

**IMPLEMENTASI COKE FARM 2010 SEBAGAI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERBASIS COMMUNITY
DEVELOPMENT PADA COCA COLA AMATIL INDONESIA
AREA JAWA TENGAH**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
ASMANIAR ALIDAPRATAMI
20070530075**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 9 Agustus 2012
Tempat : Ruang Negosiasi lt 1
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

Penguji I

Penguji II

Adhianty Nurjanah, S.Sos.,M.Si

Aswad Ishak, S.IP.,M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal :

Aswad Ishak, S.IP.,M.Si

Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asmaniar Alidapratami

NIM : 20070530075

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan segala sumber yang dirujuk maupun dikutip benar. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawab.

Yogyakarta, 11 September 2012

Yang menyatakan

Asmaniar Alidapratami

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini ku persembahkan sebagai wujud kasih sayang dan
baktiku kepada :**

Papa dan Mama yang ku hormati dan cintai,

Adik – adikku yang ku sayangi

Pacarku yang ku cinta dan kusayang

Seluruh Keluarga Besar

**H. Mohammad Imron Munaf yang mencintai dan telah
mendukungku baik moril maupun materiil**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia serta hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna dan tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan kerelaan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas kemurahan dan keridhoannya.
2. H. Muhammad Imron Munaf (yang telah menerapkan untuk hidup sederhana, untuk selalu bersyukur atas apapun yang didapat dan mengajarkan bahwa setiap peristiwa pasti ada hikmahnya) selaku orang tua atas segala limpahan kasih sayang, kesabarannya dan dukungan baik moril maupun materiil.
3. Mama yang selalu memberikan dukungan dan nasehat
4. My sister, Irma dan Astrid, makasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini
5. Pacarku yang selalu mensupport baik moril maupun materiil, yang selalu bersabar dengan segala keegoisanku, dan telah mengantarkan ku kemanapun n kapanpun aku mau, thanks ya pi, i love you...
6. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku ketua tim penguji dan dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan serta arahannya.
7. Ibu Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji I, terimakasih atas bimbingan dan arahannya.
8. Bapak Aswad Ishak, SIP., M.Si., selaku dosen penguji II dan selaku ketua jurusan yang telah membimbing serta memberikan arahan baik dalam perkuliahan maupun penulisan skripsi.

9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu, mensupport dan mendoakan penulis selama pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi pahala lebih kepada mereka semua. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran dari pembaca semua. Semoga skripsi ini berguna bagi kemajuan pendidikan, amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 September 2012

Asmaniar Alidapratami

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Asmaniar Alidapratami

Implementasi *Coke Farm* 2010 Sebagai Program *Corporate Social Responsibility* Berbasis *Community Development* Pada Coca Cola Amatil Indonesia Area Jawa Tengah

Tahun Skripsi : 2012 +108 Halaman

Daftar Pustaka : 15 buku + 6 Sumber Internet + 4 Makalah Seminar

Salah satu program CSR yang cukup berhasil dilaksanakan PT. CCAI adalah *Coke Farm* yang berhasil menggabungkan 2 pilar CSR – CCAI, yaitu pilar lingkungan dan komunitas. Keberhasilan program *coke farm* ini tidak terlepas dari peran *public relations* dalam pelaksanaan program *Coke Farm*.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang mengambil informan/nara sumber adalah manager area CCAI dan *Public Relations* Jawa Tengah dengan lokasi di di CCAI area Ungaran Jawa Tengah Jl. Raya Soekarno-Hatta Km. 30, Ungaran, Jawa Tengah, Indonesia. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Alat pengumpul data adalah peneliti, alat tulis, panduan wawancara dan alat-alat lainnya yang memungkinkan digunakan dalam penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan menggunakan teknik triangulasi sumber sebagai uji keabsahan data.

Hasil penelitian ini adalah Program *coke farm* PT CCAI dilaksanakan di wilayah desa Harjosari dengan melibatkan masyarakat khususnya petani sebagai pelaksana program dan PT. CCAI sebagai penyedia fasilitas program. Peran *public relations* adalah melaksanakan program melalui tahapan pertama, *research and listening*. Temuan dalam *research* tersebut adalah para petani di desa Harjosari memiliki keterbatasan *skill* dalam pengelolaan lahan pertanian yang berdampak pada tingkat pendapatan mereka yang masih rendah serta banyaknya lahan kosong yang tidak digarap oleh petani. Kedua, *Planning and Decision* dilakukan dengan menetapkan lahan pertanian untuk dimanfaatkan dalam pelaksanaan program *coke farm* dan membuat mekanisme pengaturan penggunaan lahan serta rencana pelaksanaan program dengan terlebih dahulu melakukan sosialisasi kepada warga dan petani. Ketiga *communication and action* melalui komunikasi yang aktif efektif terutama pada saat pelaksanaan program yang dimulai dari proses pelatihan atau *skill* kepada petani, serta secara langsung dan bersama – sama dengan warga melakukan berbagai kegiatan *coke farm* di lapangan. Keempat, *Evaluation* dilakukan oleh *public relations* dengan mengamati dan mendata mengenai tingkat pendapatan petani serta tingkat kemampuan petani dalam bidang pertanian setelah mereka mengikuti program *coke farm*.

Kata Kunci : Implementasi, *Coke Farm*, CCAI

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Sciences

Concentration in Public Relations

Asmaniar Alidapratami

Implementation of Coke Farm 2010 as a Community Development-Based Corporate Social Responsibility Program at Coca-cola Amatil Indonesia of Central Java Area

Tahun Skripsi : 2012 +108 Halaman

Daftar Pustaka : 15 buku + 6 Sumber Internet + 4 Makalah Seminar

One of CSR programs successfully implemented by PT. CCAI is Coke Farm, one that combines two pillars of CSR - CCAI; environment and community. This successful coke farm program is inseparable from the role of public relations in its implementation. This research employed a case study method with the informants/ interviewees consisting of CCAI area managers and Public Relations of Central Java Area, located in CCAI of Ungaran Central Java on Jalan Soekarno-Hatta Km. 30, Ungaran, Central Java, Indonesia. The data collection techniques were interviews, documentation and literature review. Data collection tools were the researcher, writing instruments, interview guides and other tools that may be used in research. The analysis employed a qualitative analysis method with triangulation technique of data sources as a data validity test.

The results indicated that the coke farm program of PT. CCAI implemented in rural areas of Harjosari has involved the public, especially farmers as program implementers and PT. CCAI as a provider of program facilities. The role of public relations is to implement the program through the first stage, research and listening. The findings illustrated the fact that the farmers in Harjosari have limited skills in farm management that affect their remaining low-income levels and the number of vacant lands that were left uncultivated. Secondly, Planning and Decision were made by determining the agricultural land to be used in the implementation of coke farm program and by making the land use regulatory mechanisms and plans for implementation of the program by outreaching the residents and farmers in the first place. Third, communication and action in an active and effective manner, especially in the implementation of the program that begins by the process of skill training for farmers, as well as the direct implementation of various coke farm activities in the field together with the community. Fourth, evaluation was conducted by public relations to observe and assess the level of farmers' income and their level of skills in agriculture after their participation in the coke farm program.

***Keywords:* Implementation, Coke Farm, CCAI**

SKRIPSI

IMPLEMENTASI COKE FARM 2010 SEBAGAI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERBASIS *COMMUNITY DEVELOPMENT* PADA COCA COLA

AMATIL INDONESIA

AREA JAWA TENGAH



Disusun Oleh :

ASMANIAR ALIDAPRATAMI
20070530075

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2012

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
E.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
E.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>) dalam <i>CSR</i>	16
E.3. Model Pelaksanaan <i>CSR</i>	19
E.4. Manajemen <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
E.5. Pengertian dan Peran <i>Public Relations</i>	22
E.6. Fungsi <i>Public Relations</i>	29
E.7. Tahapan dalam Penyusunan Strategi <i>Public Relations</i>	30
F. Metodologi Penelitian.....	32
F.1. Jenis Penelitian.....	32
F.2. Informan/Nara Sumber.....	33
F.3. Lokasi Penelitian.....	34

	F.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	F.5. Alat Pengumpulan Data.....	35
	F.6. Analisis Data.....	35
	F.7. Uji Keabsahan Data.....	36
BAB II.	GAMBARAN COCA COLA AMATIL INDONESIA.....	37
	A. Sejarah Coca Cola.....	37
	B. Produk – Produk PT. Coca Cola Amatil Indonesia.....	40
	C. Sistem Penjualan dan Pemasaran PT. Coca Cola Amatil Indonesia.....	41
	D. Program CSR PT. Coca Cola Amatil Indonesia.....	42
	E. Sejarah <i>Coke Farm</i>	52
BAB III.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
	A. Implementasi <i>Coke Farm</i> Pada PT. CCAI.....	60
	A.1. <i>Research and listening</i> (riset dan memperhatikan)...	62
	A.2. <i>Planning and Decision</i>	70
	A.3. <i>Communication and Action</i>	77
	A.4. <i>Evaluation</i>	89
	B. Analisis Implementasi <i>Coke Farm</i> 2010 Pada Coca Cola Amatil Indonesia Area Jawa Tengah.....	92
	B.1. Analisis Terhadap <i>Research and listening</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> PT. CCAI.....	98
	B.2. Analisis Terhadap <i>Planning and Decision</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> PT. CCAI.....	101
	B.3. Analisis Terhadap <i>Communication and Action</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> PT. CCAI.....	103
	B.4. Analisis <i>Evaluation</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> PT. CCAI.....	104

BAB IV. PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1. Area Pelaksanaan Coke Farm oleh CCAI.....	8
Tabel 2.1. Lokasi Pelaksanaan <i>Coke Farm</i>	54
Tabel 2.2. Target Produksi Kegiatan <i>Coke Farms</i> oleh CCAI.....	56