

**Peran Music Director Radio Jiz FM  
(Studi Kasus tentang Peran Music Director dalam Membuat  
Format Musik di Radio Jiz FM)**

*Music Director Task at Jiz FM Radio  
(Case Study about Music Director Task of Takes Music Format at Jiz FM  
Radio)*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Sandra Resty Evitasari  
20070530013**

**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 17 April 2013  
Tempat : R. Editing  
Nilai :

Susunan Tim Penguji  
Ketua

**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

Penguji I

Penguji II

**Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**

**Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana (S-1)  
Tanggal: April 2013

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## **MOTTO**

“JANGAN TERLALU BAHAGIA KARENA SETELAH  
KEBAHAGIAAN AKAN ADA KESEDIHAN, DAN JANGAN  
TERLALU SEDIH KARENA SETELAH SEDIH AKAN ADA  
KEBAHAGIAAN”

“EVERYDAY IS A NEW BEGINNING..TAKE A DEEP  
BREATH AND START AGAIN”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA INI KU PERSEMBAHKAN UNTUK  
MAMA PAPA YANG SELALU MENDUKUNG SAYA DALAM  
KEADAAN APAPUN. THANKS MA, PA... KALIAN  
ORANGTUA TERHEBAT...

BELOVED ANTON... THANKS DEAR YANG SELALU  
NGOMEL COZ SKRIPSIKU YANG TAK KUNJUNG  
SELESAI.. :D \*BIGHUG\*

MY SISTAAA...REVIIIII..TENGGYUU FOR  
SUPPORT...

TEMEN-TEMEN ANUGERAH YANG SELALU ADA N  
SELALU SUPPORT SAYA..KALIAN MEMANG BENAR-  
BENAR SAHABAT.LOVE YOU GUYS...

WHATON WHAT WHET COMMUNITY...TENGGYUUUU  
ATAS SUPPORT KALIAAANN...

SELLYYYYY ANIIIISSSS...AKHIRNYAA SELESAAI  
JUGAA SKRIPSIKUU..MISS YOUU SAHABATT...

TEMEN2 KOMUNIKASI 07 KHUSUSNYA AHSAN, AJIB,  
HASTO..MATURNWUN MAS BROO SUDAH  
MEMBANTUKUUU...

## **Kata Pengantar**

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Tak lupa juga shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammas SAW, keluarga serta para sahabatnya.

Skripsi dengan judul **“Peran Music Director Radio Jiz FM”**( Studi kasus tentang Peran Music Director dalam Membuat Format Musik di Radio Jiz FM) disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada fakultas Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bimbingan, bantuan dan dorongan baik moral dan material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing dan penguji, terimakasih atas arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini terselesaikan.
2. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji I, terimakasih atas saran dan masukannya sehingga skripsi diharapkan bisa mencapai hasil yang maksimal.
3. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II, , terimakasih atas saran dan masukannya sehingga skripsi diharapkan bisa mencapai hasil yang maksimal.
4. Semua pihak dari Radio Jiz FM yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan penulis melakukan penelitian untuk tugas akhir ini, terutama untuk Bagas Wicaksono selaku Music Director dan Andi Wibowo selaku Program Director Radio Jiz FM.

5. Seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UMY.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu saran dan kritik selalu penulis harapkan untuk perbaikan di masa datang.

Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 24 April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Teori .....	8
1. Radio .....	8
2. Strategi Radio .....	12
3. Format Musik .....	15
4. Music Director .....	23
F. Metode Penelitian .....	29
<b>BAB II DESKRIPSI TENTANG JOB TRAINING</b> .....	34
A. Sejarah Singkat Institusi .....	34
B. Radio Profile .....	35
C. Listener Profile .....	36
D. Visi dan Misi Jiz FM .....	36
E. Manajemen Jiz FM .....	37
F. Makna Logo dan Tag Line Jiz FM .....	38

G. Job Description Karyawan Radio Jiz FM .....	39
H. Jadwal Program Siaran Jiz FM .....	44
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Sajian Data .....	46
1. Format Station Radio Jiz FM .....	46
2. Peran Music Director di Radio Jiz FM .....	54
3. Kerjasama yang Dilakukan Music Director dengan Pihak Lain .....	64
4. Faktor Pendukung dan Kendala Music Director di Radio Jiz .....	66
B. Pembahasan	
1. Strategi Radio .....	68
2. Format Musik .....	70
3. Music Director .....	74
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI BROADCASTING

SANDRA RESTY EVITASARI

PERAN MUSIC DIRECTOR RADIO JIZ FM

TAHUN SKRIPSI 2013 + 85 HAL

DAFTAR KEPUSTAKAAN : 13 BUKU

Jenis dari penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dan jenis data kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Radio Jiz FM. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Teknik untuk menganalisa data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui peran *music director*; 2) mengetahui tugas-tugas *music director* mulai dari kemudahan dan kesulitannya; 3) untuk mengetahui program-program musik radio Jiz FM; 4) untuk mengetahui kendala-kendala *music director* dalam menangani format musiknya; 5) dapat melihat bagaimana usaha Radio Jiz memberikan program musik terbaik untuk pendengar. Kesimpulan dari penelitian ini adalah peran *Music Director* di Jiz FM yaitu 1) memilih lagu-lagu yang layak untuk ditampilkan; 2) menentukan musik untuk pembuatan iklan atau *backsound* iklan; 3) menentukan lagu untuk acara khusus; 4) melakukan pengarsipan, penyusunan, pencarian dan pemutaran lagu. Kemudahan yang dimiliki Jiz FM adalah Jiz FM telah memiliki hubungan yang baik dengan berbagai pihak, utamanya yang berkaitan dengan musik. Jiz FM melakukan kerjasama dengan beberapa pihak label, antara lain Universal Music, Sony Music, Trinity Optima Production, Seven Music, Mahar Records dan Warner Music. Kendala-kendala *Music Director* dalam menangani format musiknya adalah *Music Director* dituntut untuk terus memutar musik-musik masa kini dan lagu-lagu paling lama yang diputar 10 tahun ke belakang yaitu kurang lebih tahun 2001, hal ini karena sesuai dengan format musik yang dimiliki radio Jiz FM yaitu *Contemporary Hits Radio*. Usaha yang dilakukan radio Jiz FM untuk memberikan program musik terbaik bagi pendengarnya adalah dengan menentukan format stasiun radio Jiz FM yang diawali dengan menentukan visi dan misi, penentuan segmentasi pendengar, serta penetapan format musik. Selanjutnya *Music Director* melakukan kerjasama dengan beberapa pihak label.

**Kata Kunci:** Peran *Music Direct*

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI BROADCASTING**

**SANDRA RESTY EVITASARI**

**MUSIC DIRECTOR TASK AT JIZ FM RADIO**

**YEARS OF RESEARCH 2013 + 85 PAGES**

**CATALOG OF LITERATURE : 13 BOOKS**

*This is a descriptif research and used qualitative data. The research done at Jiz FM radio. The interview and documentation used to technic for collecting data. The quqlitqtive method used to analysis the research. The aims of this research are: 1) to inform about music director task; 2) to inform music director job and his problems; 3) to inform the music programs at Jiz FM; 4) to aims music director problems to do the music format; 5) to show the way about Jiz FM gived best music program to listener. The conclusion of this research show that the Music Director at Jiz FM task are 1) selection the musics; 2) choose the music for make advertising or backsound; 3) choose a song for special evebt; 4) arsip, save, choose and play the song. Jiz FM have good relation with many music label, for examples Universal Music, Sony Music, Trinity Optima Production, Seven Music, Mahar Records and Warner Music. Music Director must play the music which relevan with Contemporary Hits Radio. The Jiz FM for make best music program done choose the visi dan misi, listener segmentation, and choose the music format. The Music Director have a good relationship with music label..*

*Key word: Music Director Task*