

**MANAJEMEN REDAKSIONAL MAJALAH CEKIDOT DALAM
PEMBERITAAN UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA ANAK MUDA
DI DIY**
*(CEKIDOT MAGAZINE EDITORIAL IN A NEWS TO ATTRACT YOUTH
READING INTEREST IN DIY)*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Eka Prabowo Sakti

2006 0530015

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

MANAJEMEN REDAKSIONAL MAJALAH CEKIDOT DALAM PEMBERITAAN UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA ANAK MUDA DI DIY

Disusun oleh :
Eka Prabowo Sakti
2006 053 0015

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/ Tanggal : Rabu/ 10 April 2013

Pukul : 08.00 – 09.30

Tempat : Ruang Editing IK UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Wulan Widayari, S.Sos., MA.

Khoirun Nissa, S.Sos, MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Tanggal : ... April 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eka Prabowo Sakti
NIM : 2006 0530015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Tugas Akhir : Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Demikian pernyataan saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, April 2013

Penulis,

Eka Prabowo Sakti

HALAMAN MOTTO

Jangan minder, tetap pede!

Bersemangat untuk berprestasi.

*Bersenang-senanglah selagi sempat dan
tanpa merugikan orang lain.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua,
papa dan mama tercinta.**

Terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan untuk :

1. Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan limpahan nikmat-Nya. Semua yang telah dilalui, tidak lepas dari skenario-Nya dan memang harus dijalani. Tetap bersyukur atas apa yang telah diberikan-Nya. Alhamdulillah.
2. Rasulullah SAW, suri tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam.
3. Drs. Nur Agustono dan Sami Rahayu S. Pd., kedua orang tua saya yang tak pernah berhenti berdoa untuk kesuksesan anaknya, memberi dorongan semangat, nasehat, kebahagiaan dan kasih sayang yang tak ternilai harganya. Maaf kalau selama ini masih sering mengecewakan.
4. Keluarga besar dari papa dan mama. Om Maman, Tante Emi, Budhe Atiek, Tante Murni, Mba Wanti, Om Jon, Mba Kapi serta saudara lain yang saya cintai. Terima kasih atas rasa sayang dan dukungannya.
5. Teman-teman alumni Smada Circle Six yang juga selalu menyemangati, Wiwit, Novi, Bram, Uci, Risti dan yang lainnya. Thanks mates!

6. Teman-teman UMY, Agung, Fanny, Fendi, Dion, Roby, Yosvi, Mita, Dessy, Mba Icha, Bayu, Dedik, Rofiq, Aswin. Thanks support-nya, semangat!
7. Teman-teman seperjuangan Komunikasi UMY 2006 yang akan maupun belum lulus. Semangat!
8. Teman-teman di Cekidot Magz, Pak Eddy, Mas Mendung, Mba Rini, Mba Wulan, Mba Iin, Mba Susi, Mba Anis, Mas Oman, Mba Olin, Tita, Tyas, Andang, Adi, Maul, Ichan, Angga, Coki, Bang Benny dan semuanya yang sudah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih!
9. Untuk semua orang yang membantu, menyemangati dan selalu mendukung dalam pengerjaan skripsi ini, saya cuma bisa bilang terima kasih.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah pada Illahi Rabbi yang melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Demikian pula shalawat dan salamsemoga selalu tercurah dan menjadi panutan amal manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan dunia dan akhirat.

Skripsi ini berjudul MANAJEMEN REDAKSIONAL MAJALAH CEKIDOT DALAM PEMBERITAAN UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA ANAK MUDA DI DIY. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen redaksional dalam pemberitaan yang dilakukan oleh majalah Cekidot untuk menarik minat pembaca anak muda di DIY.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat-syarat yang diperlukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam kesempatan ini, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.Ip., M.Si, ketua jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberi bantuan, masukan, arahan dan bimbingan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kerja samanya.
3. Ibu Wulan Widayarsi, S.Sos., MA, dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran pada skripsi ini. Terima kasih ilmunya.
4. Ibu Khoirun Nissa, S.Sos, MA., dosen penguji yang telah memberi kritik dan sarannya.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagi pengalaman.
6. Mba Siti, Pak Jono, Pak Muryadi dan Pak Yuni atas bantuannya selama di kampus.
7. Pimpinan dan staff Exist Comm, Kabare Magazine dan tentu saja Cekidot Magz. Terima kasih atas bantuannya, kesempatan untuk belajar dan waktu yang menyenangkan.
8. Pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran di kemudian hari. Terima kasih.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Manajemen Redaksional	8
2. Produksi Berita Majalah.....	12
3. Berita Majalah	17
4. Majalah Anak Muda.....	26
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Subyek dan Obyek Penelitian	29

3. Teknik Pengumpulan Data	30
4. Teknik Analisa Data	31

BAB II. Deskripsi Majalah Cekidot

A. Sejarah Majalah Cekidot	33
B. Segmentasi dari Majalah Cekidot	34
C. Alamat Redaksi	35
D. Logo Majalah Cekidot	37
E. Tugas dan Struktur Organisasi	37
F. Media Promosi Majalah Cekidot	41
G. Rubrik Majalah Cekidot.....	41

BAB III. Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan

Untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY

A. Temuan Penelitian	43
1. Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY	43
2. Faktor-faktor Pendukung dalam Proses Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY	
a. Faktor Pendukung	53
b. Faktor Penghambat	57
3. Proses Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Memanfaatkan Faktor Pendukung dan Menangani Faktor Penghambat dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY.....	59
B. Pembahasan.....	64
1. Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY	64
2. Faktor-faktor Pendukung dalam Proses Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat	

Pembaca Anak Muda di DIY	79
3. Proses Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Memanfaatkan Faktor Pendukung dan Menangani Faktor Penghambat	89
BAB IV. PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 <i>Timeline</i> Perubahan Format Cekidot	3
Tabel 2 Rubrik di Majalah Cekidot.....	41
Tabel 3 Analisis SWOT	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Cekidot <i>Magz</i>	3
Gambar 2 Kantor Redaksi Majalah Cekidot Tampak Depan.....	35
Gambar 3 Ruang Rapat Redaksi Majalah Cekidot	36
Gambar 4 Lahan Parkir di Depan Kantor Majalah Cekidot.....	36
Gambar 5 Logo Majalah Cekidot.....	37
Gambar 6 Suasana Rapat Redaksi Majalah Cekidot.....	66
Gambar 7 Maskot Ceki dan Dodot.....	68
Gambar 8 Cover Majalah Cekidot	69
Gambar 9 Pengumuman Aktivasi Mengikuti Rubrik <i>After School</i>	71
Gambar 10 Rubrik <i>Whats Up</i>	71
Gambar 11 Artikel <i>Love Story</i>	72
Gambar 12 Artikel <i>Good Looking</i>	73
Gambar 13 Panduan Redaksi Setiap Bulan.....	75
Gambar 14 <i>Job Desk</i> dari Pemimpin Redaksi dan Editor.....	76
Gambar 15 Artikel <i>Whats Up</i>	94

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1 Struktur Organisasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Lembar Observasi Kantor Majalah Cekidot	104
Lampiran 2 Hasil Lembar Observasi Suasana Rapat Redaksi	105
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Pimpinan Redaksi	106
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Editor	108
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Wartawan	109
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan Wartawan	111
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan <i>Lay-Out</i>	112

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Eka Prabowo Sakti

Manajemen Redaksional Majalah Cekidot dalam Pemberitaan untuk Menarik Minat Pembaca Anak Muda di DIY

Tahun skripsi: 2013 + 113 halaman + 15 gambar + 3 tabel

Daftar Kepustakaan: 24 buku + 1 jurnal + 2 sumber online + 5 orang sebagai narasumber

Majalah Cekidot merupakan majalah yang terbit setiap bulannya di DIY dengan segmen anak muda yaitu kalangan anak SMA. Di tengah persaingan pemasaran majalah yang cukup ketat, maka perlu dilakukan strategi. Untuk mengatasi hal tersebut maka Majalah Cekidot melaksanakan manajemen redaksional untuk menarik minat pembacanya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen redaksional Majalah Cekidot, faktor pendukung dan penghambat serta proses redaksional dalam menarik minat pembaca anak muda di DIY.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Subyek dalam penelitian ini adalah pimpinan redaksi, wartawan, editor dan bagian lay-out. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen redaksional Majalah Cekidot dalam menarik minat pembaca anak muda di DIY adalah dengan cara melaksanakan fungsi-fungsi manajemen dalam bidang redaksionalnya. Fungsi manajemen tersebut meliputi tahap perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan. Perencanaan dilakukan dengan tahapan rapat redaksi terlebih dahulu, hal-hal yang dibahas dalam rapat tersebut diantaranya adalah tema majalah, rubrik dan cover majalah yang akan ditampilkan pada majalah edisi mendatang. Pengorganisasian dilakukan dengan cara membagi tugas untuk masing-masing staf yang meliputi wartawan, editor dan bagian lay-out. Penggerakan atau pengarahan terhadap karyawan dilaksanakan secara rutin baik melalui komunikasi langsung maupun tidak langsung. Pengawasan dilaksanakan setiap saat selama proses redaksional berlangsung. Faktor pendukungnya yaitu sarana dan prasarana yang memadai yaitu komputer, printer, kamera. Faktor penghambat yaitu apabila komputer dan printer rusak, dan permasalahan teknis di lapangan. Proses redaksional dilakukan dengan tahapan peliputan berita, penulisan berita, dan penyuntingan berita.

Kata Kunci: Manajemen Redaksional, Majalah Cekidot, Minat Pembaca Anak Muda, DIY.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Broadcasting Concentration

Cekidot Magazine Editorial in a News to Attract Youth Reading Interest in DIY

Thesis Year: 2012 + 113 page + 15 picture page + 3 tables pages

Resource Library: 24 books + 1 journal + 2 online resource + 5 as a resource person

Cekidot Magazine is a magazine that is published every month in the province with the youth segment is the high school. In the middle of the magazine marketing competition is quite tight, there should be a strategy. To overcome this problem perform the cekidot Magazine editorial management to attract readers. The purpose of this research was to determine cekidot Magazine editorial management, as well as the factors supporting and inhibiting the editorial process in attracting young readers in DIY.

This research is case study research. The subjects in this study were editors, reporters, editors and the lay-out. Data collection techniques using observation, in-depth interviews, documentation, and literature. The technique uses descriptive qualitative data analysis.

The results showed that cekidot Magazine editorial management in attracting young readers in DIY is to perform management functions in the editorial. Management functions include planning, organizing, mobilization and supervision. Planning is done by stages first editorial meeting, matters discussed at the meeting include the theme of the magazine, and the magazine cover rubric that will be displayed on the upcoming edition of the magazine. Organizing done by dividing the tasks for each staff includes journalists, editors and the lay-out. Mobilization or direction of employees routinely conducted either through direct or indirect communication. Surveillance conducted at any time during the last editorial. Factors supporting the facilities and infrastructure of computers, printers, cameras. Inhibiting factor is if the computer and the printer is broken, and technical problems in the field. The process is done by stages editorial news coverage, news writing and editing the news.

Keywords: Editorial Staff, Cekidot Magazine, Youth Reading Interest, DIY.