

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA**

**(Studi Perilaku Konsumen Sepeda Pada SMP Muhammadiyah
di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
ADEVIA RINALDY
20080410005

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA**

**(Studi Perilaku Konsumen Sepeda Pada SMP Muhammadiyah
di Yogyakarta)**

Analysis of Factors that Cause Buying Interest of Bicycle's Consumers

*(Study of Bicycle's Consumer Behavior to Muhammadiyah Junior High School in
Yogyakarta)*



Oleh

**ADEVIA RINALDY
20080410005**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA
(Studi Perilaku Konsumen Sepeda Pada SMP Muhammadiyah
di Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

02 Juli 2012

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN
KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA
(Studi Perilaku Konsumen Sepeda Pada SMP Muhammadiyah
di Yogyakarta)

Diajukan oleh

ADEVIA RINALDY
20080410005

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 02 Juli 2012

Yang terdiri dari

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Adevia Rinaldy

Nomor Mahasiswa: 20080410005

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sepeda (Studi Perilaku Konsumen pada SMP Muhammadiyah di Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 02 Juli 2012

Adevia Rinaldy

MOTTO

**Allah Akan Meninggikan Orang-Orang Yang Beriman Di Antaramu
Dan Orang-Orang Yang Diberi Ilmu Pengetahuan Beberapa Derajat
(QS. AL- MUJAADILAH: 11)**

**Manis atau kebahagiaan jangan segera ditelan, pahit atau kesedihan
jangan segera dimuntahkan
(jan nas)**

**UNTUK DAPAT MERAH KESUKSESAN, YANG DIBUTUHKAN DARI BAKAT
HANYA SATU PERSEN SELEBIHNYA ADALAH KEMAUAN YANG KUAT
(THOMAS ALFA EDISON)**

**Kemampuan itu tidak datang dari kekuatan fisik tetapi muncul dari kemauan
yang keras
(Mahatma gandhi)**

**Kebanggaan terbesar adalah bukan karena tak pernah gagal tetapi dapat
bangkit setelah jatuh atau gagal
(Leo burnett)**

**Dengarkanlah kata hatimu karena dia yang lebih tau akan menjadi apa
dirimu sebenarnya.
(Penulis)**

**Sia-sia saja jika orang disekelilingmu selalu menyemangatimu, Jika dirimu
sendiri tak membukakan pintunya.
(Ibunda)**

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini, untukmu:

Ayahku Ary Nugroho dan Ibuku Umy Suprpti

Adikku Panji Ridho Risandy

Seluruh keluarga besarku

Almamaterku

Terimakasih kuucapkan kepada:

ALLAH SWT atas kelancaran dan waktu-Mu yang selalu indah untuk insanmu ini...

AYAH dan IBUKU yang slalu mendoakan dan memberi apapun yang dibutuhkan anakmu ini...

ADIKKU yang selalu ngasi wejangan "kecil", bangga in ortu kita yuuk...

KELUARGA BESARKU yang selalu ngasi doa dan semangat...

PAK MISBAHUL ANWAR, atas kesabaran dalam membimbingku...

Sahabatku: FITA, NURIN, NIA, NANDA, ISNA, AFAN terimakasih untuk kegilaan dan transfer informasi atau apapun bentuk suka citanya, marii jaya bersamaa ...

KOKOH, MAS ANGGA, PENDI, DISTO yang selalu ngasi masukan dan bantuan, sukses juga buat kalian...

MANJ'08 KELAS A, terimakasih untuk inspirasi dan persahabatan selama 4 thn ini...

MANJ'08, senang bisa kenal kalian, jadi angket. keluarga '08 yang sukses yaa..

SELURUH DOSEN beserta STAFF Fakultas Ekonomi Manajemen atas segala bantuan dan kemudahan selama proses belajarku di UMY...

SEMUA KAWANKU diluar sana yang slalu menancarkan senyum dan semangat di hari-hariku...

ALMAMATERKU TERCINTA atas keberadaanmu aku bisa jadi anak kampus, hee

Serta SEMUA PIHAK yang tak bisa kujabarkan 1 per 1,, terimakasih untuk kalian semua,, sukses selaluuuu untuk kita....

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel kualitas, merek, penampilan, harga, ketersediaan barang dan acuan terhadap minat beli sepeda dengan analisa regresi. Selain melihat pengaruh antar variabel independen terhadap minat beli, hasil pengujian ini juga dapat dilihat variabel paling dominan. Penelitian ini juga dilakukan untuk menguji pengaruh simultan dari semua variabel independen terhadap variabel dependen. Sebanyak 150 pelajar SMP Muhammadiyah di Yogyakarta diambil sebagai sampel berdasarkan metode sampling purposif (*purposive sampling method*). Hasil analisa menunjukkan adanya pengaruh signifikan variabel kualitas, merek, penampilan dan harga terhadap minat beli. Variabel ketersediaan barang dan acuan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. Semua variabel independen juga menunjukkan pengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Hasil pengujian regresi yang telah dilakukan dengan melihat koefisien regresi dari tiap variabel diperoleh hasil bahwa variabel kualitas merupakan faktor yang paling dominan pengaruhnya memberi stimulus bagi konsumen untuk berminat membeli produk sepeda.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Faktor yang Dipertimbangkan, Minat Beli.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji penulis panjatkan bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, karunia dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen(Studi Perilaku Konsumen Sepeda Pada SMP Muhammadiyah di Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi orang-orang yang ingin mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan minat beli sepeda kepada konsumen khususnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.,E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D., selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus tim penguji skripsi

yang telah memberikan petunjuk dan bantuan selama menyelesaikan studi ini.

3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M sebagai tim penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan studi ini.
5. Ayah, Ibu dan Adikku serta saudara-saudara dan sahabat-sahabatku yang senantiasa memberi doa, dorongan semangat dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Segenap dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala bantuan dan kemudahan yang telah diberikan.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Tiada kesempurnaan tanpa kekurangan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran serta pengembangan guna kesempurnaan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 02 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Atribut Produk.....	10
3. Keputusan Pembelian.....	16
4. Minat Beli.....	17
5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
B. Hipotesa.....	19
C. Model Penelitian.....	24

BAB III. METODA PENELITIAN.....	26
A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	26
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
C. Jenis Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
F. Indikator Penilaian.....	29
G. Uji Kualitas Instrumen.....	30
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
B. Karakteristik Responden.....	36
C. Uji Kevalidan dan Reliabilitas Data.....	38
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesa).....	43
E. Pembahasan.....	48
BAB V. SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN..	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	58
C. Keterbatasan Penelitian.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1. Indikator Penelitian.....	29
4.1. Jenis Kelamin Responden.....	37
4.2. Kelas Responden.....	37
4.3. Hasil Uji Validitas Kualitas.....	39
4.4. Hasil Uji Validitas Merek.....	39
4.5. Hasil Uji Validitas Penampilan.....	40
4.6. Hasil Uji Validitas Harga.....	40
4.7. Hasil Uji Validitas Ketersediaan Barang.....	41
4.8. Hasil Uji Validitas Acuan.....	41
4.9. Hasil uji Validitas Minat Beli.....	42
4.10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	43
4.11. Hasil Uji t.....	42
4.12. Koefisien Regresi.....	47
4.13. Hasil Uji F.....	48

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian yang Diusulkan.....	24
---	----