

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TEMBI RUMAH BUDAYA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BY TEMBI RUMAH
BUDAYA TO INCREASE TOURIST VISIT*)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh

NOVI RAHMA ILMIATI

20060530112

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 4 April 2011
Tempat : Ruang Lab. Editing Ilmu Komunikasi UMY
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,

Krisna Mulawarman, S.IP., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM

Haryadi Arief N.R., S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal:

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : **Novi Rahma Ilmiati**
NIM : **20060530112**
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TEMBI RUMAH
BUDAYA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN**

Mahasiswa Jurusan Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammdiyah Yogyakarta. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian haru karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

(Novi Rahma Ilmiati)

MOTTO

Jadikan sabar dan solat sebagai penolongmu

(QS. Al Baqoroh:145).

Jangan merasa bisa tetapi bisalah merasa.

Apa yang kamu dapatkan adalah apa yang kamu pikirkan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ♥ Alm. Embah kakung Slamet Sudibyo yang seluruh hidupnya diabdikan untuk dunia pendidikan semoga embah kakung bangga atas apa yang saya raih saat ini
- ♥ Alm. Embah putri Hartati Sudibyo, salah satu penyemangat saya untuk bisa lulus dan berharap bisa foto bareng dengan embah waktu wisuda, sayang Allah sudah mengambil embah terlebih dahulu. Novi sayang dan kangen embah. Seperti yang embah bilang saya akan sekolah setinggi-tingginya biar embah bisa bangga.
- ♥ Alm. Embah Putri Samilah, terimakasih embah sering 'datang' ke rumah, maaf kalo sering tidak doain embah. Semoga embah bangga ya dengan cucunya satu ini.
- ♥ Embah Kakung Sapar, semoga embah bisa datang ke wisuda novi yah ^ ^
- ♥ Untuk orang tua saya, Drs. Budi Nugroho, M.Pd dan Ibu Dra. Siti Mulyani terima kasih atas waktu, pikiran, material yang telah di berikan kepada saya, terimakasih di akhir penyelesaian skripsi ini saya merasa diistimewakan guna memfasilitasi saya, maaf juga ya sudah sedikit menghambat desertasi babe moga-moga cepet lulus juga ya, akan segera kususul ke pasca ya be aminn :D
- ♥ Buat adek-adek saya Satrio Agung Nugroho dan Rizki Fitria Ramadhani baik-baik kuliahnya jangan kelamaan juga, maaf ya kemaren sempet bikin rumah jadi rada 'panas' hehe...
- ♥ Juga untuk seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung saya.

THANKS TO

- Allah SWT atas segala limpahan berkah, keberuntungan, kemudahan dan kelancaran yang diberikan kepada novi dalam mengerjakan skripsi ini.
- Untuk Bapak dan Ibu, Drs. Budi Nugroho, M.Pd. dan Dra. Siti Mulyani atas segala bimbingan, kesabaran, nasehat, doa, dan support material dan spiritual yang tak ternilai harganya.
- Untuk Pak Poniran terimakasih atas doanya dan support spiritualnya.
- Untuk Dek Rjo makasih udah mau ngenterin ke kampus walupun kadang-kadang terpaksa hehe.
- Buat Dek Kiki maaf ya kemaren sempet remove FB gara-gara kamu nyebelin banget sih bikin mood ngerjain skripsi jelek mulu.. tapi makasih udah di maapin hehe..
- Untuk Alm.embah putri, embah kakung jetis, dan embah putri magelang terimakasih supportnya meski hanya dengan 'rawuh' ke rumah. Untuk embah kakung magelang sehat selalu ya mbah biar bisa datang ke wisudaku.
- Buat Padhe, Budhe, Bulek, Om, Tante, semua sepupu dan keponakan, akhirnya saya lulus juga hahaha jadi jangan ditanyain lagi yah hoho...
- Untuk Kakak Mentari makasih banyak sempat memberi inspirasi meskipun sekarang sudah tiada lagi.
- Untuk sahabat kecil saya Yoce Devinta Ratna Eki Perdani yang udah berangkat ke Tangerang buat merintis karirnya makasih yah buat banyak support dan ngenterin cari data, juga makasih atas bantuan nyari baju dan sepatu buat pendadaran...I will really miss u. :(
- Untuk Mba Candra, akhirnya aku lulus juga mba...wah kita bakal jarang ketemu nih,,,,bakal merindukan kebersamaan kita sambil menerawang ke masa lalu waktu kita masih kecil bisa selalu bareng-bareng ma Yoce juga.
- Buat Ade Fira Amier makasih ya suka diajak jalan-jalan, ketawa-ketawa bareng, cerita-cerita bareng biar ngelepasin stress, kamu jangan ngilang-ngilang dunk ayo semangat ngejar Oktober...i'll miss the moment with u sist, kamu tetep jadi guru bahasa Inggris saya ko,,jangan capek ngajarin aku yah...moga-moga cita dan cinta kita tercapai aminnnn hee..., makasih udah ngenalin nv ma BIGBANG dan TOP hoho
- Buat Panti Endah Puspaningrum, dua tahun ga ketemu dan baru dua kali ketemu lagi udah denger kamu mau terbang ke Bandung dan mungkin bener-bener terbang keliling dunia, selamat ya atas diterimanya jadi staff airline Garuda, semoga besok-besok bisa ketemu aminnnnn :))
- Buat Fadhillah Anggitawati (bener kan ang tulisannya haha) dan Esti Nur Wahyuningtyas,,,akhirnya kita bisa wisuda bareng hehe.
- Buat Utami Puspandari, makasih ya udah mau nganterin novi tiap mau nyari data, ayo buruan lulus..
- Buat temen-temen KKN, Aji yang dulu jadi tebengan saya kemana-mana haha makasih ya ji, akhirnya aku lulus juga, sayang kamu sekarang jauh, yahh cepet balik Jogja ada yang nunggu haha, buat mas Bams., jangan suka janji-janji ke Jogja kalo ga bisa :p. Buat Nur Fitria Rumodar alias fitfit yeaahhh kita wisuda bareng jangan lupa bayar uang pulsa yah sebelum wisuda hahaha....terus buat Dias, Sarah, Alus, ayo buruan lulus semangat yah..

- Buat Sapna, Tuti, Dika, Maya, Ovi, Diah, Rjco ayo semangat ya ngerjain skripsinya...
- Buat Wowok ayo keburu jadi yang teakhir tuh lulusnya di antara anak-anak socialive,
- Buat KFC hahaha ini sebutan buat yang sama-sama ngantri nungguin Pak Krishna dari pagi pe' siang, Yayak alhamdulillah bisa ujian juga bulan April meskipun bontot sukses yah dan bisa wisuda bareng deh, juga buat Apin ayo pin lulus hihhi...
- Buat Erin, anak 2007 ko ndahulin anak 2006 sih hehe makasih atas pinjaman buku dan info segala macamnya yahh..
- Makasih juga buat Pak Mur dan Pak jono telah membantu masalah admin kuliah, ujian proposal hingga pendadaran juga setelah itu, maaf telah banyak merepotkan hehe.
- Buat Mba Siti makasih juga ga bosan-bosennya saya tanya tentang keberadaan dosen...sampe diapalin gara-gara suka nongkrong depan ruang dosen cuma biar ga kehilangan dosen-dosen yang saya cari hwekekeke..
- Buat seluruh temen-temen Public Relations 2006 khususnya ayo lulus lah tahun ini, semangat ya biar ga di bilang anak PR tu ga pinter (hanya oknum sih yang bilang gitu hoho)
- Buat temen-temen angkatan 2006 baik Public Relations, Advertising dan BroadCasting tahun ini harus lulus yah pokoknya pada ngejar oktober masa kalah ma anak 2007 sih hehe...
- Buat semua anak-anak Ilmu Komunikasi UMY semoga semakin membanggakan almamater deh.
- Buat temen-temen SMA khususnya anak Socialive, I miss u all.... sayang sahabat saya si Khuci-khuci alias Uci udah kerja di Jakarta, yahh ga seru deh kalo ada reunion SMA lagi,,,miss u much cii muah muahh, buat mami Dhani duh belum jenguk si kecil nih kebangetan deh heee
- Buat temen-temen SMP kapan reuni lagi kangen woi
- Buat temen-temen SD yang satu persatu udah mulai kekumpul semoga kapan-kapan bisa kumpul lengkap deh, meskipun sahabat SD saya juga sudah merantau ke Cilegon, miss u Rifa.
- Buat temen-temen TK masih inget ga yah hahaha
- Untuk Super Junior terutama Siwon Oppa dan Donghae Oppa makasih ga lelah buat nyayi dan ngedance buat saya hahaha pede, kenapa sih datang nya 4 Juni ke Indonesia semoga tahun depan ada #SS4 bakal datang juga ke Indonesia dan novi bisa ngelihat kalian..hohoho...miss u oppa, kalo bisa mampir ke Jogja dan ke rumah saya dunk *ngarep hwakakaka.. :D
- Untuk BIGBANG khususnya buat TOP oppa makasih selalu menyapa saya dengan lagunya setiap pagi dan mengkerlingkan mata setiap buka laptop *baCa:wallpaper* haha...and do u know I really love u so much oppa, sarangheo oppa, gomawo muahh muahhh :*
- Buat kakak nv maupun sudah mantan kakak terimakasih pernah memberi support buat nv..
- Untuk semua teman-teman, kerabat dan keluarga serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT, karena ridho dan berkahnya akhirnya seluruh tahapan skripsi ini dapat diselesaikan. Meskipun banyak hambatan tetapi dapat dikerjakan dengan lancar. Tak lupa salam senantiasa dihaturkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Akhirnya skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TEMBI RUMAH BUDAYA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**” dapat diselesaikan. Yang Berisi tentang bagaimana upaya yang dilakukan Tembi Rumah Budaya dalam melakukan kegiatan komunikasi pemasaran dalam menarik pengunjung. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tentunya banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Bapak Aswad Ishak, M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Sn selaku ketua penguji sekaligus dosen pembimbing, terimakasih atas waktu, saran, dan bimbingannya selama penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Yeni Rosilawati, SIP, SE., MM. selaku dosen penguji skripsi I sekaligus pembimbing meski hanya sampai ujian proposal, terimakasih atas bimbingan, waktu, saran, dan kesabarannya selama dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Haryadi Arief NR, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji skripsi II, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih fokus.
7. Pak Iqbal, Bu Dina, Pak Aswad, Bu Suci, Bu Yeni, Pak Krisna, Bu Ratna, Pak Taufiq, Pak Zuhdan, Bu Muria, Bu Tri, Bu Sovi, Mas Jun, Mba Firly, Pak Bowi, Pak Tunjung, Bu Nanik, dan segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi UMY serta dosen-dosen tamu yang pernah mengajar, terimakasih atas segala ilmu yang telah di bagikan, semoga kelak akan sangat berguna.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, Pak Yuni dan segenap staf dan pegawai di Ilmu Komunikasi UMY.
9. Bapak Sugihandono Kurniawan, Mbak Febri, Mbak Niken, Mba Intan, Mas Iwan, Ibu Kus, Pak Totok dan segenap staf dan pegawai Tembi Rumah Budaya, terimakasih telah membantu mengumpulkan data.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan adanya saran dan kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Yogyakarta, 24 Maret 2011

Penulis

Novi Rahma Ilmiati

ABSTRAKSI

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN SOSIAL
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
NOVI RAHMA ILMIATI
20060530112**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TEMBI RUMAH BUDAYA
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN**

Tahun Skripsi:2011.xvi+134halaman+1tabel+3grafik+17gambar+29lampiran

Daftar kepustakaan:24buku+2sumber online+6sumber lainnya

Penelitian ini membahas bagaimana penerapan strategi komunikasi pemasaran Tembi Rumah Budaya dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Tujuan penelitian adalah untuk mendeskripsikan penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Tembi Rumah Budaya. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian adalah strategi komunikasi pemasaran, strategi komunikasi pemasaran pariwisata dan bauran komunikasi pemasaran pariwisata.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi kualitatif yang bertujuan untuk menginformasikan fakta dan menguraikan situasi atau peristiwa. Objek yang diteliti merupakan strategi komunikasi pemasaran Tembi Rumah Budaya dan penerapannya yang dilakukan Departemen Sales and Marketing. Data yang dikumpulkan dengan wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan setelah mengumpulkan data, yaitu mereduksi data, menyajikan data dan menyimpulkan data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi komunikasi pemasaran Tembi Rumah budaya lebih banyak menggunakan elemen komunikasi pemasaran berupa *public relations* dibandingkan *direct marketing*, *advertising*, *personal selling* dan *sales promotion*. Akan tetapi dapat disimpulkan hasil penelitian dari kegiatan pemasaran pariwisata Tembi Rumah Budaya, dari proses awal hingga akhir berhasil meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Meskipun pengoptimalan elemen-elemen komunikasi pemasaran akan dapat menjangkau wisatawan yang lebih besar lagi di masa yang akan datang.

Katakunci: Penerapan Strategi, Komunikasi Pemasaran, Wisatawan.

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

FACULTY OF POLITIC AND SOCIAL SCIENCE

CONCENTRATIONS PUBLIC RELATIONS

NOVI RAHMA ILMIATI

20060530112

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BY TEMBI RUMAH BUDAYA TO INCREASE TOURIST VISIT)

Year thesis:2011.xvi+134pages+1table+3graphs+17pictures+29attachments

List of literature:24books+2online sources+6other sources

This research discusses how the implementation of marketing communications strategy by Tembi Rumah Budaya to increase tourist visits. The purpose of this research is to describe the implementation of marketing communication strategy by the Tembi Rumah Budaya. The theoretical used in this research is marketing communications strategy, tourism marketing communications strategy and tourism marketing communication mix.

The research method used in this research is a qualitative description that aims to inform the fact and describe the situation or event. The object of research is a marketing communications strategy and its application Tembi Rumah Budaya by the Department of Sales and Marketing. Data collected by interview, observation, library research and documentation. Data analysis techniques performed after collecting data are reducing data, presenting data and concluding the data.

This research shows that the implementation of marketing communications strategy Tembi Rumah Budaya more uses elements of marketing communications in the form of public relations than direct marketing, advertising, personal selling and sales promotion. However, it can be concluded from the research of tourism marketing activities Tembi Rumah Budaya, from beginning to end is successfully to increasing the number of tourist visits. Although the optimization of marketing communications elements will be able to reach a larger tourist again in the future.

Keywords: Implementation Strategy, Marketing Communications, Tourist.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi Pemasaran	13
2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	21
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	29
F. Metode Penelitian	41

1. Jenis Penelitian	41
2. Objek Penelitian	42
3. Teknik Pengumpulan Data	42
4. Teknik Analisis Data	44
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	46
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	46
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	49
C. Tujuan Perusahaan	50
D. Motto	51
E. Logo	51
F. Struktur Organisasi	52
G. Identifikasi Pasar dan Produk	56
H. Program Kegiatan (Produk dan Jasa).....	66
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	78
A. Sajian Data	78..
1. Proses Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran	
Tembi Rumah Budaya.....	78..
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Tembi Rumah	
Budaya	84
3. Faktor-Faktor Penghambat dan Pendukung	105
B. Analisis Data	106
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengkatagorian Objek Wisata	3
---	---

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung Tembi Rumah Budaya Tahun 2008	9
Grafik 1.2 Daftar Jumlah Pengunjung Tembi Rumah Budaya Tahun 2009	10
Grafik 1.3 Daftar Jumlah Pengunjung Tembi Rumah Budaya Tahun 2010	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cover Brosur Tembi Rumah Budaya	86
Gambar 3.2 Brosur Halaman 1.....	86
Gambar 3.3 Brosur Halaman 2.....	87
Gambar 3.4 Brosur Halaman 3.....	87
Gambar 3.5 Tampilan Website Tembi Rumah Budaya	88
Gambar 3.6 Tampilan Tembi Rumah Budaya di Youtube dengan nama tembiyogya.....	88
Gambar 3.7 Tampilan Fan Page Tembi Rumah Budaya di Facebook.....	89
Gambar 3.8 Tampilan Twitter Tembi Rumah Budaya	89
Gambar 3.9 Penunjuk Arah Tembi Rumah Budaya.....	90
Gambar 3.10 Papan Nama Tembi Rumah Budaya	90
Gambar 3.11 Spanduk Kegiatan Budaya Tembi Rumah Budaya	91
Gambar 3.12 Poster Kegiatan Budaya Tembi Rumah Budaya	91
Gambar 3.13 Suasana kolam renang yang langsung berhubungan dengan sawah .	94
Gambar 3.14 Panorama amphitheater, salah satu tempat pertunjukan kegiatan budaya, yang diambil melalui <i>meeting room</i>	95
Gambar 3.15 Panorama pedesaan berupa hamparan sawah di sekitar Tembi Rumah Budaya	95
Gambar 3.16 Suasana di sekitar resort atau penginapan Tembi Rumah Budaya yang asri	95
Gambar 3.17 Pameran Lukisan Artis Resident ke-6.....	97