

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI DEPOK, KABUPATEN BANTUL :
Pendekatan *Travel Cost Method***

*The Factors that Influence to Tourism Visitor Intensity in Depok Beach, Bantul Regency :
Travel Cost Method Approach*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:
ISRO FADIL
20070430009

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI DEPOK, KABUPATEN BANTUL :
Pendekatan *Travel Cost Method***

Diajukan Oleh :

ISRO FADIL
20070430009

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si.
NIK :143066

Tanggal 11 November 2012

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS KUNJUNGAN
WISATAWAN DI PANTAI DEPOK, BANTUL :
Pendekatan *Travel Cost Method*

Disusun oleh

ISRO FADIL

20070430009

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Ilmu Ekonomi & Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 Desember 2012
Yang terdiri dari

Endah Saptutyningasih, SE. M.Si.

Ketua Tim Penguji

Agus Tri Basuki, SE.M.Si

Anggota Tim Penguji

Dr. Imammudin Yuliadi, SE.M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto S.E., M.Si

NIK : 143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : ISRO FADIL

Nomor mahasiswa : 20070430009

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul ***“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSITAS KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI DEPOK, KABUPATEN BANTUL: Pendekatan Travel Cost Method”*** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Desember 2012

ISRO FADIL
20070430009

MOTTO

دَرَجَاتٍ تُؤْتِي الْعِلْمَ أَوْ وَالَّذِينَ آمَنُوا يَنْ أَللَّهُ يَرْفَعِ

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Depag RI, 1989 : 421)

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain,

karena hidup hanyalah sekali.

Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada

Dia -lah tempat meminta dan memohon.

“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya”

PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk:
Bapak dan Ibu tercinta, Bapak H. Ngali dan Ibu Sutinah, yang
selalu mendidik, yang selalu memberikan dorongan baik moril,
materiil dan spiritual, sehingga saya bisa menyelesaikan studi di
kampus ini.*

*Semoga atas semua pengorbanan dan kasih sayang yang beliau
berikan mendapat imbalan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT.*

*Rr. Yektiana Habsari dan Nugroho Joko Prasetyo yang selalu
memberikan motivasi dalam
menyelesaikan studi ini.*

*Temen-temen kost Asy-Syabab dan kost 3 Island yang selalu
menjadi inspirasi dan
memberikan motivasi dalam setiap hal.*

*Semua temen - temen seperjuanganku jurusan IE khususnya
angkatan 2007 terimakasih atas perhatian dan persaudaraanya
selama ini, semoga tetap
terjaga selamanya....amin.*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya perjalanan, jarak tempuh, pendapatan, pendidikan, umur, waktu luang terhadap intensitas kunjungan ke Pantai Depok. Penelitian ini dilakukan di Pantai Depok, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel kuota atau *quota sample* dan sampling aksidental atau *accidental sampling*. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 150 responden yaitu wisatawan nusantara yang sedang berkunjung ke objek wisata Pantai Depok, Bantul. Penghitungan perkiraan intensitas kunjungan wisatawan dilakukan dengan pendekatan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*) ke Pantai Depok, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Alat analisis dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, umur, jarak tempuh, waktu luang berpengaruh terhadap intensitas kunjungan ke Pantai Depok.

Kata kunci : Pantai Depok, intensitas kunjungan, biaya perjalanan, pendapatan, pendidikan, umur, jarak tempuh, waktu luang, metode biaya perjalanan

ABSTRACT

This research aimed to determine the effect of the travel cost, mileage, education, earnings, age, leisure time to tourism visitor intensity in Depok Beach. This Research is done in Depok Beach, Bantul regency, Province Special Region of Yogyakarta.

Sampling method in this research using a quota sample and accidental sampling. This research took a sample of 150 respondents are tourists who visiting Depok Beach. This research conducted the Travel Cost Method to estimate the tourism intensity of visit to Depok Beach, Bantul regency, Province Special Region of Yogyakarta. The analysis used in this research is multiple regression. Result of research indicate that travel cost, mileage, education, earnings, age leisure responsibility have an effect on tourism intensity of visits in Depok Beach.

Keyword : *Depok beach, tourism intensity of visits, travel cost, mileage, education, earnings, age, leisure time, travel cost method*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang menciptakan semesta alam, atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai kelengkapan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi: **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan Wisatawan Di Pantai Depok, Kabupaten Bantul : Pendekatan *Travel Cost Method***. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta kerabat dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto S.E., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Masyhudi Muqorrobin M.Ec., PhD., Akt, selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Endah Saptutyingsih S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu, membimbing dan meluangkan waktunya untuk memberikan segala arahan kepada penulis, hingga penulisan skripsi ini dapat selesai
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi yang telah mengajarkan dan memberikan segala ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Bpk. H. Ngali dan Ibu. Sutinah orang tua saya tercinta dan saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan do'a dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
6. Semua teman-teman prodi ilmu ekonomi, kos 3 Island dan semua pihak yang sudah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kebaikan penelitian selanjutnya. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya. Dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 11 November 2012

Penulis

Isro Fadil

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
a. Pengertian Pariwisata	7
b. Objek Wisata Alam	11
c. Pengertian Wisatawan	12
d. Motivasi Berwisata	15
e. Permintaan Wisata	16
f. Valuasi Ekonomi	18
g. Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	21
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Jenis Data	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Subjek Penelitian	35
D. Teknik Pengambilan Sampel	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
F. Metode Penelitian	37
1. Nilai Ekonomi	39
2. Uji Kualitas Data	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reabilitas	41
3. Uji Linearitas	42
4. Analisis Regresi	42
a. Uji Asumsi Klasik	44
b. Uji Statistik	46

BAB IV	GAMBARAN UMUM	50
	A. Kabupaten Bantul	50
	1. Keadaan Geografis	50
	2. Pemerintahan	52
	B. Karakteristik Wisata pantai Depok	53
	1. Sejarah pantai Depok	54
	2. Gumuk Pasir / Sand Dune	55
	3. Fasilitas dan Pelayanan yang Tersedia	55
	C. Data dalam Angka Kecamatan Kretek Tahun 2011	58
	D. Data Kuisisioner Pengunjung di Kawasan Pantai Depok	60
BAB V	ANALISIS DATA	68
	A. Deskripsi Variabel	68
	B. Valuasi Ekonomi	69
	C. Uji Validitas dan Realibilitas	70
	1. Uji Validitas	70
	2. Uji Reliabilitas	71
	D. Uji Linearitas	72
	E. Uji Asumsi Klasik	73
	1. Uji Multikolinearitas	73
	2. Uji Hetrokedastisitas	74
	F. Analisis Regresi Berganda	75
	1. Uji T dan Interpretasi Variabel-variabel Penelitian	77
	2. Uji F	87
	3. Uji R ²	89
	G. Kelemahan Penelitian	90
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	92
	A. Kesimpulan	92
	B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1.	Jumlah Wisatawan yang Berkunjung Ke Kawasan yang Berada di Kabupaten Bantul Tahun 2011	3
4.1.	Luas wilayah Kabupaten Bantul menurut Tata Guna Lahan	50
4.2.	Kecamatan Kretek Dalam Angka	59
4.3.	Batas wilayah Kecamatan Kretek	59
4.4.	Karakteristik Responden	61
5.1.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	68
5.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Pengunjung Pantai Depok	71
5.3.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengunjung Pantai Depok	72
5.4.	Hasil Uji <i>Ramsey Reset</i>	73
5.5.	Hasil Uji <i>Wald</i>	74
5.6.	Hasil Uji Heterokedastisitas	75
5.7.	Hasil Perhitungan Regresi	76
5.8.	Hasil Uji F	88
5.9.	Hasil Uji R^2	89

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Klasifikasi Valuasi <i>Non-Market</i>	21
4.1.	Peta Desa di Kabupaten Bantul	52
4.2.	Prosentase Klasifikasi Variabel Intensitas Kunjungan	62
4.3.	Prosentase Klasifikasi Variabel Biaya Perjalanan	63
4.4.	Prosentase Klasifikasi Variabel Jarak Tempuh	64
4.5.	Prosentase Klasifikasi Variabel Pendidikan	64
4.6.	Prosentase Klasifikasi Variabel Pendapatan	65
4.7.	Prosentase Klasifikasi Variabel Umur	66
4.8.	Prosentase Klasifikasi Variabel Waktu Luang	67
5.1.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Biaya Perjalanan Terhadap Intensitas Berkunjung	78
5.2.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Jarak tempuh Terhadap Intensitas Berkunjung	80
5.3.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Pendidikan Terhadap Intensitas Berkunjung	81
5.4.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Pendapatan Terhadap Intensitas Berkunjung	83
5.5.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Umur Terhadap Intensitas Berkunjung	85
5.6.	Kurva Hasil Pengujian t_{test} pada Waktu Luang Terhadap Intensitas Berkunjung	86
5.7.	Kurva Hasil Pengujian F_{test}	89