

**Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi
DIY dalam Menginformasikan Program Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja
(PKBR) di Yogyakarta**

Tahun 2010-2014

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Riska Rizkiana
20070530147**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 19 April 2011
Tempat : Ruang Negoisasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati, S.Sos, M.Si

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Frizky Zulianty, S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1)
Tanggal, 19 April 2011

Aswad Ishak S.IP., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 4 April 2011

Yang Menyatakan

Riska Rizkiana

*Those who have no power to dream,
have no power to live*

-E. Toiler-

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah,

kupersembahkan skripsi ini untuk:

*“Ibu, yang telah memberikan kasih sayang, doa,
nasihat, dan pengorbanan. Sepanjang hayatmu, aku
ingin membahagiakanmu”.*

*“Almarhum Ayah, yang telah membimbingku semasa
hidupnya, semoga engkau disana bahagia”.*

Terima kasih untuk:

- *Sahabat terbaikku: Yulista Siti Utami “Ut”, Diyah Ariyani “Ari”, Pudya Progresifa “Grees”, semoga cita-cita kita dapat terwujud dimasa depan, amin. Buat dek Anin juga, makasih buat dukungannya selama ini, sangat kehilangan akhirnya kamu kembali ke asalmu, hehehe, ga ada lagi temen jalan, apalagi ngobrol soal Korea’an, hehehe.. ^ ^*

- *Gank Tempe: Fajri, Anggi, Uma, Aev, Bang Dani, Wulan, Dyah, Frida, Umay, Rany, terimakasih atas doa-doanya selama ini, ayo kapan-kapan kita travelling lagi. Ups!!! Juga buat "newcomer" Ichonk yang selalu ingin menjadi anggota Gank Tempe, hahaha,, Maap conk, giliran kamu masuk, gank tempe udah bubar.*
- *Sahabat seperjuanganku: Pe Es, Yenny, Iffah, Mala, Endah, dan teman-teman semua yang telah memberiku banyak pengalaman dan ilmu yang sangat berarti, semoga kita bisa tetap menjalin komunikasi dan jangan pernah ada niat memutus silaturahmi ini, banyak kenangan selama di kampus teman, muuuuahhhhh.*
- *Kakak2ku (Mba Dita, Mba Vita, Mba Ansi, Mas Adam) dan adek2ku (Koko, Izar, Angga, Randy), terimakasih atas dukungan dan doa kalian, serta keponakanku Bisma Ahnaf Adisan a.k.a "Baby Boo" yang selalu mengalihkan dunia skripsiku setiap kali kamu datang ke rumah, unyuu,, unyuu,,*
- *Semua pihak yang udah bantu, yang ga bisa disebutin satu persatu, kamsahamnida ^ ^.*

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations***

Riska Rizkiana

Studi kasus deskriptif kualitatif tentang “Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (PKBR) di Yogyakarta Tahun 2010-2014”

148 halaman, 17 lampiran, 25 buku, 12 media online, 1 surat kabar (2010)

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR di Yogyakarta. Kurangnya informasi mengenai kesehatan reproduksi dan merebaknya perilaku negatif di kalangan remaja merupakan dasar dari adanya program PKBR yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mendeskripsikan gambaran tentang strategi komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR di Yogyakarta. (2) mendeskripsikan tanggapan dari remaja program PKBR tentang strategi yang dilakukan oleh BKKBN Provinsi DIY. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Dalam strategi komunikasi tersebut BKKBN Provinsi DIY melakukan kegiatan penginformasian untuk mengurangi kehamilan di bawah usia 20 tahun dan menyiapkan remaja untuk kehidupan berkeluarga. Kegiatan menginformasikan dilatarbelakangi oleh banyaknya kasus perilaku seksual pranikah, kecanduan narkoba dan terjangkit HIV/AIDS. Strategi komunikasi yang baik dilakukan oleh BKKBN Provinsi DIY dengan tujuan untuk dapat lebih terarah dalam mencapai hasil yang optimal.

Hasil analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program PKBR sudah dilaksanakan dengan baik oleh BKKBN Provinsi DIY, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program PKBR, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak remaja yang belum mengetahui program PKBR.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Penyiapan Keluarga Berencana Bagi Remaja (PKBR), Pusat Informasi dan Konseling (PIK)

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Political and Social Science
Department of Communications
Concentration of Public Relations**

Riska Rizkiana

**Qualitative descriptive case study about “Communication strategy of Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY in informing of the program of Penyiapan Keluarga Berencana Bagi Remaja (PKBR) in Yogyakarta in 2010-2014.”
148 pages, 17 attachments, 25 books, 12 online media, 1 newspaper (2010)**

This research mainly discuss about how the communication strategy of BKKBN informs the program of PKBR in Yogyakarta. The limited information about the reproduction health and the negative action of teenagers that have been worse are actually the background of the program of PKBR initiated by BKKBN of Yogyakarta special region. The purpose of this program are: 1. To describe the picture of BKKBN communication strategy of Yogyakarta special region in informing the program of PKBR in Yogyakarta. 2. To describe the feedback from the teenagers of PKBR program on the strategy that has been done by BKKBN of Yogyakarta special region. The research uses the descriptive method. Collecting data technique is done by interactive analysis. The technique for validating data is triangulation technique.

Communication strategy is actually the collaboration between communication planning and communication management in order to get a goal. In order to get the goal, communication strategy has to show on how the operational tactic can be done. On the other words, the approach can be different in a different occasion depending on the condition and situation. In the communication strategy, BKKBN tried hard to inform the teenagers to prevent the pregnancy before the age of 20 and to prepare the teenagers for family life. The background of this action is because of many cases of sexual before marriage, drugs addict, and HIV/AIDS deseas spread. The communication strategy done by BKKBN of Yogyakarta Special region is to determine the expected goal optimally.

The result of analysis planning, establishment, and the evaluation of PKBR program are done successfully by BKKBN, but there are some critics on that such as the limited socialization done BKKBN whether face to face socialization or other media socialization such as TV, newspaper, etc. Therefore, many teenagers didn't get the information about the program of PKBR.

Keywords: Communication Strategy, Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (PKBR), Information and Counseling Center.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah atas rahmat dan hidayahNya yang senantiasa tercurah kepada umatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KOORDINASI KELUARGA BERENCANA (BKKBN) PROVINSI DIY DALAM MENGINFORMASIKAN PROGRAM PENYIAPAN KEHIDUPAN BERKELUARGA BAGI REMAJA (PKBR) DI YOGYAKARTA TAHUN 2010-2014”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, penarahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih setulus-setulusnya kepada:

1. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan masukan-masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Frizky Zulianty, S.IP selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Dra. Ita Suryani, selaku narasumber yang telah memberikan bimbingan dan ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dra. Sri Arkandini, selaku kepala BKKBN Provinsi DIY yang telah memberi izin dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Pengajar Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan, Pak Jono, Mbak Siti yang senantiasa membantu dalam mengurus segala keperluan dan memberikan informasi untuk skripsi.
7. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi pada umumnya, terima kasih atas bantuan, saran dan dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Mei 2011

Penyusun

Riska Rizkiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori	14
1. Strategi Komunikasi	14
2. Promosi Kesehatan	29
F. Metode Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Lokasi Penelitian	36
3. Informan Penelitian	36
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Analisis Data	38
6. Validitas Data	39
7. Sistematika Penulisan	41
BAB II GAMBARAN UMUM BKKBN PROVINSI DIY	42
A. BKKBN Provinsi DIY	42

1. Latar Belakang BKKBN Provinsi DIY	42
2. Lokasi	45
3. Visi dan Misi	45
4. Fungsi	45
5. Kewenangan	46
6. Filosofi dan Strategi	46
7. Tugas Pokok	47
8. Struktur Organisasi	47
9. Fungsi dan Tugas	50
B. Program PKBR	73
1. Latar Belakang PKBR	73
2. Kebijakan PKBR	73
3. Sasaran PKBR	74
4. Substansi PKBR	74
5. Kegiatan Pokok	74
6. Strategi PKBR	74
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	77
A. SAJIAN DATA	77
1. Perencanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	77
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	96
2.1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam Menginformasikan Program PKBR	97
2.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam Menginformasikan Program PKBR	105
3. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program PKBR	112
4. Tanggapan Peserta	114
B. PEMBAHASAN	127
1. Analisa Terhadap Perencanaan Menginformasikan PKBR	127

2. Analisa Terhadap Pelaksanaan Menginformasikan PKBR	136
3. Analisa Terhadap Evaluasi Menginformasikan PKBR	142
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	146
A. Kesimpulan	146
B. Saran	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program PKBR
..... 144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sistem Manajemen dan Metode Komunikasi	26
Gambar 1.2. Model Analisis Interaktif	39
Gambar 2.1. Struktur Organisasi BKKBN Provinsi DIY	49
Gambar 3.1. Pemilihan Duta Mahasiswa Tingkat Nasional	102
Gambar 3.2. Jambore PIK KRR 2009	103
Gambar 3.3. Ajang Kreatifitas Remaja	104
Gambar 3.4. Leaflet PIK	109
Gambar 3.5. Poster GenRe (Generasi Berencana)	110
Gambar 3.6. Website Ceria	111
Gambar 3.7. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Usia	140
Gambar 3.8. Segmentasi Pendengar Berdasarkan Pekerjaan	141