

**PENGARUH KARAKTERISTIK PEMILIK, INTERNAL, DAN  
KONSTEKTUAL TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI USAHA KECIL MENENGAH  
STUDI KASUS DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN BATIK KAYU  
DUSUN KREBET, YOGYAKARTA**

*EFFECTS OF OWNERS CHARACTERISTICS, INTERNAL AND  
CONTEXTUAL TO THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION BY  
SMALL MEDIUM ENTERPRISES (SME'S)  
CASE STUDY IN INDUSTRIAL CENTERS OF WOODEN BATIK KREBET  
VILLAGE, YOGYAKARTA*



Oleh:

**HENDI PRASETYA**

**20070420012**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PEMILIK, INTERNAL, DAN**  
**KONSTEKTUAL TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI**  
**AKUNTANSI USAHA KECIL MENENGAH**  
**STUDI KASUS DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN BATIK KAYU**  
**DUSUN KREBET, YOGYAKARTA**

*EFFECTS OF OWNERS CHARACTERISTICS, INTERNAL AND*  
*CONTEXTUAL TO THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION BY*  
*SMALL MEDIUM ENTERPRISES (SME'S)*  
*CASE STUDY IN INDUSTRIAL CENTERS OF WOODEN BATIK KREBET*  
*VILLAGE, YOGYAKARTA*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**HENDI PRASETYA**

**20070420012**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PEMILIK, INTERNAL, DAN  
KONSTEKTUAL TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI USAHA KECIL MENENGAH  
STUDI KASUS DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN BATIK KAYU  
DUSUN KREBET, YOGYAKARTA**

***EFFECTS OF OWNERS CHARACTERISTICS, INTERNAL AND CONTEXTUAL TO THE  
USE OF ACCOUNTING INFORMATION BY SMALL MEDIUM ENTERPRISES (SME'S)  
CASE STUDY IN INDUSTRIAL CENTERS OF WOODEN BATIK KREBET VILLAGE,  
YOGYAKARTA***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Wahyu Manuhara Putra, S.E.,M.Si.,Ak  
NIK

Tanggal: 22 April 2013

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PEMILIK, INTERNAL, DAN**  
**KONSTEKTUAL TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI**  
**AKUNTANSI USAHA KECIL MENENGAH**  
**STUDI KASUS DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN BATIK KAYU**  
**DUSUN KREBET, YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

HENDI PRASETYA

20070420012

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 22 April 2013

Yang terdiri dari

Dr. Bambang Jatmika, M.Si

Ketua Tim Penguji

Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak

Anggota Tim Penguji

Emile Satia Dharma, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si

NIK. 143. 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hendi Prasetya

Nomor Mahasiswa : 20070420012

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH KARAKTERISTIK PEMILIK, INTERNAL, DAN KONSTEKTUAL TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI USAHA KECIL MENENGAH STUDI KASUS DI SENTRA INDUSTRI KERAJINAN BATIK KAYU DUSUN KREBET, YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 April 2013

Hendi Prasetya

## INTISARI

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mengalami perkembangan yang pesat disamping itu juga terdapat berbagai kendala dan juga permasalahan sehingga mengakibatkan kegagalan perusahaan kecil dan menengah dalam pengembangan usaha. Masalah umum yang dihadapi oleh perusahaan kecil dan menengah adalah keterbatasan modal kerja, kesulitan bahan baku, keterbatasan teknologi, kualitas sumber daya manusia, informasi, dan pemasaran. Ketidakmampuan UMKM untuk mengelola dan menghasilkan informasi akuntansi merupakan keterbatasan utama yang menimbulkan permasalahan dan mengakibatkan gagalnya usaha kecil dan menengah dalam pengembangan usaha. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada UMKM dibagi dalam tiga kelompok yaitu karakteristik pemilik, karakteristik internal dan variabel kontekstual.

Sampel penelitian berjumlah 34 manajer/pemilik perusahaan, teknik pengambilan sampel dengan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh positif terhadap penggunaan informasi pada UMKM yaitu faktor pendidikan, pengalaman kerja dan pelatihan akuntansi. Faktor yang tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi pada UMKM yaitu faktor awal memulai usaha, umur perusahaan, skala usaha, dan ketaatan terhadap aturan akuntansi.

**Kata kunci :** Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Informasi Akuntansi, Karakteristik Pemilik, Internal dan Kontekstual

## **ABSTRACT**

*The Small Medium Enterprises (SME's) experiencing rapid development in addition there are also a variety of constraints and also the problems resulting in the failure of small and medium companies in business development. A common problem faced by small and medium enterprises is the lack of working capital, raw material difficulties, limitations of the technology, the quality of human resources, information, and marketing. The inability of SME's to manage and generate accounting information is the major limitations that cause problems and result in the collapse of a small and medium enterprises in business development. Factors affecting the use of information on accounting SME's divided into three groups, owner characteristics, internal characteristics, and contextual variables.*

*Samples research totaled 34 manager / company owner technique the sample with technique simple random sampling. Data technique using a questionnaire. Analysis of data in this research using double linier regression analysis.*

*The results of this research showed a positive effects to the use of accounting information for SME's the factors are educational, work experience and training in accounting. Factors that is not have positive affect to the use of accounting information for SME's are entry in business, length time in operation, scale of business, and compliance to the rule.*

**Keywords:** *Small Medium Enterprises (SME's) , Accounting Information, Owner Characteristics, Internal Characteristics, and Contextual Variables*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Pemilik, Internal, dan Konstektual Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Kecil Menengah Studi Kasus di Sentra Industri Kerajinan Batik Kayu Dusun Kreet, Yogyakarta”**

Skripsi ini telah disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan Memberikan kontribusi kajian dan pengembangan akuntansi pada aspek pemberdayaan UMKM.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Ietje Nazarudin, Dra., Msi selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E.,M.Si.,Akt yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak Dr. Bambang Jatmika, M.Si sebagai ketua dosen penguji, Bapak Emile Satia Dharma, S.E., M.Si dan Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E.,M.Si.,Akt sebagai anggota dosen penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan dan saran dalam penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada seluruh mahasiswanya.



6. Bapak Eko Wahyudi dan jajaran di TU Fakultas Ekonomi UMY yang sangat membantu dalam proses administrasi.
7. Kedua orang tuaku bapak dan ibuku, adek-adeku terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Vivi Leona Amelia, S.Kep yang selalu memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman satu almamater, dan adik kelas teman seperjuangan sehingga mendukung terselesaikannya penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penulis selanjutnya sangat diperlukan untuk perbaikan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 22 April 2012

Hendi Prasetya

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	8
2. Informasi Akuntansi .....	11
3. Karakteristik Pemilik .....	14
4. Karakteristik Internal .....	16
5. Karakteristik Kontekstual .....	16
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	17
C. Model Penelitian .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
A. Subyek Penelitian .....	22
B. Jenis Data .....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	22
D. Teknik Pengumpulan Data .....	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	24

F. Teknik Analisis Data .....	28
G. Pengujian Hipotesis .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	36
B. Deskripsi Penggunaan Informasi Akuntansi .....	39
C. Uji Reabilitas dan Validitas .....	44
D. Uji Asumsi Klasik .....	45
E. Uji Hipotesis dan Pembahasan .....	52
BAB V KESIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan penelitian .....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Tabel tingkat pengembalian kuisioner (n=34).....	37
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden manajer atau pemilik perusahaan kecil menengah pada industri kerajinan rumah tangga Krebet, Bantul, Yogyakarta (n=34) .....	38
Tabel 4.3.	Penggunaan Informasi Statutory oleh Responden manajer atau pemilik perusahaan kecil menengah pada industri kerajinan rumah tangga Krebet, Bantul, Yogyakarta (N=34).....	40
Tabel 4.4.	Penggunaan Informasi Anggaran oleh Responden manajer atau pemilik perusahaan kecil menengah pada industri kerajinan rumah tangga Krebet, Bantul, Yogyakarta (N=34).....	41
Tabel 4.5.	Penggunaan Informasi Tambahan oleh Responden manajer atau pemilik perusahaan kecil menengah pada industri kerajinan rumah tangga Krebet, Bantul, Yogyakarta (N=34).....	42
Tabel 4.6.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	44
Tabel 4.7.	Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.8.	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	47
Tabel 4.9.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	51
Tabel 4.10.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.11.	Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.12.	Hasil Uji Hipotesis .....	54
Tabel 4.13.	Tabel Ringkasan Uji Hipotesis.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2 Persetujuan Responden

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan

Lampiran 4 Perhitungan Statistik