

**STRATEGI *POSITIONING* RADIO JOGJA FAMILY 100,9 FM DALAM
MENARIK PENDENGAR**

Positioning strategy Jogja Family Radio 100.9 FM in attracting listeners

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

**UTAMI PUSPANDARI
20060530160**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Desember 2011
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal :

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Utami Puspandari
NIM : 20060530160
Judul Skripsi : **STRATEGI POSITIONING RADIO JOGJA FAMILY
100,9 FM DALAM MENARIK PENDENGAR**

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

(Utami Puspandari)

Motto

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(Q.S Al-Insyirah,6-7).

Waktu , mengubah semua hal, kecuali kita. Kita mungkin menua dengan berjalannya waktu, tetapi belum tentu membijak. Kita-lah yang harus mengubah diri kita sendiri

(Mario teguh).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

- ☑ ALLAH SWT ku yang telah memberikan rahmat dan hidayah -Nya padaku, serta Nabi Muhammad SAW ku yang menjadi teladan bagi umat.
- ☑ Ayahanda Kirmanta S.Pd.SD dan Ibunda Rukiati S.Pd tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tidak henti - hentinya memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkahku serta didikan yang setiap saat selalu diberikan tanpa mengenal lelah. Semoga Allah swt, melindungi dan menyayangi keduanya...
- ☑ Adikku Maulana Malik Maghribi, Erlangga, Lilis Asriani dan juga sepupuku Eka Yusnita. Akhirnya saya lulus juga yee... ☺
- ☑ Alm.Pakdhe dan budhe yang uda menjadi orang tuaku selama aq ada di Jogja. Keluarga besarku yang di Jogja dan di Medan yang sudah memberikan doanya dan supportnya...
- ☑ Seseorang yang hampir dua tahun ini hadir dalam hatiku. Terima kasih dukungan, pengertian kasih sayang, doanya dan kesabarannya (Hanafi) ...
- ☑ Temanku dyah, maya dan ovi... hayuk...segera menyusulku... ☺
- ☑ Temanku novi yang selalu kasih semangat dan motivasi bagiku serta temaniku saat mencari data. Saya wisuda jg ☺
- ☑ Sahabat-sahabat SMP ku yang selalu senantiasa memberikan dukungan setiap waktu ☺
- ☑ Teman- teman KKN PPM TEMATIKA di Tamantirto.
- ☑ Kodink yg slalu bawel. Selamat y loe nikah juga semoga menjadi keluarga yang sakina h. mawadah dan warohmah... *tanggal akad nikah loe sama dengan ujian pendadaran gw hal yang tidak terduga*. Buruan kasi ponakan ke gw yaw ☺
- ☑ Warga Pondok Sakinah Mbak kendri, mela, ovi, putri, mbak sari dan sri yang hujan -hujan nemeni aq ketempat dosen. Terimakasih atas tawa yang telah tercipta... ☺
- ☑ Teman-Teman IK angkatan 2006...
- ☑ Miomie ku AB 2380 AI yang slalu setia menemaniku disaat hujan dan panas ☺
- ☑ Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi... Matur nuwun sanget nggeh... ☺
- ☑ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT, karena ridho dan berkahnya akhirnya seluruh tahapan skripsi ini dapat diselesaikan. Meskipun banyak hambatan tetapi dapat dikerjakan dengan lancar. Tak lupa salam senantiasa dihaturkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan keluarganya.

Akhirnya skripsi yang berjudul “STRATEGI POSITIONING RADIO JOGJA FAMILY 100,9 FM DALAM MENARIK PENDENGAR” dapat diselesaikan. Yang berisi tentang bagaimana strategi yang dilakukan Radio Jogja Family 100,9 FM dalam melakukan strategi positioning dalam menarik pendengar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tentunya banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, diucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Bapak Aswad Ishak, M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP.,M.Sn selaku ketua penguji sekaligus dosen pembimbing, terimakasih atas waktu, saran, dan bimbingannya selama penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Suciati, S.Sos.,M.Si. selaku dosen penguji skripsi I, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih focus.

6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku dosen penguji II, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih focus.
7. Pak Aswad, Bu Suci, Bu Yeni, Pak Krisna, Bu Ratna, Pak Taufiq, Bu Muria, Bu Tri, Bu Sovi, Mas Jun, Mba Firly, Mas Zein, Pak Haryadi, Mbak Anti, Pak Tunjung, Bu Nanik, Pak Iqbal dan segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi UMY serta dosen-dosen tamu yang pernah mengajar, terimakasih atas segala ilmu yang telah di bagikan, semoga kelak akan sangat berguna.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, Pak Yuni dan segenap staf dan pegawai di Ilmu Komunikasi UMY.
9. Bapak Bonny Prasetia Ajisakti, Herdita Sulistiorini, Mbak receptionist Radio Jogja Family 100,9 FM dan segenap staf dan pegawai Radio Jogja Family 100,9 FM, terimakasih telah membantu dalam mengumpulkan data.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan adanya saran dan kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Yogyakarta, 13 Desember 2011

Penulis

Utami Puspendari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
F. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Obyek Penelitian	30
3. Teknik pengumpulan data	30
4. Teknik Analisis Data.....	32
5. Teknik Uji Keabsahan Data	34
BAB II OBYEK PENELITIAN	36
A. Sejarah Berdirinya Radio Jogja Family 100,9 FM	36
B. Lokasi Penelitian	38
C. Visi dan Misi Jogja Family	39
D. Arti Logo Radio Jogja Family	39
E. Data Radio	40

F. Segmentasi Pendengar Radio Jogja Family 100,9 FM	41
G. Program Acara Radio Jogja Family 100,9 FM	42
H. Tarif Iklan Radio Jogja Family 100,9 FM.....	43
I. Deskripsi Kerja Radio Jogja Family dari Struktur Organisasi	43
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	51
A. Sajian Data	51
1. Arti Penting <i>Positioning</i> Bagi Radio Jogja Family 100,9 FM	51
2. Langkah-langkah <i>Positioning</i> Radio Jogja Family 100,9 FM	54
3. <i>Positioning</i> Berdasarkan Segmentasi Radio Jogja Family	65
4. <i>Positioning</i> Berdasarkan Target Pendengar Radio Jogja Family	67
5. <i>Positioning</i> Berdasarkan Format Stasiun	68
6. <i>Positioning</i> Radio Jogja Family 100,9 FM Berdasarkan Program Acara	69
7. Iklan Radio Jogja Family 100,9 FM	74
B. Analisis Data	76
1. Implementasi Radio Jogja Family 100,9 FM dalam Konsep Segmentasi, Targeting, <i>Positioning</i> , <i>Formating</i> , dan <i>Programming</i> (S-T-P-F-P)	76
a. Segmentasi Radio Jogja Family 100,9 FM	76
b. Targeting Radio Jogja Family 100,9 FM	80
c. <i>Positioning</i> Radio Jogja Family 100,9 FM	83
d. <i>Formating</i> Radio Jogja Family 100,9 FM.....	99
e. <i>Programming</i> Radio Jogja Family 100,9 FM	102
BAB IV PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jadwal Program Acara Radio Jogja Family	42
Tabel 2.2 Tarif Iklan Radio Jogja Family	43
Tabel 3.1 Klasifikasi Pendengar Menurut Usia	66
Tabel 3.2 Klasifikasi Pendengar Menurut Tingkat Pendidikan	66
Tabel 3.3 Klasifikasi Pendengar Menurut Status Sosial Ekonomi	66
Tabel 3.4 Klasifikasi Pendengar Menurut Profesi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Radio Jogja Family	39
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Radio Jogja Family	44
Gambar 3.1 Logo Radio Jogja Family 100,9 FM	58
Gambar 3.2 Fasilitas mobil yang bertuliskan Jogja Family 100,9 FM.	75
Gambar 3.3 Tampilan Website Radio Jogja Family 100,9 FM	75
Gambar 3.4 Tampilan Facebook Program Acara Radio Jogja Family 100,9 FM	76
Gambar 3.5 Perumusan format radio menurut Masduki	102

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING
UTAMI PUSPANDARI
20060530160**

**Strategi Positioning Radio Jogja Family 100,9 FM dalam Menarik Pendengar
Tahun skripsi dan Halaman; 2011 + 104 halaman + 9 gambar + 6 tabel + 15
lampiran**

Daftar Pustaka : 16 buku (tahun 1995-2010) + 5 sumber internet

Radio Jogja Family 100,9 FM sebagai stasiun radio baru perlu mengenalkan dan menanamkan citra atau image stasiun kepada khalayak pendengar yang disebut dengan positioning. Radio Jogja Family 100,9 FM merupakan satu pengembangan usaha dari PT Radio Swara Gajah Mada yang dilakukan dengan melakukan pengalihan pengelolaan stasiun radio bersama PT Prima Amanat Nusantara yang dilakukan pada 9 Juli 2009. Selain itu juga merupakan salah satu strategi pengembangan usaha yang dilakukan Radio SwaraGama 101,7 FM dengan berbasis dibidang manajemen radio dan jaringan pemasaran yang sudah dimiliki SwaraGama. *Positioning* yang dilakukan oleh Radio Jogja Family 100,9 FM dengan membuat slogan “Radionya Keluarga Jogja, logo,jingle “Jogja Family “100,9 FM” , dan sapaan pendengar “Sahabat Setia”. Segmentasi yang dituju oleh Radio Jogja Family 100,9 FM adalah keluarga. Target pendengarnya yaitu keluarga namun lebih melihat dari sudut pandang wanita (Ibu) yang sedang bekerja dan masih peduli dengan keluarga. Format stasiun Radio Jogja Family 100,9 FM adalah radio keluarga dengan musik adult contemporary. Programming yang dilakukan Radio Jogja Family 100,9 FM dengan menghadirkan acara-acara yang sesuai target pendengar yang dibidik oleh Radio Jogja Family 100,9 FM yaitu keluarga. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi positioning dalam menanamkan citra kebenak pendengar yang dilakukan oleh Radio Jogja Family 100,9 FM kurang efektif. Hal ini terlihat dari program acara yang disajikan oleh Radio Jogja Family 100,9 FM kepada pendengarnya mempunyai kemiripan dengan radio kompetitor. Radio Jogja Family 100,9 FM sebagai radio baru dalam menghadapi persaingan saat ini harus lebih mempunyai ciri berbeda dalam hal program acaranya sehingga dapat bersaing dengan kompetitor-kompetitornya agar dapat menarik pendengar dan dapat bertahan ditengah persaingan radio saat ini.

Kata Kunci : strategi positioning, stasiun radio, Radio Jogja Family 100,9 FM