

**Kampanye SMP (Sekolah Menengah Pertama) Muhammadiyah 1 Yogyakarta  
Pada Program SEMUTLIS Tahun 2010 Dalam Menumbuhkan Kesadaran  
Warga Sekolah Terhadap Pelestarian dan Kebersihan Lingkungan**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Dida Rahayu Maulida**

**20070530185**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 11 Februari 2013  
Tempat : Ruang Editing  
Dengan Nilai :

## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP.,SE., MM.

Penguji I

Penguji II

Khoirun Nissa, S.Sos., MA.

Wulan Widyasari, S.Sos.,MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)  
Tanggal: 11 Februari 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## DAFTAR ISI

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                       | I   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                             | II  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                          | III |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                        |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                  | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 8   |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 8   |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 8   |
| E. Kerangka Teori .....                          | 9   |
| E.1. Strategi Kampanye .....                     | 9   |
| E.2. Tahapan- Tahapan Pelaksanaan Kampanye ..... | 12  |
| E.3. Elemen- Elemen Kampanye .....               | 20  |
| F. Metode Penelitian .....                       | 25  |
| F.1. Jenis Penelitian .....                      | 25  |
| F.2. Lokasi Penelitian .....                     | 25  |
| F.3. Teknik Pengumpulan Data .....               | 25  |
| F.4. Informan Penelitian .....                   | 28  |
| F.5. Teknik Analisis Data .....                  | 29  |
| F.6. Tehnik Keabsahan Data .....                 | 31  |

## **BAB II. GAMBARAN UMUM SMP MUHAMMADIYAH 1 YOGYAKARTA**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| A. Letak Geografis SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta .....     | 33 |
| B. Sejarah Berdirinya SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta .....  | 34 |
| C. Tujuan Pendidikan .....                                 | 36 |
| D. Struktur Organisasi SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta ..... | 37 |
| E. Guru, Karyawan, dan Siswa .....                         | 40 |
| F. Sarana dan Prasarana SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta ...  | 40 |
| G. Kegiatan-kegiatan SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta .....   | 41 |

## **BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Penyajian Data Hasil Penelitian .....                                                 | 43 |
| A.1. Perencanaan Kampanye SEMUTLIS SMP Muhammadiyah 1<br>Yogyakarta .....                | 44 |
| A.2. Implementasi Kegiatan Kampanye SEMUTLIS 2010 SMP<br>Muhammadiyah 1 Yogyakarta ..... | 58 |
| A.3. Evaluasi .....                                                                      | 72 |
| B. Pembahasan .....                                                                      | 73 |
| B.1. Perencanaan Strategi Kampanye .....                                                 | 73 |
| B.2. Pelaksanaan Kegiatan Kampanye .....                                                 | 87 |
| B.3. Evaluasi Kegiatan Kampanye .....                                                    | 93 |
| B.4. Efek yang dicapai .....                                                             | 95 |

**BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| A. Kesimpulan .....            | 97         |
| B. Saran .....                 | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>    | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>VII</b> |

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

### **ABSTRAK**

**Dida Rahayu Maulida**

**20070530185**

“Kampanye SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta Pada Program SEMUTLIS Tahun 2010 Dalam Menumbuhkan Kesadaran Warga Sekolah Terhadap Pelestarian dan Kebersihan Lingkungan”

Tahun skripsi: 2013+ 100 Halaman +7 Lampiran

Daftar pustaka: 14 buku + 3 website

Penelitian ini membahas tentang strategi kampanye yang dilaksanakan SMP MUHI dalam menumbuhkan kesadaran warga sekolah terhadap pelestarian dan kebersihan lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi kampanye SMP MUHI dalam menumbuhkan kesadaran warga sekolah terhadap pelestarian dan kebersihan lingkungan melalui program SEMUTLIS tahun 2010. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Tehnik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara dan dokumentasi sedangkan, analisis data yang digunakan yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Tehnik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Dalam kampanye SEMUTLIS tahun 2010 ini, SMP MUHI berkampanye melalui kegiatan-kegiatan sekolah dan melalui media. Hasil penelitian ini memperlihatkan langkah yang diambil oleh SMP MUHI dalam menggunakan strategi kampanye tatap muka (melalui kegiatan-kegiatan sekolah) dan strategi kampanye bermedia cetak seperti booklet, leaflet, kalender, stiker dan lampion. Strategi ini tepat digunakan karena kedua strategi kampanye yang digunakan saling melengkapi.

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Social and Politic Faculty**

**Communications Major**

**Public relations**

**ABSTRACT**

**Dida Rahayu Maulida**

**20070530185**

The SEMUTLIS campaign at Muhammadiyah 1 Yuniior High School in 2010 is for stimulating its stakeholders awareness into conserving and cleaning the environment.

Years of Thesis: 2013 +100 Pages +7 Enclosures

Reference: 14 Books +3 Website

This research is discussing about the strategic campaign which is done by this school. The aim is to describe the campaign of strategy which is used by Muhammadiyah 1 Yuniior High School in the 2010 SEMUTLIS programme. The kind of this research is qualitative descriptive. The interview and dokumentation is used for collecting the data technique. The analysis data is taken from collecting, reducting, presenting the data and conclusion. The data validity technique uses triangulation resource.

The SEMUTLIS campaign at Muhammadiyah 1 Yuniior High School in 2010 is done face to face through school activities like Friday morning, environment education and media for example booklet, leaflet, calender etc. The result from this research shows that the strategy campaign which is praticed in Muhammadiyah 1 Yuniior High School is well done. Because of two of these strategies is complete each others.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur senantiasa kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kampanye SMP (Sekolah Menengah Pertama) Muhammadiyah 1 Yogyakarta Pada Program SEMUTLIS Tahun 2010 Dalam Menumbuhkan Kesadaran Warga Sekolah Terhadap Pelestarian dan Kebersihan Lingkungan”.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud. Penyelesaian skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan doa restu dari orang tua, keluarga, sahabat, teman, dosen dan beberapa pihak. Oleh karena itu, maka perkenankanlah pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Prof. Dr. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Aswad Ishak. S. IP., M.Si. Selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi
3. Yeni Rosilawati. S.IP., SE., MM. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas nasehat dan kesabaran ibu membimbing saya selama ini.
4. Khoirun Nissa, S.Sos., MA. Selaku dosen penguji skripsi, terimakasih atas saran dan masukan ibu.
5. Wulan Widayari, S.Sos., MA. Selaku dosen penguji skripsi, terimakasih atas keramahan, saran dan masukan ibu.



6. Segenap dosen dan staf Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih atas ilmu dan pelayanan baik yang telah diberikan kepada saya.
7. Segenap guru dan staf SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta. Terimakasih ya pak/bu atas bantuannya selama saya melaksanakan penelitian di SMP MUHI.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebut satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik untuk pembelajaran di kemudian hari supaya menjadi lebih baik.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 10 April 2013

Penyusun