

**STRATEGI KREATIF PROGRAM BERITA OLAHRAGA DI TELEVISI
LOKAL DALAM MENUMBUHKAN MINAT PEMIRSA**

(Studi Deskriptif Strategi Kreatif Program Berita Olahraga Sportif di Jogja TV dalam
Menumbuhkan Minat Pemirsa)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

LAIKA ARIF PRASETYA

20070530007

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 April 2013
Tempat : Ruang Editing
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)

Penguji I

Penguji II

(Khoirun Nissa, S.Sos., MA.)

(Wulan Widyasari, S.Sos., MA.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Aswad Ishak, SIP., M.Si.)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laika Arif Prasetya

NIM : 20070530007

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Laika Arif Prasetya

MOTTO

La taqul ful qabla an yashbaha fil makyul

(jangan pernah berhenti berusaha sebelum semuanya berakhir)

Man jadda ajada

(barangsiapa yang berusaha pasti akan berhasil)

Man shobara dhafira

(barangsiapa yang bersabar, maka dia akan beruntung)

Haitsuma tastaqim yuqaddirillahu alayka najahan

(bila serius dan tekun pasti sukses)

Ittaqillaha haytsuma kunta

(bertakwalah kepada Allah dimana saja kamu berada)

Man yaisy thawil yara katsir

(semakin tua, semakin berpengalaman)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin...

Karya ini Aku persembahkan untuk Allah SWT, Bapak dan Ibuku Tercinta, Adik-adikku tersayang, Simbah Kakung dan Simbah Putri, yang sudah di surga, Pakdhe, Budhe, Paklek, Bulek, dan Semua sepupuku dari Bani Salamun dan Bani Komari.

Tak lupa orang-orang yang telah banyak mendukung, memotivasi aku untuk menyelesaikan studi ini.

- Allah ya Rahman, Allah ya Rahiim... puji syukur atas nikmat yang begitu banyak yang telah Engkau berikan kepadaku dan keluargaku.
- Bapak dan ibu yang menjadi sosok tak ternilai dalam hidupku... Pak Parimun... Bu Yulius Kholifah Hariati, matur sembah nuwun pak... buu... kulo pun mboten saget ngomong nopo2 maleh... ckck...
- Adik-adikku yang manis yang selalu mensupport untuk segera selesaikan studi ini... buat Fifi, ayo cepetan le kuliah... ampun koyo mas... gek ndang rampung... dek Syifa... tetaplh istiqomah menuju puncak impianmu... uang tak berarti lagi jika Allah uda turun tangan dek... cita2mu untuk jadi dokter itu cuma sepele... yakinlah kamu bisa...!!
- Mas Jun... matur nuwun bimbingane... salam olahraga...!! selalu jadi dosen yang unik, dengan pemikiran unik, karya yang unik, jadikan Indonesia negara terunik di dunia... ok...?? hahaha...
- Mbah Kakung, Putri... pancen mboten saget mirsani ingkang wayah purna studi... ananging karya punika nggih ugo katur simbah... mugl simbah bangga wayahipun sampun sarjana.... hehe...
- Pakdhe, Budhe, Paklek, Bulek... dimanapun panjenengan berada... matur nuwun wejanganipun, ular2ipun... lan menopo kemawon ingkang sampun mbangun budi pekerti kula ingkang kirang trapsila... wkwk...
- Mas, mbak, adek sepupu saking bani Salamun, Mas Fatkhur, Mas Rokhim, Mas Abdul, Mas Yunin, Mbak Retty, Mas Feby, Mas Pugo, Mas Sidiq, Mbak Puji, Mas Rohmat, Mbak Lela, Dek Vito, Dek Ian, Dek Novita, Dek Agata, lan Bani Komari... makasih atas inspirasi & motivasinya... sukses untuk kita semua...
- Kekasih hatiQ Meida Qo'diyatussa'diyah yang selalu mensupport aku tak kenal waktu. Bagi2 ketikan yang mungkin tak bisa aku selesaikan sendiri...
- Temen2 seperjuangan IK 07 yang sudah pada ninggalin aku dlu... hehe...

- Anak2 CIKO UMY 07, 08, 09, kapan kita reunion lagi & buat satu karya... ayoo cahhh....!! hehe...
- Tim Pelatih dan Pengurus serta Temen2 UKM Bola UMY, Pak Koco, Pak Satmoyo, Pak Eko, Roni, Adi, Alvin, Agus, Mito, Tenggo, Ajid, Fery, Ijul, Budi, Adnan, dll... yang telah bersama-sama menjalani hari-hari penuh perjuangan masa lalu. Banyak prestasi yang membanggakan... itu sulit untuk dilupakan. Kenakalan kalian, kebersamaan kita, kekompakan kita, istimewa...!!
- Teman2 Tunas Muda dan Eks Tunas Muda, yang bikin banyak inspirasi buatku... ayo semangat buat kompetisi tahun ini, kita tim yang punya nama besar... jangan pesimis...!!
- Bapak2 & mas2 OCM, Bang Andi, Bang Danan, Bang Maman, Bang Zam zam, Mas Eksan, Pak Tok, Pak Ari, Pak Putut, Mas Anang, dll... yang telah menjadi keluarga baru bagiku... terima kasih telah menerimaku untuk bersama panjenengan, dan membimbingku semua tentang sepak bola... hehe...
- Anak2 PRIMA Jomblangan, yang pernah mempercayaiiku untuk menjadi pemimpin kalian dalam 1 periode... maafkan aku jika tak bisa menjawab ekspektasi kalian...
- Cah2 yang pernah di Milkymoo Corp, Bobo, Poeloeng, Sigit, Daning, Pragas, Rere, Fitri... makasih supportnya... buat Bobo & Rere, gek cepet dirampungke kuliahe... soale nek durung rampung raono cerito anyar... wkwk... buat Sigit... gek golek gawean lee... mesakke wong tuomu... mben dino delokane mung anake lagi nguwuh... hahaha... buat Poeloeng dan Daning, ayooo gek ndang sak omah... po do ra kangen po...?? wkwk... buat Pragas dan Fitri, wes gek ndang di syahke... ckck... kesuwen... haha...
- Bu Widi, Mas Erli Bando, dan Mas Trisno Susilo yang telah memberikan ijin untuk penelitian di Jogja TV, makasih atas bantuannya, yang menyangkut dengan data2 menyusun penelitian ini.
- Pak Muryadi, Pak Jono, Mbak Siti, makasih semua infonya... nyuwun ngapunten nek sok ngrepoti panjenengan... hehe...
- Pak, Ibu Penjaga Perpustakaan matur nuwun pelayanannya... bisa menjadi inspirasi penelitian ini.
- Pak Arif, Lek Kiwil PPB UMY, sory broo... tak unyeng2... soale aku butuh bijine cepet metu je... hahaha... nuwun sanget...
- Si merah grand '98, yang selalu setia mengantar dan menemaniku kemana saja aku butuh. terima kasih kau menjadi teman yang tak merepotkan. Wkwk..

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian dengan judul “Strategi Kreatif Program Berita Olahraga di Televisi Lokal dalam Menumbuhkan Minat Pemirsa” ini bisa diselesaikan dengan baik meski sedikit terlambat. Penyusunan laporan Skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, diperlukan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Selain itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak terkait yang mendukung penyelesaian laporan skripsi ini.

Adapun ucapan terima kasih tersebut disampaikan kepada :

1. Allah SWT, karena karunia kesehatan baik secara mental dan fisik yang diberikanNya sampai detik ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, SIP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Selaku Dosen Pembimbing Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.
6. Selaku Dosen Penguji I, Ibu Khoirun Nissa, S.Sos., MA.
7. Selaku Dosen Penguji II, Ibu Wulan Widayari, S.Sos., MA.

8. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta tak lupa Penulis memberikan rasa terima kasih secara khusus kepada :

1. Kedua Orangtuaku tersayang yang selalu memberikan dorongan semangat baik secara moril dan materiil.
2. Adik-adikku tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.
3. Keluarga besarku yang ada di Yogyakarta dan Kebumen, yang selalu memberikan memotivasi agar menyelesaikan studi ini.
4. Seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses penelitian ini.
5. Dan tak lupa terima kasih buat teman-teman angkatan 2007 yang telah banyak memberikan inspirasi bagi Penulis yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih karena terselesaikannya skripsi ini.

Jazakumullahi Khairan Katsira.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Laika Arif Prasetya

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR FOTO	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8

1. Strategi Kreatif Program Televisi	8
2. Produksi Program Acara Televisi	25
3. Program Berita Olahraga	41
F. Metodologi Penelitian	55
1. Metode Penelitian	55
2. Jenis Penelitian	56
3. Lokasi Penelitian	57
4. Obyek Penelitian	57
5. Teknik Pengumpulan Data	57
6. Teknik Analisis Data	60
7. Uji Validitas Data	63

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sekilas Tentang Jogja TV	65
B. Konsep Dasar Jogja TV	67
C. Visi dan Misi Jogja TV	68
1. Visi	68
2. Misi	68
D. Arti Logo Jogja TV	69
1. Konsep	69
2. Deskripsi	70
3. Keris	70

4. Warna Hijau	71
5. Warna Kuning	71
6. Warna Merah Putih	71
7. Tulisan Jogja TV	71
E. Komposisi Program	72
1. Prosentase Berdasarkan <i>Typology</i> Program Jogja TV	72
2. Prosentase Berdasarkan Sumber Program	73
3. Prosentase Berdasarkan Isi Program	74
F. Ruang Lingkup	75
1. Jangkauan Siaran	75
2. <i>Target Audiens</i>	76
a.) Psikografis	76
b.) Kognitif dan Perilaku	76
c.) Demografis	76
G. Prestasi Jogja TV	77
H. Deskripsi Program Acara Jogja TV	78
I. Pola Siaran Jogja TV	83
J. <i>Rate Card</i> Jogja TV	84
K. Struktur Organisasi Jogja TV	85
L. Deskripsi Program Sportif	86

**BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN STRATEGI KREATIF
PROGRAM SPORTIF DI JOGJA TV**

A. Sajian Data	90
1. Tahap Perencanaan	91
2. Tujuan Program	94
3. Strategi Kreatif Program Acara Sportif	96
4. Tahapan Produksi	99
a.) Pra Produksi	99
b.) Produksi	100
c.) Pasca Produksi	105
5. Faktor Penghambat dan Pendukung Proses Produksi	109
B. Pembahasan	110

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	146
B. Saran	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	69
Gambar 1.2	72
Gambar 1.3	73
Gambar 1.4	74
Gambar 1.5	75
Gambar 1.6	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	82
Tabel 2.2	83
Tabel 2.3	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	67
Bagan 3.2	85
Bagan 3.3	108

DAFTAR FOTO

Foto 4.1	97
Foto 4.2	102
Foto 4.3	103
Foto 4.4	104
Foto 4.5	107

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Laika Arif Prasetya

20070530007

Strategi Kreatif Program Berita Olahraga di Televisi Lokal dalam Menumbuhkan Minat Pemirsa

Tahun Skripsi : 2013 + 148 Halaman

Daftar Pustaka : 35 Buku + 3 Internet + 6 Sumber lain

Persaingan dunia televisi yang semakin ketat membuat para perancang program acara televisi harus pandai menggunakan kreatifitasnya untuk menciptakan program acara yang diminati oleh masyarakat. Program berita olahraga Sportif hadir dengan konsepnya yang dengan yakin mempertahankan kelokalannya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan mendeskripsikan bagaimana strategi kreatif program berita olahraga di televisi lokal, serta dapat mengetahui kinerja tim kreatif dalam mengaplikasikan strategi kreatifnya dalam program yang diproduksinya. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi kreatif, produksi program acara, produksi berita.

Metode Penelitian yang dipakai adalah studi kasus deskriptif dan analisa secara kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di Jogja TV yang beralamat di Jalan Wonosari Km. 9, Sendang Tirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta. Informan yang diambil adalah orang-orang yang mempunyai kredibilitas pada program acara Sportif. Sebanyak 3 orang yang mempunyai andil pada proses produksi program berita olahraga Sportif, yaitu Perancang Program, Produser Pelaksana, dan Host. Sementara metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisa data adalah teknik analisa data kualitatif. Pada penelitian ini uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah, bahwa strategi kreatif yang terapkan dalam proses produksi program berita Sportif yaitu dengan melihat tren yang sedang berkembang di masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya. Sedangkan dalam proses produksi program Sportif mengambil gambar dengan angle-angle yang menarik. Serta meliput berita yang mempunyai unsur kebaruan dan kelokalannya.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Produksi Program Acara, Produksi Berita.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politics

Program study of Communication

Majoring of Broadcasting

Laika Arif Prasetya

20070530007

“The Creative Strategy The News Program of Sport In Local Television for Cultivating The Interest of The Viewer”

The Year : 2013 + 148 Pages

The Bibliography : 35 Books + 3 Internet + 6 Others Source

The competition for the world of increasingly tight television made the designers of the television program must be smart at to use his creativity to create the agenda program that had an interest taken in him by the community. The news program of Sportif sport was present with his concept that by being convinced maintained the local culture. This research had a purpose to understand and described how the creative strategy the news program of sport in local television, as well as could know of the creative team in applying his creative strategy in the program that the production. The framework of the theory used the creative strategy, the production of the agenda program, and news production.

The research method that was used is descriptive case study and the analysis qualitative. The location of the research in Jogja TV where being located in Street Wonosari Km. 9, Sendang Tirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta. The informant who taken was people who had the credibility in the Sportif program. Totaling 3 people who had the contribution in the process of the production of the news program of Sportif sport, that is the designer of the program, executive producer, and host. The data collection used the interview technique, observation, and the documentation. Technically the analysis of the data was technical the analysis of the qualitative data. In this research the validity test of the data that was used was triangulation the source.

Results of this research were that the creative strategy that applied in the process of the production of the Sportif news program that is with saw trend that was developing in the Yogyakarta community and surrounding area. Whereas in the process of the production of the Sportif program of taking the picture with interesting corners. As well as covered the news that had the element of the newness and the local culture.

Key Word: Creative Strategy, Programme Production, News Production.