

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN
KUALITAS GAMBAR TERHADAP PERSEPSI KUALITAS
SERTA MINAT BELI PADA PRODUK THE BODY SHOP
DALAM PEMASARAN INSTAGRAM
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***SOCIAL INFLUENCE AND IMAGE QUALITY
ON PERCEPTION QUALITY AND PURCHASE INTENTION
OF THE BODY SHOP PRODUCT ON INSTAGRAM MARKETING
(Study on Students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Oleh :

NOVIA ANGGRENI WIJAYA

20160410142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN
KUALITAS GAMBAR TERHADAP PERSEPSI KUALITAS
SERTA MINAT BELI PADA PRODUK THE BODY SHOP
DALAM PEMASARAN INSTAGRAM
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**SOCIAL INFLUENCE AND IMAGE QUALITY
ON PERCEPTION QUALITY AND PURCHASE INTENTION
OF THE BODY SHOP PRODUCT ON INSTAGRAM MARKETING
(Study on Students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

NOVIA ANGGRENI WIJAYA

20160410142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Novia Anggreni Wijaya

Nomor Mahasiswa : 20160410142

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN KUALITAS GAMBAR TERHADAP PERSEPSI KUALITAS SERTA MINAT BELI PADA PRODUK THE BODY SHOP DALAM PEMASARAN INSTAGRAM (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Novia Anggreni Wijaya

MOTTO

“Dan janganlah kamu iri hati terhadap karunia yang telah dilebihkan Allah kepada sebagian kamu atas sebagian yang lain.”

(Q.S An-Nisa: 32)

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman.”

(Q.S Al Imran: 139)

“Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang.”

(Q.S Al Imran: 200)

“Everything can't always be perfect. It's okay. You're doing great right now. The future doesn't seem clear yet. Numerous plans hold you back.”

(Dreamcatcher - Tension)

“I'm fine if it takes a bit longer since I'm guided by the unchanging Polaris as I walk on” (Dreamcatcher - Polaris)

“Nobody has a fixed path even if there are obstacles in front of me.”

(Dreamcatcher – Sahara)

“Failure is success's base, let's move forward friends.”

(Dreamcatcher – Endless Night)

“Dream, wherever you might be, it will be lenient. You will fully bloom, after all the hardships. Your beginnings will seem humble, so prosperous will your future be” (Agust D – So Far Away)

“The me of yesterday, the me of today, the me of tomorrow, I'm learning how to love myself with no exceptions, it's all me.”

(BTS – Answer: Love Myself)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Keluarga dari penulis, yaitu Ayahanda Muhammad Elfian, Ibunda Asnah Rohani Hasibuan, adik-adik penulis yaitu Rafiq Habibi dan Dimas Setya Nugraha. Beserta seluruh keluarga besar penulis, terima kasih untuk segala do'a, dukungan, dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis. *lastly, for myself, you did well!*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Influence* dan Kualitas Gambar terhadap Persepsi Kualitas serta Minat Beli pada Produk The Body Shop dalam Pemasaran Instagram”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan pemasaran mereka di sosial media dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.,D.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA.,M.Si.,Ph.,D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang InsyaaAllah akan bermanfaat hingga mati.
5. Sahabatku Jajak yang selalu ada disaat aku jatuh bangun bangkit. Amel dan Aulia yang selalu kasih semangat dan dukungan sampai titik ini. Nita yang tidak pernah lelah untuk menawarkan bantuan.
6. Cami, Abby, Hildie *thank you for always believe in me!* Dan Fanfany yang selalu nemenin malamku buat skripsian bareng.
7. Teman-teman InSomnia, Bang Arman, Azzah, Tyak, Oryza, Vira, Nadia yang kasih semangat terus.
8. Miranda, Fretty, Ntannah, Itayaa, dan Iin, terima kasih. Atun dan Safira yang sudah bantuin menyelesaikan skripsi ini juga. Fida!! Terima kasih sudah menyelamatkan dokumen-dokumenku!!
9. Sahabat-sahabat SMAku, Tiara, Indah, Kori, Aldi dan Zico, terima kasih.
10. *My internet bestfriends*, Mehal, Wafae, Erica, Sabrina, kak Arum, Carol, *and other moots on my twitter, thank you for always cheer me up and compliment me nonstop.*

11. Terima kasih untuk BTS dan Dreamcatcher yang telah menemani dari awal hingga akhir dengan konten dan musik kalian yang menghibur saat sedih dan sendiri selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Terakhir, untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini, terima kasih banyak.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 11 Juni 2020

Novia Anggreni Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.	7
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran Digital.	9
2. <i>Social Influence</i>	10
3. Kualitas Gambar.	12
4. Persepsi Kualitas.....	14
5. Minat Beli.....	15
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Pengembangan Hipotesis	23
D. Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Objek dan Subjek Penelitian	29

B.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
C.	Jenis Data	30
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
F.	Uji Kualitas Instrumen	34
1.	Uji Validitas.	34
2.	Uji Reliabilitas.....	35
G.	Metode Analisis Data.....	36
1.	Analisis Deskriptif.	36
2.	Pengujian Evaluasi Asumsi SEM.	37
3.	Langkah-Langkah Penggunaan SEM.	38
4.	Pengujian Hipotesis.	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A.	Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	43
1.	Objek Penelitian.	43
2.	Subjek Penelitian.	44
B.	Uji Kualitas Instrumen.....	48
1.	Uji Validitas.	49
2.	Uji Reliabilitas.....	50
3.	Kesimpulan Uji Instrumen.	51
C.	Statistik Deskriptif Variabel.....	52
D.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	55
1.	Analisa Data <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	55
2.	Uji Hipotesis.....	63
E.	Pembahasan (Interpretasi)	65
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	74
A.	Simpulan	74
B.	Keterbatasan	75
C.	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA.....	77
	LAMPIRAN	79
	HASIL TURNITIN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	53
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Gambar	53
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas	54
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Kualitas	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Outlier</i>	59
Tabel 4. 13 Nilai Batas <i>Mahalanobis Distance</i>	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 15 Hasil <i>Degrees of Freedom</i>	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Pengguna Instagram.....	1
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	56
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.	80
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	83
Lampiran 3 Karakteristik Responden	92
Lampiran 4. UJI VALIDITAS.	94
Lampiran 5. UJI RELIABILITAS.	95
Lampiran 6. UJI STATISTIK DESKRIPTIF.	96
Lampiran 7. MODEL PENELITIAN.	97
Lampiran 8. UJI NORMALITAS DATA.	98
Lampiran 9. UJI OUTLIER.....	99
Lampiran 10. UJI MULTIKOLINERITAS.	105
Lampiran 11. <i>DEGREES OF FREEDOM</i>	106
Lampiran 12. <i>GOODNESS OF FIT</i>	107
Lampiran 13. HASIL UJI HIPOTESIS.....	108