

**ANALISIS SIKAP KAUM MUDA DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP
MINAT BELI PRODUK-PRODUK KECANTIKAN
(Studi Pada Konsumen Klinik Natasha Di Jalan Kaliurang Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Disusun oleh:

TRI PURWANTI

20070410071

**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KAUM MUDA DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP
MINAT BELI PRODUK-PRODUK KECANTIKAN
(Studi Pada Konsumen Klinik Natasha Di Jalan Kaliurang Yogyakarta)

Diajukan oleh

TRI PURWANTI
20070410071



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Hasnah Rimiyati, S.E., M.Si.
NIK: 143 006

Tanggal 4 November 2011

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KAUM MUDA DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP
MINAT BELI PRODUK - PRODUK KECANTIKAN
(STUDI PADA KONSUMEN NATASHA DI JALAN KALIURANG YOGYAKARTA)

Diajukan oleh

TRI PURWANTI

20070410071

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 November 2011

Yang terdiri dari

Hasnah Rimiati, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Indah Fatmawati, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E, M.Si.

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Tri Purwanti

Nomor Mahasiswa: 20070410071

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Analisis Sikap Kaum Muda dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Produk-Produk kecantikan (Studi pada Konsumen Klinik Natasha di Jalan Kaliurang Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta , 1 November 2011

Tri Purwanti

MOTTO

“ Orang yang paling utama adalah orang yang berilmu yang beriman, yang apabila dibutuhkan orang maka dia akan berguna bagi orang lain dan apabila tidak dibutuhkan orang, maka berguna bagi dirinya sendiri ” (H. R. Al Baihaqi)

“ Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkan jalan baginya menuju surga ” (H. R. Muslim dan Tirmidzi)

*Karya Kecil Ini
Aku Persembahkan Untuk
Suami dan Putra Kecil Ku,
Agus & Revan.*

INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang analisis sikap kaum muda dan norma subyektif terhadap minat beli produk kecantikan Natasha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap kaum muda terhadap minat beli produk kecantikan Natasha, untuk menganalisis pengaruh norma subyektif kaum muda terhadap minat beli produk kecantikan Natasha, dan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subyektif kaum muda secara simultan terhadap minat beli produk kecantikan Natasha.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan alat kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) sikap dan norma subyektif konsumen secara bersama-sama berpengaruh terhadap niat beli, b) sikap konsumen secara berpengaruh terhadap niat beli, dan c) norma subyektif secara berpengaruh terhadap niat beli.

Kata kunci: sikap, norma subyektif dan minat beli

ABSTRACT

This study examined the analysis of adolescent attitude buy product beauty Natasha interests. This study aims to analyze the influence of youth attitudes toward the beauty of Natasha's interest in buying the product, to analyze the influence of subjective norms of young people about the interest to buy beauty products Natasha, and to analyze the influence of attitudes, the subjective norm influence in buying the products Natasha.

Technique of taking sample using method of purposive sampling. Technique of collecting data in this research is survey method by questioner appliance. Data was Analyzed by Doubled linear regression.

Result of this research refer to a) attitude and subjective norm of consumer together (simultan) have an effect to intention buy, b) consumer's attitude by partially have an effect to intention of buy, and c) subjective norm partially have an effect to intention of buy.

Keyword : attitude, subjective norm, intention of buy.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Sikap Kaum Muda dan Norma Subyektif Terhadap Minat Beli Produk-Produk Kecantikan (Studi pada Konsumen Klinik Natasha di Jalan Kaliurang Yogyakarta)” yang merupakan suatu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama peneliti menyelesaikan studi.
2. Ibu Hasnah Rimiati, S.E., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu yang tiada pernah henti memanjatkan doa dan tidak pernah bosan memberikan perhatian, baik materil dan moril.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran diperlukan berbagai pihak sebagai masukan demi kesempurnaan tulisan ini selalu peneliti harapkan.

Yogyakarta, 1 November 2011

Tri Purwanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Sikap	10
3. Norma Subyektif	12
4. Minat Beli	13
5. <i>Teory of Reasoned Action</i>	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
C. Logika Pemikiran	17
D. Hipotesa	19
E. Model Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Obyek dan Subyek	20
B. Jenis Data	20
C. Teknik Pengambilan Sampel	21
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Skala Pengukuran	22
F. Definisi Operasional Variabel	23
G. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	26
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
B. Deskripsi Profil Responden	32
C. Uji Kualitas Instrumen	35
D. analisis data (Uji Hipotesa)	37
E. Pembahasan	48
BAB V SIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN	50
A. Simpulan	50
B. Saran	50
C. Keterbatasan Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Skala Pengukuran	22
----------------------------	----

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	34
4.4 Hasil Uji Validitas	35
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	37
4.6 Skor Sikap Konsumen	38
4.7 Hasil Nilai Norma Subyektif	41
4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model <i>Theory Reasoned Action</i>	14
2.2 Model Penelitian	19