

**STRATEGI POSITIONING PT.RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA  
MODANA ATAU RADIO GERONIMO 106.1 FM YOGYAKARTA**

*Positioning Strategy PT. Radio Gerha Rowang Nissreyasa Modana or 106.1 FM  
Geronimo Radio of Yogyakarta*

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik Jurusan ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh:**

**Sarah Hikmati Nuri**

**20060530156**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Pada hari : Selasa

Tanggal : 07 Agustus 2012

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi UMY

Dengan nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua,

**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

Penguji I

Penguji II

**Fajar Junaedi, S.Sos, M. Si**

**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**  
Ketua jurusan Ilmu komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

(Sarah Hikmati Nuri)

## MOTTO

*All dreams can come true if we dare to go after. . .*

*The biggest mistake might be done about someone is not doing anything. . . . .*

*Try little harder to be a little better. . . .*

*Tuhan menghiasi tubuh manusia seperti kuil jiwa yang harus dipertahankan agar tetap suci dan kuat . . . . agar sang insan bisa menyatu dengan NYA.*

## Halaman Persembahan

Karya kecil ini ku persembahkan untuk :

- ✚ Allah SWT , bersyukur atas segala karunia , kekuatan, perlindungan dan cinta yang selalu di berikan. Thanks God for blessing me and u always give me what's best until right now....
- ✚ Ayah & bunda. Terimakasih sebesar-besaaaaarrnya untuk doa, support yang selalu diberikan untuk ade. Terimakasih atas segala pengorbanannya , materi yang selalu dikeluarkan untuk ade. untuk segala perasaannya, ayah & bunda yang tak pernah lelah untuk merangkul ade dengan cinta dan penuh kasih sayang. Because of u , u make me stronger , and oneday..I promiisssse, I'll make u proud .thank's for everything .. I lovee both of you.....looveeee u fuulllll .\*kiss big hug :\*
- ✚ Alm.mbah kakung my hero's Zaini Ibrahim.. trimaksiih untuk semuanya , thank you for give me ur pray n support in my dream.thank you for that moment n beautiful dreams..doa ade selalu mengalir untuk mbah, semoga mbah disana diberikan tempat terindah . love u my hero.. untuk mbah putri ku satu-satunya & mbah2 ku yang lain,matur nuwuunn yaah mbah untuk doa yang indah ,semoga Allah SWT selalu melindungi kita semua. Amiinnn.
- ✚ Thanks to my big family , my sister farah nurul hikam agustina n my old brother achmad muarid adabi . maksiih untuk kalian yang sering ngingetin untuk menyelesaikan skripsi ,hhhee.. doa , supportny juga. Makasiih udah rela uang gajinya dipotong tiap bulannya (kadang-kadang) untuk gw, jangan kapok yaa .xxixixiii ;p and for my young brother ,, yang rajin sekolahnya .nurut kata ayah bunda, jangan nonton pensi terus , hahaha..
- ✚ The silin's Family. Makasiih kehebohan,kehangatan dan segalanyaaa ^^
- ✚ Nur, yaya,fani, mpok dya+bayu, una,cio..Braavooo untuk kalian ! langgengg terusss deh yaa kalian semua!amiin. keep this ;D jadi inget kl pergi, pasti dah gw sendiri+ngintil aja

gaweannya. Hhhaa..) untuk adit + ririn semoga menjadi keluarga yang sakinah, mawadah,warohmah.amiin. sapna, semangat untuk kita !! sampe ketemu di pekanbaru yaa. Hihiii ... suksess untuk kalian semua,walaupun udah pada mencar . someday,, pasti kita ngumpul lagi dalam keadaan dan Cerita yang baru . thank u for everything . lovee u full . =\*

✚ “Kos Orange Pak Nanto” untuk pupzsofi, mba ndiy+mba sri. Selamat untuk kalian yang udah punya keluarga kecil yang bahagia, udah punya baby yang lucu juga. Ntar gw nyusul deh.amiiinn.hihiii.. untuk kecil sukses jadi Dr.Gigi yaa .ninda,nias ndut+hepy.makasihh teman, teruskan perjuangan cinta kalian ya, jangan galau terus. Haha. Untuk uwi (mely) tengkyuu for everything bebo, dari awal kuliah sampe sekarang, u r only my bestieees, semua cerita dari baik buruknya kisah, kita udah megang kartu masing-masing.hhahaha. untuk eya, thx yee cong .kapan lg yaa kita bisa menggila? Hhaa.. .keep in touch all ...^^

✚ Dinda, makasih nduk kadang-kadang mau tidur di kos nemenin mbaknya, hhehe. For jul “ thank you for all you’ve done .thank u for the sweet memories. maaciy juga untuk tebe,kak lia,,dll.

✚ Tengkyuu nuel + chila yang udah ksh supportnya yaa, “n Happy engaged chiilaa, semoga dilancarkan hubunganya dengan reza.. semoga gw, nuel + anak2 yang laen bisa secepatnya nyusul lo juga .. hihiii ;p

✚ Anak-anak angker : mimi zamZam yang sekarang udah pnya babby azza, Endang +anggy , makassihh sayaang persahabatan selama ini. Hayooo siapa selanjutnya yang nyusul zamZam??hhihiii..... semoga one day, anak angker 6 orang ini bisa ngumpul lengkap yaa.(:

✚ Misnul, Ila, nenek DJ makasih support & doa kalian .. kangen euy jaman” SMA , semoga kita bisa ngumpul bareng2 lagi ....:)

- ✚ Vincentius boaz, makasiii bobo untuk waktu yang berharga ,support, maksiih semuanya, banyak yang aku pelajari dari kamu. Sukses untuk bisnisnya, kuliahnya dan untuk semuanya, semoga berjalan sesuai apa yang kamu inginkan.amiin.GBU. it's not easy to achive someone like you boo.....^^ Untuk Ryo aditya,Visna Sari. Langgeng terus yaah kalian, semoga cepat kelar yaa kuliahnya +bisnis nya lancar, amiin... and 'll always be missiiing u guys.....
- ✚ Alm. DJ melqy Laksono .. thank's for everything koko.. ☹ rest in peace dear .. miss u...
- ✚ Umi dinda.. selamat umi udah punya dede ahnaf =\* , senangnya berjuang skripsi dengan umi ☺ ,, thx for doa & supportnya yaah ..
- ✚ Teman-teman KKN PPM Tematik
- ✚ Mba yenti & bucuK ,, makasih kalian udah bantu skripsi aku..
- ✚ Teman-teman IK angkatan 2006..
- ✚ Semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini, maaf ga bisa nyebutin satu-satu. Matuur teengkyuu .. GBU all !!
- ✚ Almamater UMY .gut luck for us !!

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT serta shalawat senantiasa terucap untuk Nabi Muhammad SAW yang atas karunianya, Rahmat dan Ridhonya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI POSITIONING PT. RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA MODANA ATAU RADIO RADIO GERONIMO 106.1 FM YOGYAKARTA ” .

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKL ini banyak didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang atas karunia dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi secepatnya.
2. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M. Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP.,M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Pembimbing yang penuh kesabaran membimbing dan mendukung agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M. Sn selaku dosen penguji I, Terimakasih atas saran-saran dan kritikan yang diberikan untuk lebih menyempurnakan skripsi yang telah saya susun.



6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf,S.IP. selaku dosen penguji II, terimakasih atas saran dan pertanyaan yang mendetail tetapi sangat membantu skripsi saya menjadi lebih fokus.
7. Pak Aswad, Bu Suci, Bu Yeni, Bu Ratna, Bu Sovi, Bu Muria, Bu Tri, Mba Firly, Pak Haryadi, Pak Iqbal, Mas Jun, Mas Zein dan segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi UMY serta dosen-dosen tamu yang pernah mengajar, terimakasih atas segala ilmu yang telah diberikan, semoga kelak akan berguna dan bermanfaat.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, Mba Siti, segenap staf dan pegawai di Ilmu Komunikasi.
9. Mas Rino Gatot Sulistyanto selaku General Manager, Mas Dani Arya selaku Program Director dan Mba Irmawati selaku Officer Staff Radio Geronimo 106.1 FM terimakasih telah membantu dalam mengumpulkan data.
10. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi, tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan adanya saran dan kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Yogyakarta, 07 Agustus 2012

Penulis

Sarah Hikmati Nuri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
F. Metode penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Obyek Penelitian .....	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Teknik Analisi Data .....	32

II OBYEK PENELITIAN .....	35
A. Sejarah Radio Geronimo 106.1 FM .....	35
B. Lokasi Perusahaan.....	39
C. Tujuan, Visi, Misi Perusahaan .....	39
D. Data Radio.....	40
E. Logo Perusahaan .....	41
F. Media Promosi .....	42
G. Tarif Iklan.....	43
H. Deskripsi Kerja Radio Geronimo dan Struktur Organisasi .....	45
I. Deskripsi Program Acara Radio Geronimo 106.1 FM.....	57
1. Program Khusus .....	58
2. Program Reguler .....	64
3. Susunan Program Acara radio Geronimo 106.1 FM.....	66
BAB III Penyajian dan Pembahasan .....	67
A. Sajian Data .....	67
B. Analisis Data .....	104
BAB IV PENUTUP .....	137
A. Saran.....	137
B. Kesimpulan.....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Radio Geronimo 106.1 FM.....	41
Gambar 2.2 Indian Car (Media Promosi) Radio Geronimo 106.1 FM .....	42
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Radio Geronimo 106.1 FM .....	57
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Radio Geronimo 106.1 FM.....	81
Gambar 3.2 Indian Car (Media Promosi) Radio Geronimo 106.1 FM .....	83
Gambar 3.3 Banner (Media Promosi Radio Geronimo 106.1 FM.....	83
Gambar 3.4 Tampilan Twitter Radio Geronimo 16.1 FM .....	84
Gambar 3.5 Tampilan Facebook Radio Geronimo 106.1 FM .....	84
Gambar 3.6 Tampilan Online Shop melalui website official .....	185
Gambar 3.7 Tampilan cafe Gero melalui website official .....	185
Gambar 3.8 Merchandise (Media Promosi .....	186

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tarif Iklan Radio Geronimo 106.1 FM.....	43
Tabel 2.2 Daftar Program Acara Khusus .....	58
Tabel 2.3 Daftar Program Acara Reguler .....	64
Tabel 2.4 Susunan Program Acara.....	66
Tabel 3.1 Deskripsi Program Unggulan Radio Geronimo 106.1 FM .....	92

## **ABSTRAK**

Radio Geronimo 106.1 FM Yogyakarta sebagai Radio Swasta tertua perlunya tetap menanamkan citra atau image dan menegaskan posisi kepada khalayak pendengar yang disebut positioning. Dengan kondisi perusahaan yang ada apakah mampu bersaing dengan radio-radio lainnya. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep Segmentasi, Targetting, Positioning, Formating dan Programming (STPPF). Positioning yang dilakukan oleh Radio Geronimo 106.1 FM dengan membuat slogan “The Real Sound of jogja and you” dan sapaan pendengar “kancamuda”. Segmentasi yang dituju adalah anak muda. Target pendengarnya adalah anak muda yang berpendidikan atau sedang menempuh studi. Format stasiun Radio Geronimo adalah anak muda dengan music adult contemporary. Programming yang dilakukan adalah dengan menyajikan acara-acara sesuai dengan target pendengar yang dibidik oleh Radio Geronimo yaitu anak muda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi positioning dalam menanamkan citra dan menegaskan posisi kebenak pendengar yang dilakukan oleh Radio Geronimo 106.1 FM telah berjalan dengan efektif. Dan Radio Geronimo 106.1 FM dalam menghadapi persaingan saat ini membuktikan bahwa mempunyai ciri berbeda. Hal ini dapat dilihat dari perwujudan atau bentuk konten positioning yang telah dilakukan. Dengan kata lain Radio Geronimo 106.1 FM dapat memposisikan dirinya dan dapat bersaing dengan baik terhadap radio yang menjadi pesaingnya.

**Kata Kunci : Strategi Positioning, Stasiun Radio, Radio Geronimo 106.1 FM.**

**STRATEGI POSITIONING PT.RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA  
MODANA ATAU RADIO GERONIMO 106.1 FM YOGYAKARTA**

*Positioning Strategy PT. Radio Gerha Rowang Nissreyasa Modana or 106.1 FM*

*Geronimo Radio of Yogyakarta*



**Disusun Oleh**

**SARAH HIKMATI NURI**

**20060530156**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**