

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut-atribut yang disediakan pada pasar swalayan dan pasar tradisional di Kabupaten Kulon Progo disamping itu penelitian ini juga untuk menentukan atribut-atribut yang paling penting dan dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan atau pasar tradisional.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* dalam bentuk *purposive sampling*. Untuk menganalisis data dalam penelitian ini menggunakan Indeks Sikap Fishbein.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kategori Indeks sikap pasar swalayan berada pada kriteria yang baik dan indeks sikap pasar tradisional berada pada kriteria sangat baik. Atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar swalayan adalah fasilitas dan atribut yang paling penting dipertimbangkan oleh konsumen sebelum berkunjung ke pasar tradisional adalah promosi.

Kata kunci: pasar swalayan, pasar tradisional, indeks sikap, atribut pasar.

ABSTRACT

This study aims at analyzing consumer attitudes toward the attributes provided in supermarkets and traditional markets in Kulon Progo Regency. This research also aims at determining the most important attributes and mostly considered by the consumer prior to a visit to the supermarket or traditional market.

The data employed in this research are primary data with Non-Probability Sampling techniques in the form of purposive sampling. The data analysis employed in this study is Fishbein Attitude index.

The result of this study indicates that the supermarket attitude index category is in a good criterion and the traditional market attitude index is in a very good criterion. The most important attribute considered by consumers prior to a visit to a supermarket is the facilities and the most important attribute considered by consumers prior to a visit to a traditional market is promotion.

Keywords: supermarket, traditional market, attitude index, market attributes.