

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN LOMBOK
UTARA DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN PASCA GEMPA**

TAHUN 2018

SKRIPSI



Gusti Bagus Dendy Kurniawan

20130530011

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Gusti Bagus Dendy Kurniawan
NIM : 20130530011
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Advertising*
Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten
Lombok Utara Dalam Meningkatkan
Wisatawan Pasca Gempa Tahun 2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun ditujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 24 Juli 2020

Penulis


Gusti Bagus Dendy Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara Dalam Meningkatkan Wisatawan Pasca Gempa Tahun 2018”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Suciati, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi ini Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Hariyadi Nur Rasyid S.IP M. S. selaku Ketua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Mamik dan Mamak tercinta serta keluarga yang selalu mendo'akan, terutama kaka Dian yang tercinta mendukung dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku. Terimakasih atas segala perhatian, bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu bersama menjalani kuliah ini hingga akhirnya mampu mengakhiri studi S1 dengan membanggakan.
8. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Yogyakarta, 25 juli 2020

Gusti Bagus Dendy Kurniawa

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap (QS. Al-Insyirah 6-8).

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu dan orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan (Mario Teguh).

People who never make mistakes are those who never try new things (Albert Einstein).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi berjudul Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara Dalam Meningkatkan Wisatawan Pasca Gempa Tahun 2018 ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu jika bukan atas kerjasama dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis bermaksud mempersembahkan skripsi ini untuk,

Skripsi ini kupersembahkan untuk Bapak dan Ibuku tercinta, yang selalu mencurahkan kasih sayangnya dan memberikan dukungan yang tak pernah putus sampai detik ini.

Adik, kakak serta keluarga tercinta, terimakasih atas do'a dan dukungan selama ini hingga aku bias menyelesaikan karya kecil ini.

Bapak Stiadi S.Pd selaku bidang pemasaran dinas pariwisata lombok utara yang senantiasa membagi waktu untuk wawancaranya dan seluruh staf di dinas pariwisata lombok utara.

Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Bagan.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi Pemasaran.....	7
2. Strategi Promosi	12
3. Strategi Promosi Pariwisata	16
4. Perencanaan Promosi Pariwisata	20
5. Bauran Promosi Pariwisata	22
6. Evaluasi Promosi Pariwisata	27
F. Metode Penelitian.....	29
BAB II. GAMBARAN UMUM DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN LOMBOK UTARA DAN POTENSI WISATA DI LOMBOK UTARA.....	37
A. Profil Daerah Penelitian.....	37
1. Lokasi Kabupaten Lombok Utara	37
2. Sejarah Kabupaten Lombok Utara	39
3. Visi Misi Kabupaten Lombok Utara.....	42
4. Profil Dinas Pariwisata Lombok Utara.....	44

5. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Lombok Utara.....	45
B. Potensi Pariwisata Kabupaten Lombok Utara	47
1. Potensi Pariwisata Di Lombok Utara	47
2. Destinasi Pariwisata Populer di Lombok Utara	50
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Sajian Data	53
1. Mengidentifikasi Target Sasaran	54
2. Menentukan Tujuan Komunikasi	56
3. Merancang Pesan.....	57
4. Menentukan Saluran Promosi	61
5. Menentukan Jumlah Anggaran Promosi	65
6. Menentukan Bauran Promosi Pariwisata	66
7. Evaluasi Promosi Pariwisata	79
B. Pembahasan.....	84
1. Mengidentifikasi Sasaran	87
2. Menentukan Tujuan Komunikasi	89
3. Merancang Pesan.....	90
4. Memilih Saluran Komunikasi	93
5. Mengalokasikan Total Anggaran Promosi.....	95
6. Memutuskan Bauran Promosi	96
7. Mengukur Hasil Promosi	106
8. Kekurangan Promosi Pariwisata Kabupaten Lombok Utara	107
BAB IV. PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	113
Daftar Pustaka	115
Lampiran 1.....	118
Lampiran 2.....	120

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1.....	46
Tabel 1.1.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	55
Gambar 3.2	55
Gambar 3.3	59
Gambar 3.4	60
Gambar 3.5	62
Gambar 3.6	63
Gambar 3.7	63
Gambar 3.8	64
Gambar 3.9	64
Gambar 3.10	67
Gambar 3.11	67
Gambar 3.12	68
Gambar 3.13	69
Gambar 3.14	70
Gambar 3.15	72
Gambar 3.16	73
Gambar 3,17	73
Gambar 3.18	75
Gambar 3.19	75
Gambar 3.20	75
Gambar 3.21	76
Gambar 3.22	77
Gambar 3.23	77
Gambar 3.24	78