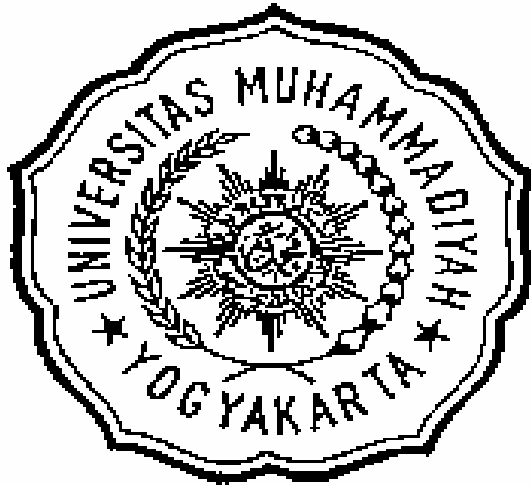


**FORMAT STASIUN RADIO WANITA DI RAKOSA FEMALE RADIO**

**JOGJA 105,3 FM**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**DYAH AYU TRINGTYAS**

**20060530126**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 18 April 2012  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY  
Dengan nilai :

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua,

**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

Penguji I

Penguji II

**Haryadi Arief NR., S.IP., M. Sc.**

**Budi Arifianto, M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal :

**Aswad Ishak, S.IP.,M.Si.**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Dyah Ayu Triningtyas  
NIM : 20060530126  
Judul Skripsi : **FORMAT STASIUN RADIO WANITA DI RAKOSA FEMALE**

### **RADIO JOGJA 105,3 FM**

Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar sesuai ketentuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

(Dyah Ayu Triningtyas)

## MOTTO

KEMARIN ADALAH CERITA  
HARI INI ADALAH ANUGERAH  
ESOK ADALAH MISTERI

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan kepada :

- ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya padaku, serta Nabi Muhammad SAW ku yang menjadi teladan bagi umat.
- Papa dan Mama tercinta terima kasih atas kasih sayang yang tidak henti - hentinya memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkahku serta didikan yang setiap saat selalu diberikan tanpa mengenal lelah. Semoga Allah Swt, melindungi dan menyayangi keduanya...
- Mba Ika, Mas Andri, Mba Pipit, Mas Rosyid {Kanda} dan (Ade) makasih atas dukungan dan do'a nya...
- Tami My Best Friend makasih selalu membuatku optimis untuk cepat selesai, makasih yang selalu menemani dan mengantarkan kemana ku pergi...
- Sahabat-sahabat ku lain yang selalu senantiasa memberikan dukungan setiap waktu...
- Teman-teman IK 2006 dan KKN...
- Bu perpustakaan dan Bu kantin makasih sudah menemaniku...
- Pak Krisna makasih atas bimbingannya, saran dan waktunya...
- Serta semua pihak yang telah membantu ku dalam penyelesaian skripsi...
- Almamater ku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta...

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhmdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi tersebut diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan petunjuk serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga sebagai ungkapan perasaan penulis kepada :

Allah SWT yang dengan segala rahmat dan ridhoNya selalu memberikan jalan terbaik untuk hambaNya.

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. Bapak Aswad Ishak, M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Krisna Mulawarrman, S.IP.,M.Sn selaku ketua penguji sekaligus dosen pembimbing, terimakasih atas waktu, saran dan bimbingannya selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Budi Arifianto, M.Sn selaku dosen penguji I, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih fokus.
6. Bapak Haryadi Arief NR., S.IP., M. Sc selaku dosen penguji II, terimakasih atas saran dan pertanyaannya yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih fokus.

7. Pak Aswad, Bu Suci, Bu Yeni, Pak Krisna, Bu Ratna, Pak Taufiq, Bu Muria, Bu Tri, Bu Sovi, Mas Jun, Mba Firly, Mas Zein, Pak Haryadi, Mbak Anti, Pak Tunjung, Bu Nanik, Pak Iqbal dan segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi UMY serta dosen-dosen tamu yang pernah mengajar, terimakasih ata segala ilmu yang telah di bagikan, semoga kelak akan sangat berguna.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, Pak Yuni dan segenap staf dan pegawai di Ilmu Komunikasi UMY.
9. Bapak Roni, Mba Putri dan Mba receptionist Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM dan segenap staf dan pegawai Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM, terimakasih telah membantu dalam mengumpulkan data.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dari berbagai pihak. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 30 April 2012

Penulis

Dyah Ayu Triningtyas

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori .....	7
1. Konsep Segmentasi, Targeting, Positioning, Formating, dan Programming .....	7
a. Segmentasi .....	7
b. Targeting .....	8



c. Positioning.....	10
d. Formating.....	14
e. Programing.....	23
2. Format Wanita Di Radio .....	26
F. Metode Penelitian .....	30
1. Jenis Penelitian .....	30
2. Objek Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data .....	31
4. Teknik Analisis Data .....	32

## BAB II OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	33
B. Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	37
C. Lokasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	38
D. Aspek Manajemen.....	38
E. Logo Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	39
F. Arti Logo Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	40
G. Data Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	41
H. Segmentasi Pendengar Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	42
I. Program Acara On Air dan Narasumber On Air Rakosa.....	43
J. Program Acara Off Air Rakosa .....	45
K. Bagan Program Acara On Air Rakosa .....	50
L. Tarif Iklan Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	51
M. Struktur Organisasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	52

N. Nama dan Jabatan Penanggung Jawab Rakosa .....	53
O. Patner Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	54
P. Media Promosi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	55

### BAB III PEMBAHASAN

#### A. Sajian Data

1. Perencanaan Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	57
2. Pelaksanaan Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	69
3. Promosi Format Iklan Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	73
4. Evaluasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	76

#### B. Analisis Data

1. Segmentasi Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	77
2. Targeting Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	78
3. Positioning Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM.....	81
4. Formating Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	89
5. Proqraming Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM .....	98

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	105
B. Saran.....	109

### DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.7 Jadwal Program Acara On Air .....	50
Tabel 2.8 Struktur Organisasi .....	52
Tabel 2.9 Nama dan Jabatan Penanggung Jawab RAKOSA .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perumusan Format Radio Menurut Masduki .....	15
Gambar 2.1 Logo RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA .....	39
Gambar 2.10 Patner Dengan Radio Redjo Buntung .....	54
Gambar 2.11 Patner Dengan Radio MBS .....	54
Gambar 2.12 Patner Dengan Radio Suara Surabaya.....	55
Gambar 2.13 Tampilan Website RAKOSA .....	55
Gambar 2.14 Tampilan Facebook RAKOSA.....	56
Gambar 2.15 Tampilan Twitter RAKOSA .....	56
Gambar 3.6 Logo RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA .....	63
Gambar 3.7 Tampilan Website RAKOSA .....	74
Gambar 3.8 Tampilan Facebook RAKOSA.....	75
Gambar 3.9 Tampilan Twitter RAKOSA .....	75
Gambar 3.10 Logo RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA .....	88
Gambar 3.11 Perumusan Format Radio Menurut Masduki .....	91

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.2 Klasifikasi Target Menurut Usia .....	42
Grafik 2.3 Klasifikasi Target Menurut Pekerjaan .....	42
Grafik 2.4 Klasifikasi Target Menurut Pendidikan.....	42
Grafik 2.5 Klasifikasi Target Menurut Status Ekonomi Sosial.....	42
Grafik 2.6 Klasifikasi Target Menurut Jenis Kelamin .....	42
Grafik 3.1 Klasifikasi Target Menurut Usia .....	60
Grafik 3.2 Klasifikasi Target Menurut Pekerjaan .....	60
Grafik 3.3 Klasifikasi Target Menurut Pendidikan.....	60
Grafik 3.4 Klasifikasi Target Menurut Status Ekonomi Sosial.....	60
Grafik 3.5 Klasifikasi Target Menurut Jenis Kelamin .....	60

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING  
DYAH AYU TRININGTYAS**

**20060530126**

**Strategi Format Radio Wanita Di Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM**

**Tahun skripsi dan Halaman; 2012 + 113 halaman + 8 gambar + 3 tabel + 5 grafik, 15 lampiran**

**Daftar Pustaka : 13 buku (tahun 1987-2010) + 3 sumber internet**

PT. Rakosa yang selanjutnya disebut Radio Rakosa, berdiri pada tahun 1987. Mulai 19 November 1997. Radio Rakosa mulai mengadakan perubahan dengan membidik ceruk pasar kaum wanita kelas menengah keatas usia 19 - 45 tahun. Rakosa Female Radio yang dipancarkan pada frekuensi 105,3 FM dari Jl. Kaliurang KM 6, Pandega Sakti No 8, Yogyakarta, mulai dikenal sebagai satu-satunya radio wanita di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Slogan yang digunakan oleh Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM yaitu "Rakosa Female Radionya Jogja". Identitas lainnya adalah berupa sapaan pendengar yaitu "Female Rakosa". Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM terkait dengan kebijakan penyelenggaraan siaran yang cenderung segmented, format Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM adalah format khusus yaitu segmented pada wanita. Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM menggunakan format khusus, yaitu format khusus wanita. Format musik yang digunakan di Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM *Adult Contemporary*. Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM menerapkan format khusus dalam penyusunan program acaranya, yaitu sesuai dengan segmentasi format Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM yaitu wanita. Jika dilihat dari program siarannya Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM yang terlampir, hampir semua program siaran yang ada disusun berdasarkan kebutuhan wanita. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan format stasiun radio wanita dalam menanamkan citra kebenak pendengar yang dilakukan oleh Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM, yaitu menentukan format stasiun, format acara, format musik, penyiar dan gaya siaran, serta promosi iklan.

**Kata Kunci : stasiun radio, format radio wanita, Rakosa Female Radio Jogja 105,3FM**