

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah:

- a. Hipotesis 1 yang menyatakan bahwa komitmen keagamaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah diterima.
- b. Hipotesis 2 yang menyatakan bahwa komitmen keagamaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bank syariah diterima.
- c. Hipotesis 3 yang menyatakan bahwa iklan tentang bank syariah berpengaruh positif signifikan terhadap pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah diterima.
- d. Hipotesis 4 yang menyatakan bahwa iklan tentang bank syariah berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bank syariah ditolak.
- e. Hipotesis 5 yang menyatakan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bank syariah diterima.
- f. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa komitmen keagamaan memiliki pengaruh langsung yang lebih kuat terhadap minat berinvestasi daripada pengaruh tidak langsung yang melalui pengetahuan. Iklan memiliki pengaruh

tidak langsung yang lebih kuat terhadap minat berinvestasi melalui pengetahuan daripada pengaruh langsung ke minat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Penulis menyarankan kepada pihak bank syariah untuk melakukan iklan mengenai produk-produk bank syariah secara lebih gencar. Hal ini dimaksudkan agar melalui iklan tersebut pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah dapat meningkat dan pada akhirnya mendorong mereka untuk berinvestasi di bank syariah.
2. Bagi kalangan agamawan, penulis menyarankan agar dalam melakukan dakwah juga memberikan materi dakwah mengenai perbankan syariah. Hal ini dimaksudkan agar komitmen keagamaan masyarakat meningkat dan pada akhirnya mendorong minat mereka untuk berinvestasi di bank syariah.
3. Bagi penelitian selanjutnya penulis menyarankan hendaknya perlu menambahkan jumlah sampel dan memperluas wilayah penelitian sehingga tingkat generalisasi lebih tinggi.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti tidak bisa mengontrol jawaban responden secara langsung, maka dimungkinkan adanya bias di dalam pengisian kuesioner.
2. Sampel yang digunakan perlu ditambah jumlahnya sehingga hasil lebih akurat.
3. Sampel penelitian ini hanya mahasiswa perguruan tinggi Islam di DIY.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Dedek, 2008, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk mendapatkan Pembiayaan di BNI Syariah, Tesis (Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Keuangan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Antonio, Muh Syafii, 2001, Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul, 2000, Memahami Bank Syari'ah, Jakarta: Alfabeta.
- Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB, 2000, Penelitian Potensi, Preferensi dan perilaku Masyarakat terhadap Bank Syari'ah di Wilayah Jawa Barat, Bogor: Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB.
- Bari'ah, Zaenal Abidin, dan Harlina Nurtjahjanti, 2009, Hubungan antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran, Publikasi Penelitian, Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang.
- Budiman, Arief, 2008, Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah, Tesis (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Ekonomi dan Keuangan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Kaajian Empiris Perilaku Akuntansi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriyana, Artanti, 2010, Masih Rendah, Minat Masyarakat Gunakan Jasa Perbankan Syariah. [http://www.unpad.ac.id/archives/38340,\\_diakses](http://www.unpad.ac.id/archives/38340,_diakses) 25 Maret 2011.
- Idat, Dhani Gunawan, 1999, Perbankan Syari'ah Indonesia Menuju Milenium Baru: Suatu Tinjauan Pengembangan, Pengawasan dan Prospek, Buletin Ekonomi Moneter, Vol. 2 No. 3 Desember 1999.
- Indriastuti, Dewi, 2011, Bank Syariah Segera Bertambah. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/02/11/19515845/Bank.Syar.iah>, diakses 25 Maret 2011.
- Jonathan, Sarwono, 2007, Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS, Yogyakarta: Andi.
- Kurniati, 2008, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung Seorang Muslim, Tesis (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Ekonomi dan Keuangan Islam Universitas Indonesia, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Susanto, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono, 2002, *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad, 2007, *Bank Syari'ah Analisis, Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Mursid, M, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Notoatmodjo, S, 2007, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdiana, Dian, 2006, *Pengaruh Iklan dan Karakteristik Individu terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat Cabang Bandung*, Skripsi (Tidak Dipublikasikan), Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Perwata Atmadja, Karen dan M. Syafii Antonio, 1992, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Afzalur Rahman, 1995, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*, alih bahasa Soeroyo dan Nastangin, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, hlm. 9.
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, New York: John Wiley and Sons.
- Sutjipto, 2005, *Pengertian Minat*. <http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat.html>.
- Sudarsono, Heri, 2004, *Bank dan Lambaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia
- Suhartono, Suparlan, 2005, *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Yogyakarta: Ar-ruzz.
- Sulistyo, Rahmad Agung, 2010, *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah di Yogyakarta*, Skripsi (Tidak Dipublikasikan), Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008, *Statistika Untuk Penelitian, Edisi Ketiga Belas*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, Johannes, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjahyono, Godo, 2007, *Pengaruh Nilai Merek dalam Persepsi Nasabah terhadap Preferensi Merek Bank Muamalat*, Tesis (Tidak Dipublikasikan), Universitas Indonesia, Jakarta.
- Widyastuti, 2004, *Strategi Marketing Plan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wikipedia (2010), Bank Syariah. [http://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan\\_syariah](http://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah), diakses 25 Maret 2011.
- Yulianingsih, 2000, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Konsumen pada Toko Granada Delanggu*, Tesis (Tidak Dipublikasikan), Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Yunus, Amat, 2004, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, Tesis (Tidak Dipublikasikan). Fakultas Ekonomi dan Keuangan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta.