dunia televisi.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif dimana data yang ada dianalisa secara kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di LPP TVRI D. I. Yogyakarta. Sumber data diambil dari data primer dan sekunder. Sedangkan teknik yang digunakan melalui wawancara kepada tim kreatif, observasi saat proses pra produksi, produksi dan pasca produksi serta dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan analisis data kualitatif. Pada penelitian ini, uji validitas data yang dipakai adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kreatif dalam acara Pangkur Jenggleng memang telah diterapkan dari awal acara ini berdiri, yaitu mengangkat sebuah acara lawakan di radio menjadi acara yang berkualitas di televisi dan tetap dapat bertahan selama bertahun-tahun. Selain itu strategi kreatif lain yang digunakan adalah dengan mendatangkan bintang tamu yang variatif dan keunikan lainnya adalah bahwa dalam acara ini tidak menggunakan proses pasca produksi seperti dikebanyakan acara lain.

Kata kunci : Strategi, Kreatif dan Strategi Kreatif

ABSTRACT

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES
BROADCASTING CONCENTRATION**

Marlina 20060530153

Creative Strategy Pangkur Jenggeng Programme in TVRI Yogyakarta

Year thesis: 2010 + 113 pages

Bibliography: 25 book + three other sources

Amid the many modern events that are no longer concerned with and includes the values of Indonesian culture, especially the local culture or regional culture. Pangkur Jenggeng appear as one event of strong cultural nuances can still survive. Of course, to be able to maintain a culture-laden events like the Pangkur Jenggeng needed a creative strategy. This study seeks to analyze what creative strategies used by the creative team event in Pangkur Jenggeng in TVRI Yogyakarta so that it can maintain the exist for years. The purpose of this research is to understand and describe creative strategies that are used creative team event in Pangkur Jenggeng TVRI Yogyakarta. Theoretical framework used in this study is strategic, creative and creative strategy in the television world.

The research method used in this research is descriptive case studies where data are analyzed qualitatively. Location of the research taking place in the LPP TVRI D. I. Yogyakarta. Source of data drawn from primary and secondary data. While the techniques used by the creative team interviews, observation during the process of pre production, production and post production as well as documentation. To analyze the data using qualitative data analysis. In this study, the validity of the test used was triangulation of data sources.

Results from this study show that creative strategies in the event Pangkur Jenggeng indeed been implemented from the beginning of this show stand, which raised a joke on the radio show to be a quality show on television and still be able to survive for years. Besides other creative strategies used is to bring the varied guest stars and other uniqueness is that this event does not use post-production process like in most other events.

Keywords: Strategy, Creative and Creative Strategy

HALAMAN PERSEMBAHAN

UNTUK TUHAN QU..ALAH SWT ..TUHAN SEMESTA ALAM

UNTUK NABI QU..MUHAMMAD SAW..

UNTUK BAPAKQU DAN IBUQU..

UNTUK ALMH. SIMBAH PUTRI ASEM WİYONO

DAN ALMH NENEK BUYUT QU..

UNTUK YANG TERCINTA ARIEF NUGROHO S. IP..



ALHAMDULILLAH..AKHIRNYA SELESAI JUGA

TERIMAKASIH UNTUK SEMUA DON YANG TERKABULKAN

QU KINI TELAH MENEPATI JANJI QU..



We were given : two hands to hold, two legs to walk..two eyes to see, two ears to listen. But why we just have only one heart? Because the other was given to someone else for us to find

(My chocolate valentine gift 2010)

Untuk perempuan.. Bukan dari tulang ubun ia dicipta, sebab berbahaya membiarkannya dalam sanjung dan puja..Tak juga dari tulang kaki, karena nista menjadikannya diinjak dan diperbudak..Tetapi dari rusuk kiri, dekat ke hati untuk dicintai, dekat ke tangan untuk dilindungi..

(Salim A. Fillah)

Selalu ada perempuan yang kuat dibalik laki-laki yang hebat, baik sebagai ibu, istri kekasih maupun sahabat, karena itu ia (perempuan) dianggap sebagai tonggak-tonggak penyangga sebuah peradaban

(Yoli Hemdi)

Mempertahankan itu jauh lebih baik dan bijaksana daripada memulai sesuatu yang tak pasti

(penulis)

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan.

(Al-Insyirah, 94 : 6).

Kalau kau menginginkan sesuatu, seluruh jagad raya bersatu padu membantumu mendapatkannya.

-Paulo Coelho, Sang Alkemis-

Brilliant creative isn't enough. you must be creative and effective. It's a time for the strategic thinker, not just the creative rebel.

-Helayne Spivak-

Sebuah usaha tak kan berhasil sempurna tanpa doa, usaha dan dukungan orangtua serta orang-orang tercinta..

-penulis





KATA PENGANTAR

Assalamualikum wr. wb

Syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT serta shalawat senantiasa terucap untuk Nabi Muhammad SAW yang atas karunianya, rahmat dan ridlonya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KREATIF ACARA PANGKUR JENGLENG DI TVRI YOGYAKARTA”.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menya Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKL ini banyak didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang atas karunia dan ridlonya penulis dapat menyelesaikan skripsi secepatnya.
2. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M. Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis kuliah di *Leading and Enlightening University* ini.
3. Ibu Suciati, S. Sos, M. Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY serta dosen pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mendukung penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini secepatnya.
4. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S. IP yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman S. Sos selaku dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya menguji penulis.
6. Bapak Maryanta selaku Kepala Seksi Program TVRI D. I Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis meneliti acara ini.
7. Ibu Heruwati selaku produser acara Pangkur Jenggleng TVRI Yogyakarta.

8. Ibu Anggar Wardhananti dan Mbak Anik Mardiyati selaku sutradara dan floor director yang telah banyak membantu penulis.
9. Ibu Siti Wahyuni selaku mantan produser yang telah banyak membantu penulis.
10. Bapak Anang selaku Humas TVRI Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis penelitian di TVRI.
11. Eyang Ngabdul, Bu Milko, Pak Sardjana selaku penulis naskah, Pak Prasetyo Budi Utomo selaku Tim Artistik, Pak Wahyudi selaku mantan produser pelaksana serta semua karyawan dan karyawan TVRI D.I Yogyakarta dan para artis (bintang tamu) yang bersedia meluangkan waktunya yang telah banyak membantu penulis, maaf karena penulis belum dapat menulis satu persatu..terimakasih untuk semua bantuannya.
12. Kedua orangtua qu, Bapak dan Ibu serta keluarga besar Budi Utomo di Yogyakarta, I Love U mom.. I Love U dad..
13. Kakak-kakak qu Mbak Mar dan Mas Parno, Mas Tono dan Supri, Mas Juki dan Mbak Atun, serta semua ponakan-ponakan qu yang lutu-lutu : Faza Ananta Muflikhah, Hari Fatturohman, Fadhillah Ahmad Ibrahim dan Hafidz Maulana Ibrahim..lihat kalian aqu jadi semangat lagi ngerjain skripsi ini..Hehe
14. Yang terkasih dan tercinta, Arif Nugroho S, IP..terimakasih..kamulah mesin dalam menyelesaikan skripsi ini, semangat, nasehat, doa, waktu serta semua hal yang kamu berikan dan tak dapat qu sebutin satu persatu..terimakasih pah karena kamu selalu ada di saat senang dan duka qu,,sekarang aq sudah memenuhi pesan kamu..lulus..sekarang aqu sudah S. IK..hehe..**I Love U for everything pah**..Sekarang kita bisa karaokean mandarin lagi deh tiap hari, hehe.
15. Untuk Mas Faisal dan Bu Yamin sekeluarga selaku guru spritual penulis yang telah banyak sekali membantu dan menyemangati penulis untuk selalu berdoa dan berusaha. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu sekeluarga.

16. Untuk sahabat-sahabat penulis selama menempuh pendidikan S-1 di UMY..Nindasari Wijaya alias Nindol..thanks a lot ya Bu..gile loe..hehe..gak tahu Bu kalo gak ada kamu gimana..hehe..thanks buat tumpangan kos-2an orange nya..
17. Kina Bhara Dwi Putra S, IK yang telah menjadi sahabat penulis baik dalam suka maupun duka, makasih karena kamu sama Ninda selalu dengerin omelan2 qu dan tabokan tangan qu..hehe..
18. Untuk Ditya Ari Pratiwi alias Yaya dan Fani, terimakasih ya karena selalu dengerin kalo aq lagi nggrutu gak jelas, haha..
19. Mbak Winda yang selalu mau nganterin aku kemana pun aku pergi walau panas-panasan, makasih mbak, moga cepet lulus juga..
20. Sepupu ku, Mela alias Oneng, makasih ya da mau panas-panasan nemenin nonton acara ini.
21. Maya..*where are U madam?* Lama gak denger kabarmu Bu..makasih ya Bu..kamu ma Ganis selalu ngajakin aku pergi2 biar gak bosenn..
22. Penghuni kos2an orange tempat ku bernaung dari dulu, haha.. Maesaroh alias Sarah, Alus, Hepi, Febri, Sovi serta semua penghuni yang gak bisa aqu sebutin satu2..
23. Asih dan Wawan, Mbak Lala, Tami, Ajeng, Tutik, Dyah, Opi, Bayu ndut, Fahmi, Murti, Lina Hukum 06 serta semua teman seperjuangan skripsi dan semua teman-teman Ilmu Komunikasi 06 yang gak bisa penulis sebutin satu2..kenangan kuliah di UMY gak terlupakan, susah senangnya tak terkatakan..semoga sukses untuk kita semua..amin..
24. Mbak Win Kopma, Mas Sigit Kopma, Mbokdhe, Mbak Yuli, Ibu, pokoknya semua penghuni kopma terimakasih ya jadi tempat curhat qu ngeluh segala hal..Mba Siti, Pak Jono, Pak Mur, thanks mau direpotin..
25. Bunda tempat curhat ku, Mbak Iin tempat curhat ku, Ferdian yang mau ngasih kesempatan aku buat wawancara eyangmu..
26. Truli, Nana, Ririn, Nita, Diana, Apit serta teman-teman semasa SMA IPA 1 dan IPA 2 yang selalu aja masih suka nongkrong ngajakin aku,,makasih ya

udah selalu menghibur aqu setiap saat Bu..inget umur dah tua..haha..hidup IPA 1 dan IPA 2 06 Tirto High School.

27. Serta semua pihak dan teman-teman penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu2 tapi jasa kalian kan selalu penulis ingat dan semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua..amin..
28. Tak lupa untuk macan tempur qu : AB 4280 RT..terimakasih karena selalu nganterin aku kemana pun aku pergi..dan Untuk komputer, lepi, Mr. Printer, Mr. Flasdisk..thanks banget..

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan , hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamualaikum. wr. wb

Yogyakarta, Agustus 2010

Penulis

Marlina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
1. Strategi	7
2. Kreatif	10
3. Strategi Kreatif dalam Dunia Televisi	13
F. Jenis Penelitian	25

G. Teknik Pengumpulan Data	27
H. Teknik Analisis Data	28
I. Uji Validitas Data.....	29
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	32
A. Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta	32
1. Sejarah TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta	32
2. Visi dan Misi TVRI D. I. Yogyakarta	33
a. Visi	33
b. Misi	34
3. Arti Logo TVRI	35
a. Makna	35
4. Ruang Lingkup	38
a. Jangkauan Siaran	38
b. Target Audiens	38
5. Fungsi Publik	39
6. Otobursa TVRI	39
7. Kunjungan	40
8. Program Kerja TVRI	40
9. Prestasi TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta	41
10. Pola Siaran TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta	46
11. Kondisi Pegawai	49
12. Struktur Organisasi	54

B. Deskripsi Acara Pangkur Jenggleng	55
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	61
A. Sajian Data	61
1. Proses Pra Produksi Acara Pangkur Jenggleng	62
a. Materi Produksi	62
b. Penemuan Ide	64
c. Perencanaan	66
1.) Penyempurnaan Naskah	66
2.) Membuat Jadwal Latihan	66
3.) Merencanakan Anggaran	67
4.) Pemilihan Artis	67
a.) Artis Tetap / Pemain Tetap	67
i.) Ngabdul	68
ii.) Milko	69
b.) Bintang Tamu	70
c.) Para Pengrawit dan Sinden	72
d.) Pembuatan Alur Cerita (<i>rundown</i>)	73
e.) Penentuan Tim atau Kru Produksi	74
d. Persiapan	74
1.) Latihan Pemain dan Pengrawit Pangkur Jenggleng	74
2.) Pembuatan Setting	76
a.) Dekorasi Panggung	76
b.) Tata Letak Panggung	78

c.) Penyusunan Alat Karawitan	79
d.) Penyiapan Peralatan Teknik	80
e.) Persiapan Sarana Pendukung	80
i.) Property	80
ii.) Dekorasi	80
2. Proses Produksi dalam acara Pangkur Jenggleng	80
3. Proses Pasca Produksi dalam acara Pangkur Jenggleng	86
4. Strategi Kreatif yang Digunakan dalam Acara Pangkur Jenggleng	87
B. Pembahasan	90
1. Strategi kreatif yang diterapkan dalam acara Pangkur Jenggleng	90
2. Strategi kreatif yang diterapkan pada proses pra produksi acara Pangkur Jenggleng	98
Kunci pokok strategi kreatif pada proses pra produksi :	
1. Konsep dan tujuan	98
2. Format acara	99
3. Komponen-komponen yang mendukung implementasi budaya dalam acara Pangkur Jenggleng	99
a. Kemasan program acara	99
b. Materi dan tema yang akan digunakan	99
c. Performance para artis	99
d. Penulisan naskah dan penokohnya	100
e. Pemilihan tema cerita	100
3. Strategi kreatif pada proses produksi acara Pangkur Jenggleng	103

4. Strategi kreatif yang diterapkan pada proses pasca produksi	109
--	-----

BAB IV PENUTUP	111
-----------------------------	-----

A. Kesimpulan	111
---------------------	-----

B. Saran	112
----------------	-----

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penghargaan yang diraih TVRI D.I Yogyakarta	45
Tabel 2.2 Tingkat pendidikan pegawai TVRI D. I. Yogyakarta	49
Tabel 2.3 Agama yang dianut pegawai TVRI D.I Yogyakarta	51
Table 2.4 Jumlah keluarga pegawai TVRI D.I Yogyakarta	52
Tabel 2.5 Status pernikahan pegawai TVRI D.I Yogyakarta	53
Tabel 2.6 Diklat jenjang karir pegawai TVRI D.I Yogyakarta	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Piramida prosedur perencanaan	21
Bagan 2.1 Pola siaran TVRI D. I. Yogyakarta	48
Bagan 2.2 Struktur organisasi TVRI D.I. Yogyakarta	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ngabdul	68
Gambar 2 Ngabdul yang sedang memarahi dan memberi nasehat ...	69
Gambar 3 Milko	69
Gambar 4 Milko yang sedang berakting	70
Gambar 5 Bintang-bintang tamu acara Pangkur Jenggleng	71
Gambar 6 Para pengrawit dan sinden	72
Gambar 7 Ngabdul & artis yang menyanyikan tembang Jawa ciptaan pemirsa	73
Gambar 8 Gebyog dan halamannya	76
Gambar 9 Padepokan Ayam Ayam saat ini	78
Gambar 10 panggung dengan 3 tingkat di pelataran pendopo	79
Gambar 11 Penyusunan alat karawitan	80
Gambar 12 Asisten pengarah acara / <i>floor director</i> mengarahkan artis	82
Gambar 13 Pemain yang sedang beraksi	84
Gambar 14 Gambar karpet biru dan penontonnya	85

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide

Lembar Transkrip Wawancara

Surat Ijin Penelitian

Surat Keterangan Penelitian dari LPP TVRI

Foto-foto penelitian

Lay Out acara Pangkur Jenggleng

Naskah acara Pangkur Jenggleng

Rundown Acara Pangkur Jenggleng