

**STRATEGI KREATIF
PROGRAM ACARA LANGENSWARA DI JOGJA TV**

CREATIVE STRATEGY PROGRAM EVENTS LANGENSWARA JOGJA TV

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Rico Delta Yudha

20070530031

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2011
Tempat : R. Multimedia
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)

Penguji I

(Muria Endah S., S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 28 Juli 2011

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Rico Delta Yudha)

PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku, Papah Zaldy dan Mamah Lies.

Saudara Kandungku Mas Akhlis Alfa Rezano, Mas Yunno Betha Hendra, dan Bro Eric

Gama Yudha.

Keluarga Besar H. Zuhdi Alm. & H. Jatun.

Keluarga Besar H. Irfan Alm. & H. Maspi'annah Alm.

Pakdhe, Paksek, Budhe, Bulek, serta sepupuku semua.

Kekasih Hati Siti Utami Dewi Ningrum.

Sahabat dan temanku semua.

Kalian semua yang membaca skripsi ini. 😊

Terima kasih kepada :

- ❖ Orang tua tercinta yang telah membimbing dan membesarkanku. Papah Zaldy dan Mamah Lies. Terimakasih banyak ya, doakan supaya cepet dapat kerja dan sukses dalam menjalani hidup. Amin.
- ❖ Saudara kandungku, Mas Akhliis Alfa Rezano S.T. (terimakasih ya mas atas bantuane selama ini, cepet nikah juga mas. Pengen punya ponakan aku. hehe). Mas Yunno Betha Hendra S.E. (terimakasih juga mas buat kamu, cpet dapat jodoh juga :D). Bro Eric Gama Yudha (cepat menyusul ya bro, fokus kuliah dulu, semangat!!!)
- ❖ Keluarga besar H.Zuhdi Alm. & H. Jatun.
- ❖ Keluarga besar H. Irfan Alm. & H. Maspianah Alm.
- ❖ Buat kekasih hati Siti Utami Dewi Ningrum, makasih yank dah setia menemani aku, cepet lulus ya, mudah2an rencana kita direstui oleh Allah SWT. Amin. Doain cepet dapat kerja ☺. Love u full.
- ❖ Pak lek, bu lek, pak dhe, bu dhe, om, buat semua sepupuku. Sehat wal afiat selalu ya.
- ❖ Teman2 seperjuangan broadcasting07 IK UMY (Yudha, Rio, Yusriel, Eri, Chandra, Permana, Fikra, Anti, Nisa, Lia, Ria, Majid, Baskoro, Dhea, Icha, Alan, Gugun, Hoho, dll) jalin terus rasa kekeluargaan kita ya. Selamat buat yang udah lulus dan semangat buat yang belum. Sukses brotha n sistha!!
- ❖ Temen2 IK07, kakak dan adik angkatan. Keluarga besar IK UMY.
- ❖ Mas Krisna, Mas Zein, Mas Jun dan Seluruh Dosen IK UMY, Terimakasih bimbingannya.
- ❖ All crew Cinema Komunikasi UMY. Terus kibarkan bendera CIKO dengan tegak ya. Terimakasih atas ilmunya juga.
- ❖ Temen2 Samar Picture
- ❖ Temen2 Komakom, Fotka (Gabah, Dimas, dll), Ukm Musik.
- ❖ Keluarga Rembang Yogyakarta (Kak Luk, om Yupi, dkk), ndak iyo leh ☺.
- ❖ Jogjakarta Outsiders, Mas Perenx, Havinhell, Closehead, Lopies, Jendela, Dream Society.
- ❖ Teman2 kerja dulu di breadtalk AMP, senang bisa bekerja dengan kalian.
- ❖ Adit, Surya, Kamil, Evient, Dias, Afik. Terimakasih ya.
- ❖ Semua sahabat, temanku, dan kalian semua.
Terimakasih buat semuanya aja, maaf kalo belum ada yang disebut. tulis aja disamping ini. Hehehe. Nama:.....

MOTTO

*Dengar hati tuk melangkah, dengan hati pun menata,
mata hati yang melihat semua (Closehead)*

*Berdiri tegak menantang arah, dan kau sahabatku
Mari bersulang (SID)*

*Dunia ini tak akan indah bila hanya dengan satu warna
Aku dan kamu beda, tapi bersama bagai pelangi (PWG)*

*Selalu berusaha dalam setiap langkah, sekuat tenaga
wujudkan impian dan harapan*

Buatlah orang disekitarmu nyaman dan senang akan keberadaanmu

*Nikmatilah hidup ini, ceria dalam menjalaninya,
dan Jadilah dirimu sendiri*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia kesehatan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Kreatif Program Acara Langenswara Di Jogja TV “. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan tingkat S1 Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis tepat pada waktunya tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, baik berupa dukungan spiritual maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc selaku Dekan Fisipol UMY.
3. Bapak Aswad Iskhak, S.IP., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
4. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos., M.Sn selaku Dosen pembimbing skripsi.
Terimakasih atas masukan dan bimbingannya mas.
5. Ibu Muria Indah S., S.IP., M.Si selaku Dosen penguji satu. Terimakasih untuk saran dan masukannya.
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP selaku Dosen penguji dua. Terimakasih saran dan masukannya.
7. Ibu Widi selaku Humas Jogja TV, terimakasih udah diberi ijin penelitian.

8. Bapak Andi Wisnu Wicaksono selaku Penanggung Jawab acara Langenswara, terimakasih atas informasinya.
9. Bapak Sugeng Wiyono dan Mas Yopi selaku Produser acara Langenswara, terimakasih informasi dan data yang diberikan.
10. Bapak Jono, Bapak Muryadi, Mbak Siti, terimakasih atas informasinya.
11. Seluruh karyawan Perpustakaan UMY, terimakasih atas buku-bukunya.

Dalam kaidah ilmu pengetahuan, tidak pernah dikenal kata sempurna pada setiap karya, selalu terdapat penyempurnaan pada setiap perubahan metode dan ilmu pengetahuan. Begitu juga dengan skripsi ini. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat menambah kekayaan ilmu anak bangsa dan bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan.

Yogyakarta, 28 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Strategi Kreatif Program Acara Televisi.....	8
2. Produksi Program acara televisi.....	17
F. Metode Penelitian.....	32
1. Metode Penelitian.....	32
2. Jenis Penelitian.....	33
3. Lokasi Penelitian.....	34

4. Obyek Penelitian.....	34
5. Teknik Pengumpulan Data.....	34
6. Teknik Analisis Data.....	36
7. Uji Validitas Data.....	39

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	41
A. Sekilas Tentang Jogja TV.....	41
B. Konsep Dasar Jogja TV.....	43
C. Visi Dan Misi Jogja TV.....	44
D. Arti Logo Jogja TV.....	45
E. Komposisi Program.....	48
F. Ruang Lingkup.....	50
1. Jangkauan Siaran.....	50
2. Target Audiens.....	50
G. Prestasi Jogja TV.....	51
H. Deskripsi Jadwal Program Acara Jogja TV.....	53
I. Pola Siaran Jogja TV.....	58
J. Deskripsi Acara Langenswara.....	59

BAB III

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Sajian Data.....	62

1. Tahap Perencanaan.....	63
2. Tujuan.....	69
3. Strategi Kreatif Program Acara Langen Swara Di Jogja TV.....	75
4. Tahapan Produksi.....	77
a) Pra Produksi.....	77
b) Produksi.....	82
c) Pasca Produksi.....	86
5. Faktor Penghambat Dan Pendukung Proses Pembuatan Program Acara Langenswara.....	88
B. Pembahasan.....	90

BAB IV

PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Konsep Dasar Jogja TV.....	43
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Typology program di Jogja TV.....	48
--	----

Gambar 2.2 Sumber Program Jogja TV.....	49
Gambar 2.3 Isi Program Jogja TV.....	49
Gambar 2.4 Jangkauan Siaran Jogja TV.....	50
Gambar 3.1 Foto Langenswara pada hari Sabtu.....	76
Gambar 3.2 Foto persiapan proses produksi.....	81
Gambar 3.3 Foto penataan kamera acara Langenswara.....	83
Gambar 3.4 Foto penataan lighting acara Langenswara.....	83
Gambar 3.4 Foto Produser Langenswara.....	85
Gambar 3.5 Foto pada saat proses Produksi.....	86
Gambar 3.6 Foto Pasca Produksi.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Program Jogja TV.....	53
Tabel 2.2 Rundown Acara Jogja TV.....	58
Tabel 3.1 Rundown acara HUT Langenswara yang kedua.....	65

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Rico Delta Yudha
20070530031
Strategi Kreatif Program Acara Langenswara Di Jogja TV
Tahun Skripsi : 2011 + 112 Halaman
Daftar Pustaka : 18 Buku + 3 Sumber Lainnya**

Persaingan di dunia televisi yang semakin ketat, membuat masing-masing stasiun televisi bekerja keras untuk mendapatkan hati pemirsanya. Berbagai program acara disuguhkan. Langenswara merupakan salah satu program acara yang hadir di Jogja TV. Acaranya berupa informasi dan hiburan. Tujuan Langenswara yaitu ikut mempertahankan dan melestarikan budaya lokal. berbagai strategi kreatif dilakukan oleh tim produksi dan tim kreatif Langenswara. Hasilnya dapat dilihat dengan berjalannya program acara ini selama tiga tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kreatif yang digunakan oleh tim Langenswara di Jogja TV. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian bertempat di Jogja TV. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik yang digunakan melalui wawancara dengan penanggung jawab program acara, produser, dan tim kreatif. Selain itu juga melakukan pengambilan dokumentasi dan melakukan observasi pada tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Teknik analisa menggunakan data analisis kualitatif. Selain itu, uji validitas menggunakan triangulasi sumber. Setelah melakukan penelitian, maka hasilnya adalah strategi kreatif dalam acara Langenswara sudah diterapkan sejak awal program acara ini berjalan. Dalam perjalanannya Langenswara melakukan berbagai strategi kreatif yang diterapkan. Hal yang menarik dalam acara Langenswara adalah format campuran antara hiburan dan informasi.

Kata kunci : Strategi Kreatif dan Program Acara Televisi

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Social and Politics Faculty
Communication Department
Broadcasting Concentration**

Rico Delta Yudha

20070530031

Creative Strategy Program Events Langenswara Jogja TV

Thesis Year : 2011 + 112 pages

Bibliography : 18 Books + 3 other sources

Competition in the television world that increasingly stringent, made each television station work harder to gain attention from their viewers. A variety of programs presented. Langenswara is one of the programs that are present in Jogja TV. It shows information and entertainment. Langenswara goal is to defend and preserve local culture. a variety of creative strategies conducted by a team of production and creative team of Langenswara. The result can be seen with the passage of this program for three years. This study aims is to describe the creative strategies used by Langenswara of Jogja TV. The method of research using qualitative descriptive methods. Research sites located in Jogja TV. Source data using primary and secondary data. The technique used is through interviews with the program's responsible person, producers and creative team. beside that also made the documentation and make observations on the pre production, production, and post-production. Engineering analysis using qualitative data analysis. In addition, test the validity of using a triangulation of sources. After doing research, then the result is a creative strategy in the event Langenswara been applied since the beginning of the program is running the show. On his way, Langenswara perform a variety of creative strategies which are implemented. The interesting thing is the format of the event Langenswara is the mixture of entertainment and information.

Keywords: Creative Strategies and Programs Television