

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN - ELEMEN EKUITAS MEREK  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA MIO  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

*The Analysis Of The Effects Of Brand Equity Elements In  
Making Purchase Decision For Yamaha Mio Motorcyle  
(Studies in Muhammadiyah University of Yogyakarta Students)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Disusun oleh :

**HERY ARI ANTONI  
20060410100**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH ELEMEN - ELEMEN EKUITAS MEREK  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA MIO  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



Diajukan oleh

**HERY ARI ANTONI**

**20060410100**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

**Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.**  
NIK: 143 012

Tanggal 03 Desember 2011

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS PENGARUH ELEMEN - ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA MIO (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan oleh  
**HERY ARI ANTONI**  
20060410100

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 22 Desember 2011  
Yang terdiri dari

**Dr. Siti Dyah Handayani, M.M**  
Ketua Tim Penguji

**M. Iman Bintoro, SE., M.Sc.Fin**  
Anggota Tim Penguji

**Hj. Munjiati Munawaroh, SE., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**  
NIK: 143 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hery Ari Antoni

Nomor mahasiswa : 20060410100

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**” ANALISIS PENGARUH ELEMEN - ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAPPENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA MIO (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 November 2011

Hery Ari Antoni

# MOTTO

*My Life My Freedom*

*~ anthon~*

*Kerjakan yang saat ini, dan pikirkan yang akan dilakukan. Karena perencanaan  
untuk hidup bukan hidup untuk perencanaan*

*~ dini laras~*

*Mintalah bahu yang kuat, bukan hidup yang mudah karena mudah itu sesuatu  
yang datar dan kesulitan itu sesuatu yang menjadikan kita mempunyai bahu  
untuk hidup.*

*~ Mario Teguh ~*

*“Hidup adalah kegelapan jika tanpa hasrat dan keinginan. Dan semua hasrat-  
keinginan adalah buta, jika tidak disertai pengetahuan. Dan pengetahuan  
adalah hampa jika tidak diikuti pelajaran. Dan setiap pelajaran adalah sia-sia  
jika tidak disertai cinta”.*

*(Khalil Gibran)*

## *Skripsi Ini Kupersembahkan....*

Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta  
sebagai wujud sembah sujud dan baktiku pada beliau  
yang telah merawatku semenjak kecil atas doa tak pernah putus,  
atas kasih sayang yang tak pernah habis  
dan atas dukungan dan semangat selama ini.

Untuk kedua adikQu : Fauzi Septianto dan Rifky Radhitya Putra (Ndanduk)  
Atas limpahan doa dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Untuk yang berada jauh disana  
dengan segala ketulusan, kesabaran, keikhlasan, kesetiaan dan kasih sayang  
yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat.

Untuk Sepupu - sepupuQu : Nhana, Rya, Wahyu, Sari 'kutet', Edi , Mad El  
Atas motivasi dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Sahabat-sahabatQu : T min, Anas, Hoho, Andre, Seno, Hartanto, Arman  
buat doa, bantuan, semangat dan supportnya selama ini...  
"you are best i ever had"

Temen2 yang belum aku sebutin.....makasih semuanya...

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh elemen – elemen ekuitas merek terhadap pengambilan keputusan pembelian pada produk sepeda motor merek Yamaha Mio. Teori yang melandasi penelitian ini adalah *brand equity* (ekuitas merek), yaitu yaitu seperangkat aset dan liabilitas merek yang berkaitan dengan suatu merek, nama dan simbolnya, yang menambah atau mengurangi nilai yang diberikan oleh sebuah barang atau jasa kepada perusahaan atau para pelanggan perusahaan. Terdapat empat dimensi penting yang terkait dengan ekuitas merek antara lain: *brand loyalty*, *brand awareness*, *brand association*, dan *perceived quality*.

Subyek dalam penelitian adalah mahasiswa UMY dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji parsial pengaruh variabel *brand awareness* terhadap keputusan pembelian menunjukkan tidak adanya pengaruh elemen ekuitas merek ini terhadap keputusan pembelian, pengaruh variabel *perceived quality* terhadap keputusan pembelian menunjukkan adanya pengaruh elemen ekuitas merek ini terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio, pengaruh variabel *brand association* terhadap keputusan pembelian menunjukkan tidak adanya pengaruh elemen ekuitas merek ini terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio, pengaruh variabel *brand loyalty* terhadap keputusan pembelian menunjukkan adanya pengaruh elemen ekuitas merek ini terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio dan hasil uji anova menunjukkan elemen - elemen ekuitas merek yang terdiri dari *brand awareness*, *perceived quality*, *brand association* dan *brand loyalty* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor merek Yamaha Mio.

**Kata kunci : Ekuitas merek, keputusan pembelian, sepeda motor merek Yamaha Mio**

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effects of brand equity elements of the product in making purchase decisions on Yamaha Mio motorcycle. The theory underlying this research is the brand equity, which is a set of brand assets and liabilities related to a brand, name and symbol that add or subtract the value given by an item or service to the company or the company's customers. There are four key dimensions of brand equity associated with, among others: brand loyalty, brand awareness, brand association, and perceived quality.*

*The subject of this research is the students of Muhammadiyah University of Yogyakarta and 100 students have been the respondents in this study. The results showed that partial test results on the influence of brand awareness variable on making purchase decisions shows no signs of influence of this brand equity elements on purchasing decisions, the influence of perceived quality variable to purchasing decisions indicate the influence of this brand equity elements on Yamaha Mio motorcycles purchasing decisions, the influence of brand association variable to the purchasing decisions indicating the absence of influence of this brand equity elements on Yamaha Mio motorcycles purchasing decisions, the influence of brand loyalty variable on purchase decisions shows the influence of this brand equity elements on Yamaha Mio motorcycles purchasing decisions and ANOVA test results indicate that the elements of brand equity consists of brand awareness, perceived quality, brand association and brand loyalty altogether influence the purchase decisions of Yamaha Mio motorcycles.*

***Keywords: brand equity, purchasing decisions, Yamaha Mio motorcycles.***



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul ” Analisis pengaruh elemen – elemen ekuitas merek terhadap pengambilan keputusan pembelian pada produk sepeda motor merek Yamaha Mio (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesaikannya tidak lepas dari bantuan pihak dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian penelitian ini.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Orang tua serta keluarga besarku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan studi.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan sehingga kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian tentang topik ini, semoga skripsi dari peneliti ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 30 November 2011

Hery Ari Antoni