

SKRIPSI

**PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA (EPI)
DALAM MEDIA LUAR RUANG
(Studi Deskriptif Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia (EPI)
pada Iklan Rokok Djarum Di Kota Yogyakarta)**



Disusun oleh :

Nama : AGUNG NOVI PERMADI

NIM : 20060530005

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Desember 2010
Tempat : Ruang Editing IK
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM KETUA PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn

Penguji II

Hariyadi Arief NR., S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu pernyataan untuk
memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal
23 Desember 2010

Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agung Novi Permadi
NIM : 20060530005
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Advertising
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 23 Desember 2010

Yang membuat pernyataan,

Agung Novi Permadi

Motto

**KEBERUNTUNGAN
LEBIH BERPIHAK PADA ORANG YANG
KURANG PANDAI
TETAPI BANYAK MENCOBA,
DARIPADA KEPADA MEREKA YANG PANDAI
TAPI TIDAK BERTINDAK**

(Mario Teguh)

Slow But Done

(RH)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk:
Kedua Orang Tuaku Yang Selalu Membimbingku
Kakakku & Adikku Tersayang
Wanita Cantik yang Akan Menjadi Istriku
Orang-Orang Yang Selalu Menyayangi Dan Dekat Dihatiku
Almamaterku tercinta*

Agung say thanks to :

- ✓ Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, karunia, dan nikmat-Nya. Segala yang telah kulalui, tak lepas dari izin dan kehendak-Nya.
- ✓ Rasulullah SAW, Tauladan sepanjang masa.
- ✓ Kedua orang tuaku tersayang (Salam Sudarmo & Martha, S.Pd) terimakasih atas doa dan bimbingannya selama ini.
- ✓ Kakakku tersayang Sinto Ary bowo, makasih ya mas atas supportnya, untuk adikku Dilla, trimakasih atas doa dan keceriaanya.
- ✓ Kakek dan Nenekku tercinta (Abuk dan ubik di Beruta kalteng, mbah Puji serta Alm. Mbah Darmo kakung & Putri).
- ✓ Rica Hendriana, makasih ya sayang atas supportnya, love u full pokoknya.
- ✓ Keluarga besarku di Yogyakarta dan Kalimantan Tengah, terimakasih Doanya.
- ✓ Keluarga di Karangsemut Bantul makasih untuk doa dan dukungannya.
- ✓ Anak-anak Komapret (Bayu, chakim, Pendi, Bowo, Rofik, Aswin, Azis, Fanny, Yaya, Yosvi, Bhara, Dedik, Desi, Mita) terimakasih teman atas doannya, akhirnya aku lulus juga,,, khusus untuk ida, dion dan my best friend okta makasih brow udah ditungguin

waktu pendadaran, untuk mas peyek dan mincuk akhirnya kita wisuda brow hehehe,,

- ✓ Anak-anak Jurusan Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2006 khususnya Komapret & Komapah Pokoknya sukses selalu
- ✓ Temen-temen di konsentrasi Advertising Komunikasi UMY 2006, Ayo semangat bro,,
- ✓ Mbak Siti dan pak Jono, makasih atas semua bantuannya,,



Agung Novi Permadi
agoenk_sempu@yahoo.com

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa salam senantiasa kita haturkan kepada Rosulullah SAW beserta para sahabat dan keluarganya. Akhirnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) Dalam Media Luar ruang (Studi Deskriptif pelanggaran Etika pariwisata Indonesia (EPI) Pada Iklan Rokok Djarum Di Kota Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan, doa serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh penulis untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih atas doa dan masukannya.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, bimbingan, doa dan masukan-masukannya.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, bimbingan, doa dan masukan-masukannya.
4. Bapak Haryadi Arief, S.IP selaku Dosen penguji, terima kasih atas masukan-masukannya serta doanya .
5. Segenap dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
6. Bapak Eddy Purjianto selaku Ketua PPPI Yogyakarta.

7. Bapak syamsul Hadi, S.E selaku ketua BPPD Yogyakarta
8. Bapak Tugiharto, Selaku kepala bidang pendaftaran dan pendataan DPDPK kota Yogyakarta
9. Bapak Sugito, S.T, selaku praktisi Bangunan
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 23 Desember 2010

Agung Novi Permadi
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat	8
E. Kerangka Teori	8
1. Periklanan	8
2. Tujuan Periklanan	12
3. Media dalam Periklanan	13
4. Media Luar Ruang	16

5. Etika	17
6. Etika Pariwara Indonesia	17
7. Pelanggaran	21
8. Regulasi Pemerintah Kota Yogyakarta	21
F. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi Penelitian	23
3. Teknik Pengambilan Informan	24
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisa Data	27
6. Uji Validitas Data	29
 BAB II. PROFIL PERUSAHAAN	
A. Profil Rokok Djarum	32
1. PT. Djarum Tbk.	32
a. Sejarah Berdiri	33
b. Keuangan	37
c. Bidang Usaha	37
d. Kejayaan	38
e. Analisis Strategi	39
f. Jenis Produk yang Dihasilkan PT. Djarum Tbk	40
 BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Penyajian Data	42
1. Iklan media luar ruang produk rokok merk Djarum L.A Light.....	43

2. Iklan media luar ruang produk rokok merk Djarum Super	62
B. Pembahasan	72
1. Pelanggaran EPI Pada Iklan Media Luar Ruang Iklan Rokok	88
2. Pelanggaran Regulasi Pada Iklan Media Luar Ruang Produk Rokok	93
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Bentuk / Tipe pelanggaran iklan rokok Djarum LA Light	53
Tabel 2.	Faktor-faktor Penyebab Pelanggaran EPI dan Regulasi Pada Iklan Rokok Djarum LA <i>Light</i>	57
Tabel 3.	Tindakan yang dilakukan oleh pihak terkait terhadap pelanggaran EPI dan Regulasi Pada Iklan Rokok Djarum LA <i>Light</i>	66
Tabel 4.	Bentuk / Tipe pelanggaran iklan rokok Djarum Super.....	69
Tabel 5.	Faktor-faktor Penyebab Pelanggaran EPI dan Regulasi Pada Iklan Rokok Djarum Super	72
Tabel 6.	Tindakan yang dilakukan oleh pihak terkait terhadap pelanggaran EPI dan Regulasi Pada Iklan Rokok Djarum Super	75
Tabel 7.	Bentuk pelanggaran iklan Rokok	76
Tabel 8.	Bentuk pelanggaran iklan Rokok Djarum Super.....	80
Tabel 9.	Rangkuman bentuk- bentuk pelanggaran iklan media luar ruang produk rokok di kota Yogyakarta.....	82
Tabel 10.	Faktor – faktor yang menyebabkan pelanggaran EPI dan regulasi pada iklan rokok yang menggunakan media luar ruang di Yogyakarta	85
Tabel 11.	Tindakan yang dilakukan oleh PPPI dan BPPD Yogyakarta terhadap pelanggaran EPI pada iklan media luar ruang iklan rokok di kota Yogyakarta	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Sultan Agung kota Yogyakarta	4
Gambar 2.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Tentara Pelajar kota Yogyakarta	5
Gambar 3.	Logo Djarum	33
Gambar 4.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Sultan Agung kota Yogyakarta	43
Gambar 5.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Tentara Pelajar kota Yogyakarta	62
Gambar 6.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Sultan Agung kota Yogyakarta	90
Gambar 7.	Papan reklame iklan rokok yang berada di Jalan Tentara Pelajar kota Yogyakarta	91

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITICS FACULTY
COMMUNICATION DEPARTMENT
ADVERTISING CONCENTRATION**

**Agung Novi Permadi
2006530005**

Indonesian Advertising Ethics violation (EPI) at the Out Room Media (Descriptive Study of Indonesian Advertising Ethics violation (EPI) at Cigars Advertising at Yogyakarta City)

Year of Paper : 2010 + 111 page +7 index + 11 tables + 7 pictures

References : 20 books + 3 online resources

ABSTRACT

Advertising is messages of sale that is most persuasive pointed to the buyer by producers to introduce their products or services. Advertising activity is endured into various media, one of them is out room media. There is ethics and technical role in the building of out room media advertising. The setting of out room media advertising must obey ethics sections that have been written at the Indonesian Advertising Ethics (EPI) and the regulation of local government about the regulation of Out Room Media setting. Cigars product is an example of the company that use out room media to advertise.

In this research, there is problem of out room media setting of cigars product at Yogyakarta city that violate EPI and the regulation. It cause the researcher got the reason to understand about the shape of violations, the factors that cause violation, and the action that is executed by institution who has authority to act against the violation. For that reason, the researcher use descriptive qualitative method of research. Data are acquired by the way of observation and direct interview to the informant.

After analysis is committed, the result of the research describe the shape of violation of cigar's product out room media advertisement setting at Yogyakarta city against EPI is the section that related with the media's construction itself and the ethics. The factor of violation's cause is only at the ethics. The factor of the violation's cause is the absence of advertising setter to be member of advertisement's association that is gathered into PPPI of Yogyakarta, the lack of advertisement setter awareness to obey the present regulation, also the existence o advertising competition. There is not yet any action from the institution that has authority against the violation. The institutions that have authority at Yogyakarta such as PPPI, BPPD, and DPDPK have to act distinctively. The Society has to act actively to monitor the advertisement activity to minimalize the occurrence of violation.

Keyword : EPI, regulation, violation, setting.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
Agung Novi Permadi
20060530005

Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) Dalam Media Luar Ruang
(Studi Deskriptif Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI)
pada Iklan Rokok Di Kota Yogyakarta)

Tahun Skripsi : 2010 + 111 hal + 7 lampiran+ 11 tabel + 7 gambar
Daftar Pustaka : 20 buku + 3 sumber online

ABSTRAK

Periklanan merupakan pesan-pesan penjualan yang paling persuasif yang diarahkan kepada para calon pembeli oleh produsen dalam mengenalkan produk atau jasanya. Kegiatan periklanan dilakukan melalui berbagai macam media salah satunya adalah media luar ruang. Terdapat pedoman etika dan aturan teknis dalam pendirian iklan media luar ruang. Pemasangan iklan media luar ruang harus mentaati pasal – pasal etika yang telah tercantum dalam Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dan regulasi pemerintah setempat tentang aturan pemasangan media luar ruang. Produk rokok merupakan salah satu contoh perusahaan yang melakukan kegiatan periklanan menggunakan media luar ruang.

Dalam penelitian ini terdapat permasalahan pemasangan iklan media luar ruang produk rokok di kota Yogyakarta yang melanggar EPI dan regulasi. Sehingga peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui bentuk – bentuk pelanggaran, faktor - faktor penyebab pelanggaran, dan tindakan yang dilakukan oleh institusi yang berwenang dalam menyikapi pelanggaran tersebut. Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara langsung kepada informan.

Setelah dilakukan analisa, hasil dari penelitian tersebut menjelaskan bentuk pelanggaran pemasangan iklan media luar ruang iklan produk rokok di kota Yogyakarta terhadap EPI adalah pasal yang berkaitan dengan konstruksi media itu sendiri dan estetika. Sedangkan pelanggaran terhadap regulasi yaitu hanya perihal estetika. Faktor penyebab terjadinya pelanggaran adalah ketidaksertaan pelaku periklanan menjadi anggota asosiasi iklan yang tergabung dalam PPPI Yogyakarta, kurangnya kesadaran penyelenggara periklanan (biro iklan) untuk mentaati regulasi yang ada, serta adanya persaingan iklan. Belum ada tindakan institusi yang berwenang terhadap adanya pelanggaran tersebut. Menyikapi adanya pelanggaran tersebut harusnya pihak – pihak yang berwenang dalam kegiatan periklanan di Yogyakarta yaitu PPPI, BPPD serta DPDPK melakukan tindakan yang tegas. Masyarakat juga diharapkan berperan aktif dalam mengawasi kegiatan periklanan untuk meminimalisasi terjadinya pelanggaran.

Kata kunci : EPI, regulasi, pelanggaran, pemasangan.