

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Wulandari
Nomor Mahasiswa : 20160530173
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi dan Informasi Humas Polda D. I. Yogyakarta Tahun 2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta,

Sri Wulandari

MOTTO

“Patience is a bright light”

(Nabi Muhammad SAW)

“Be the best wherever you’re, give the best you can”.

(B. J. Habibie)

“You don’t need spirit, you just need to do it”

(Sri Wulandari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini menjadi lembaran akhir sekaligus lembaran awal bagi penulis dalam memulai kehidupan baru. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ridha-Nya memberikan kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Baginda Nabi Muhammad Sallahu Alaihi Wassalam yang telah menghantarkan umat-Nya dari zaman kegelapan hingga ke zaman yang terang benderang ini.
3. Teruntuk kedua orang tua penulis, Ibu Malichatun dan Bapak Sukirman yang selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah anak perempuan pertamanya, yang selalu mendoakan, memberikan cinta dan kasih sayang, dan segala pengorbanan waktu, tenaga, materi, dan segalanya sehingga penulis bisa sampai pada tahap terbaik dalam hidupnya.
4. Semua pihak yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Puji syukur atas kasih sayang Allah SWT kepada setiap hamba-Nya yang memberikan kelapangan dari setiap kesulitan. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang memperjuangkan ummatnya dalam nilai-nilai keislaman.

Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya motivasi, semangat dan juga doa dari semuanya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan hal itu, pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM. yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.
2. Taufiqurrahman., S.IP., MA., Ph.D sebagai dosen penguji skripsi.
3. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA. sebagai dosen penguji skripsi
4. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis.
8. Bapak Irjen Pol Drs. Ahmad Dofiri M.Si selaku Kapolda Daerah Istimewa Yogyakarta
9. Bapak KOMBES POL Yuliyanto, S.IK, M.Sc. selaku Kepala Bidang Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta
10. Ibu AKBP Verena Sri Wahyuningsih, S.H., M.Hum

11. Ibu KOMPOL Sri Sumarsih
12. Bapak PENGATUR I Muhammad Fajar, S.I.P.
13. Bapak BRIGADIR Dheny Yuniarto Nugroho
14. Bapak PENGATUR I Sujayono
15. Bapak PENGATUR I Gentur Baskoro
16. Seluruh anggota dan pegawai Satker Bidhumas Polda DIY dan teman-teman atas kerjasamanya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Yogyakarta, Maret 2020

Sri Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	10
1. Manajemen <i>Public Relations</i>	10
2. Public Relations & New Media	14
3. Pengelolaan Media Humas	19
F. Metode Penelitian	27
1. Jenis penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Informan Penelitian	30
5. Teknik Analisis Data	31
G. Sistematika Penulisan	33
BAB II	35

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	35
A. Lokasi dan Jam Kerja Polda D.I. Yogyakarta.....	35
B. Sejarah Polda D.I. Yogyakarta	35
C. Hubungan Masyarakat Polda Daerah Istimewa Yogyakarta.....	41
D. Visi dan Misi Polda D.I. Yogyakarta.....	42
E. Struktur Organisasi Polda Daerah Istimewa Yogyakarta	44
F. Makna dan Lambang Logo Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta	46
G. Motto, Visi, dan Misi Humas Polda D.I. Yogyakarta.....	49
H. Struktur Organisasi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta.....	50
I. Tugas Pokok dan Fungsi Humas Polda D.I. Yogyakarta	57
J. Perencanaan Kinerja Humas Polda D.I. Yogyakarta	58
K. Rencana Strategis Humas Polda D.I. Yogyakarta	59
BAB III.....	70
PEMBAHASAN	70
A. Sajian Data.....	70
1. Mendefinisikan Masalah Humas Polda DIY	70
2. Perencanaan dan Pemrograman Media Sosial Instagram Polda DIY	75
3. Tindakan dan Komunikasi	87
4. Monitoring dan Evaluasi.....	111
B. Analisis.....	114
BAB IV	132
KESIMPULAN	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	139
Lampiran	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Perkembangan Media Sosial Instagram 2019.....	2
Gambar 2.1 Makna Lambang dan Logo Polda D.I. Yogyakarta.....	42
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Polda D.I. Yogyakarta.....	45
Gambar 2.3 Makna Lambang dan Logo Humas Polda D.I. Yogyakarta	48
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Humas Polda D.I. Yogyakarta	52
Gambar 2.5 Profil Instagram Polda DIY.....	65
Gambar 2.6 Unggahan Foto Instagram Polda DIY Berita Hoax	67
Gambar 2.7 Unggahan Foto Instagram Polda DIY Operasi Zebra Progo.....	68
Gambar 2.8 Unggahan Foto Instagram Polda DIY Gejayan Memanggil	69
Gambar 3.1 Tahapan Pengisian Konten Instagram.....	80
Gambar 3.2 Ruang Kinerja Humas Polda DIY	94
Gambar 3.3 Ruang Kinerja Humas Polda DIY	95
Gambar 3.4 Fasilitas Alat Dokumentas Humas Polda DIY	95
Gambar 3.5 Akun Resmi Instagram Polda DIY.....	112
Gambar 3.6 Akun Resmi Twitter Polda DIY	113
Gambar 3.7 Akun Resmi Youtube Polda DIY	113
Gambar 3.8 Akun Resmi Website Polda DIY	114
Gambar 3.9 Akun Resmi Facebook Polda DIY	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Jumlah <i>Followers</i> , Penyuka, Postingan Instagram....	3
Tabel 1. 2 Perbedaan Media Lama dan Media Baru.....	16
Tabel 2.1 Daftar Nama Kapolda D.I. Yogyakarta Sebelum Validasi.....	39
Tabel 2.2 Daftar Nama Kapolda D.I. Yogyakarta Sejak Validasi.....	40
Tabel 2.3 Media Sosial Polda D.I. Yogyakarta.....	67