

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pada dasarnya setiap manusia memerlukan bantuan dari manusia lain atau alat maupun teknologi untuk bisa memenuhi berbagai kebutuhan hidupnya di dunia ini. Dengan menggunakan alat maupun teknologi tersebut, kita dapat memperoleh berbagai manfaat dan kemudahan dalam menyelesaikan pekerjaan-pekerjaan yang ada. Manfaat bagi mahasiswa berkaitan dengan *share* alamat blog, dan web untuk referensi sedangkan untuk karyawan atau staf perusahaan serta manajemen perusahaan berguna untuk mempercepat penyelesaian pekerjaan dan pengambilan keputusan.

Teknologi yang semakin berkembang dewasa ini adalah teknologi informasi, komunikasi dan komputer, yang sehari-hari bisa kita rasakan manfaatnya. Kenyataan tersebut dapat dibuktikan dengan adanya internet, yang merupakan jaringan terbesar di seluruh dunia yang dapat menghubungkan berjuta-juta komputer. Internet merupakan suatu media informasi komunikasi terkini, yang memiliki daya jangkau yang dapat dikatakan hampir tak terbatas dan mampu memberikan berbagai kemudahan bagi manusia. Dengan internet, kita dapat mencari informasi yang lebih luas dan banyak, selama 24 jam sehari selama 7 hari seminggu. Sekarang ini penggunaan internet telah luas digunakan dalam mendukung kerja seseorang maupun perusahaan, diantaranya adalah *e-banking*, *e-*

government, e-commerce, e-procurement, e-library, dan sejenisnya (Petra Surya M.W., 2006).

Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan zaman yang selalu memperlihatkan kecanggihan-kecanggihan teknologi yang digunakan pada saat ini, situs jejaring sosial merupakan salah satu hasil dari kecanggihan teknologi tersebut. Hal ini terbukti dengan maraknya situs jejaring sosial seperti *Facebook, Twitter, Friendster, MySpace* dll. Baik mahasiswa maupun masyarakat umum banyak yang menggunakan situs ini untuk mencari teman lama, teman baru lintas benua, promosi bisnis, membuat komunitas dan mencari lowongan pekerjaan. Akan tetapi tidak semua mahasiswa maupun masyarakat umum mau menggunakan sistem ini, karena ada beberapa alasan yang membuat mereka enggan menggunakan sistem ini, yaitu disebabkan karena kurangnya pengetahuan perkembangan teknologi yang semakin hari semakin canggih.

Jejaring sosial adalah struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individual atau organisasi. Jejaring ini menunjukkan jalan dimana mereka berhubungan karena kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga. Istilah ini diperkenalkan oleh professor J.A. Barnes di tahun 1954. Jejaring sosial adalah suatu struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul (yang umumnya adalah individu atau organisasi) yang diikat dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik seperti nilai, visi, ide, teman, keturunan, dll ([http:// www.ridwanforge.net/blog/jejaring-sosial-social-networking](http://www.ridwanforge.net/blog/jejaring-sosial-social-networking)).

Sejak komputer dapat dihubungkan satu dengan lainnya dengan adanya internet, banyak upaya awal untuk mendukung jejaring sosial melalui komunikasi antar komputer. Inovasi meliputi tidak hanya memperlihatkan siapa berteman dengan siapa, tetapi kontrol yang lebih terhadap isi dan hubungan terhadap pengguna.

Namun dalam penggunaan suatu teknologi, permasalahan yang sering kali muncul adalah pemanfaatan yang masih rendah terhadap teknologi yang ada. Penggunaan situs jejaring sosial merupakan salah satu varian dari teknologi informasi, merupakan area penelitian yang cukup menarik untuk ditinjau lebih dalam. Sehubungan dengan hal ini terdapat model penelitian yang dikembangkan oleh Davis pada tahun 1989 yang dikenal dengan *the Technology Acceptance Model* (TAM), Model TAM diturunkan dari model *Theory of Reason Action* (TRA), Model ini digunakan untuk melihat pemahaman individual yang secara terus menerus menggunakan teknologi informasi dalam pekerjaannya (Venkatesh & Morris, 2000 dalam I Putu S.S., 2005). Menurut peneliti terdahulu, masalah yang sering muncul dalam penggunaan teknologi sistem informasi adalah pemanfaatan yang rendah dan rendahnya minat penggunaan teknologi sistem informasi. Dalam hal ini, TAM menawarkan suatu penjelasan yang kuat untuk penerimaan teknologi dan perilaku para penggunanya (Venkatesh & Morris, 2000 dalam I Putu S.S., 2005). Model TAM dilandasi oleh *Theory of Reasoned Action* (TRA) (Ajzen & Fishbein, 1980 dalam I Putu S.S., 2005). TRA menyatakan bahwa seseorang akan menerima teknologi komputer jika teknologi komputer

tersebut memberikan manfaat dan kemudahan kepada para pemakainya. Berdasarkan konsep TAM yang memprediksikan minat berperilaku dalam penerimaan dan penggunaan teknologi diukur oleh manfaat dan kemudahan. Pada saat seseorang merasakan manfaat dan kemudahan dalam menggunakan teknologi maka minat dalam menggunakan sebuah teknologi akan muncul dan berlanjut pada masa yang akan datang, maka seorang individu cenderung menggunakan teknologi tersebut.

Peneliti bermaksud menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi minat berperilaku mahasiswa/mahasiswi UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*. Karena lebih dari seratus juta orang warga dunia kini keranjingan dengan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*. Lewat situs ini, pengguna dapat memperluas pertemanan lintas benua, bahkan kembali bertemu dengan kawan-kawan atau pacar lama yang tidak terlihat lagi se usai perpisahan sekolah.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh I Putu S.S.,(2005)” Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan terhadap Minat Berperilaku (*Behavioral Intention*) Para Mahasiswa dan Mahasiswi dalam Penggunaan Internet. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul tentang **ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM MENGGUNAKAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul yang telah diangkat dan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat dirangkum rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah manfaat dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*?
2. Apakah manfaat dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*?
3. Apakah manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*?
4. Apakah manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*?
5. Apakah kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*?
6. Apakah kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*?

C. Tujuan Penelitian

Pada dasarnya setiap penelitian pasti mempunyai tujuan tertentu, dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.
2. Untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*
3. Untuk menguji pengaruh manfaat terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.
4. Untuk menguji pengaruh manfaat terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.
5. Untuk menguji pengaruh kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Facebook*.
6. Untuk menguji pengaruh kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa UMY dalam menggunakan situs jejaring sosial *Twitter*.

D. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, peneliti mengharapkan akan memperoleh beberapa manfaat, antara lain manfaat bagi:

1. Bidang teoritis

Memberikan penjelasan dan bukti empiris tentang pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan pada minat berperilaku mahasiswa dalam penggunaan situs jejaring sosial *Facebook* dan *Twitter*. Dan disamping itu dapat dijadikan sebagai dasar pemikiran untuk penelitian berikutnya. yang berkaitan dengan minat berperilaku dalam penggunaan suatu teknologi sistem informasi.

2. Bidang praktik

Bermanfaat untuk meninjau perilaku pengguna *Facebook* dan *Twitter* di kalangan mahasiswa serta sebagai faktor pendorong mahasiswa menggunakan *Facebook* dan *Twitter*. Serta dapat menganalisis seberapa besar pengaruh persepsi mahasiswa UMY terhadap minat berperilaku dalam menggunakan situs jejaring sosial, sehingga mereka dapat menimbulkan kepercayaan dalam berinteraksi dengan teknologi informasi.