

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN LAPORAN TAHUNAN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI
(Studi pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang *Go Public* di
Bursa Efek Indonesia)**

***THE FACTORS AFFECTING THE EXTENT OF ANNUAL REPORT
DISCLOSURE AND THE IMPLICATIONS ON INFORMATION
ASYMMETRY
(CASE STUDY ON THE GO PUBLIC MANUFACTURING FIRMS AT THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE)***

SKRIPSI



Oleh :

NURMALITA FITRI ARIANI

20070410074

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN LAPORAN
TAHUNAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI
(Studi pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek
Indonesia)**

Diajukan Oleh :

NURMALITA FITRI ARIANI

20070410074

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Drs. Gita Danupranata, MM.
NIK: 143015

Tanggal:

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN LAPORAN
TAHUNAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ASIMETRI INFORMASI
(Studi pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang *Go Public* di Bursa Efek
Indonesia)**

Diajukan Oleh :

NURMALITA FITRI ARIANI
20070410074

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal (11 Agustus 2011)

Yang terdiri dari

(Drs. Gita Danupranata, MM)
Ketua Tim Penguji

(M. Imam Bintoro, SE., M.Sc Fin)
Anggota Tim Penguji

(Isthofaina Astuti, SE., M.Si)
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., MSi.
NIK : 143 014

Motto

**Sesungguhnya sesudah kesulitan ini pasti ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan),
kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.**

**(Q.S. Alam Nasyrah;
6-7)**

- ❖ **Belajar banyak dari yang namanya pengalaman..karena pengalaman itu mahal harganya...**

(Penulis)

**skripsi ini kupersembahkan
untuk:**

- ❖ **Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat dalam setiap doa dan detak jantung ku.**
- ❖ **Adikku yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.**
- ❖ **Sahabatku yang selalu memeberikan semangat dan memberikan dukungan.**
- ❖ **Seseorang yang setia mendampingi dan**

memberikan support
untuk ku
❖ Almamater ku

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh ukuran perusahaan, tingkat *leverage* perusahaan, porsi kepemilikan saham publik, likuiditas perusahaan,

profitabilitas perusahaan, ukuran kantor akuntan publik (auditor), skope bisnis perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan laporan tahunan secara parsial maupun simultan pada perusahaan-perusahaan sektor manufaktur serta menguji pengaruh luas pengungkapan laporan tahunan berpengaruh negatif signifikan terhadap asimetri informasi.

Subyek dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang telah *go public* pada tahun 2007-2009. Teknik pengambilan sample dengan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian variabel ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan. Variabel *leverage* dan variabel kepemilikan saham publik (*pub*) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan laporan tahunan. Variabel likuiditas (*liq*), variabel profitabilitas (ROA), variabel Kantor Akuntan Publik (KAP), variabel Skope bisnis tidak berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan laporan tahunan. Variabel luas pengungkapan laporan tahunan berpengaruh negatif signifikan terhadap asimetri informasi.

Kata kunci: luas pengungkapan, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan saham publik, likuiditas, profitabilitas, KAP, skope bisnis, asimetri informasi.

ABSTRACT

This research aims at examining the effect of the firm size, the firm-leverage level, the portion of public stock ownership, the firm liquidity, the firm profitability, the size of public accounting firm (auditors), and the firm business scope on the extent of annual report disclosure, partially or simultaneously, on the manufacturing firms. This research also aims at examining the effect of the extent of annual report disclosure on the information asymmetry.

The subjects of this research are manufacturing firms listed on the Indonesia Stock Exchange. Firms that are taken as the samples of this research are the go public firms in the year 2007-2009. The sampling technique employed in this research is non-probability sampling with a purposive sampling technique.

The results of the research show that the firm size variable has a significant positive effect; the leverage and the public stock ownership variables have a significant negative effect on the extent of annual report disclosure; the liquidity variabel (liq), the profitability variable (ROA), the Public Accounting Firm variable, and the business scope variable do not affect the extent of annual report disclosure. The extent of annual report disclosure variable has a significant negative effect on information asymmetry.

Key words : the extent of disclosure, firm size, leverage, public stock ownership, liquidity, profitability, public accounting firm, business scope, information asymmetry.

Assalamua'laikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur tercurahkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **"Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Laporan Tahunan dan Implikasinya Terhadap Asimetri Informasi"** yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala upaya dan keterbatasan kemampuan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan rasa tulus, ikhlas dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dekan Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Gita Danupranata, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan, saran dan kritik yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh dosen dan staf akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya Fakultas Ekonomi yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.
5. Ayah dan Ibu tercinta, yang selama ini telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, semangat dan nasehatnya setiap waktu kepada penulis tanpa pamrih.
6. Saudara-saudara ku yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2011

Nurmalita Fitri Ariani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Pengungkapan.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

C. Hipotesis	24
D. Model Penelitian	28
BAB III METODA PENELITIAN	30
A. Subyek Penelitian	30
B. Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel	31
F. Uji Kualitas Data	35
G. Analisis Data	38
H. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
B. Analisis Deskriptif.....	45
C. Uji Asumsi Klasik	48
D. Pengujian Hipotesa	53
E. Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	70
A. Simpulan	70
B. Saran.....	72
C. Keterbatasan	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Daftar Kriteria Sampel Perusahaan	44
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
4.3	Hasil Uji Normalitas Model 1	49
4.4	Hasil Uji Normalitas Model 2	49
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	50
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	50
4.7	Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	51
4.8	Hasil Uji Autokorelasi Model 1	52
4.9	Hasil Uji Autokorelasi Model 2	52
4.10	Ringkasan Hasil Regresi Linier Berganda	53
4.11	Ringkasan Hasil Regresi Linier Sederhana	55
4.12	Ringkasan Hasil Regresi	62
4.13	Ringkasan Hasil Regresi	63

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian	28
3.1	Model Penelitian	38
3.2	Model Penelitian	39
3.3	Model Penelitian	40