

**STRATEGI PROMOSI KEBUN RAYA DAN KEBUN BINATANG (KRKB)  
GEMBIRA LOKA (GEMBIRA LOKA ZOO) DALAM MENINGKATKAN  
PENGUNJUNG PADA TAHUN 2011**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Fatikha Sheila Hanoum**

**20070530177**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**