

**PENGARUH KESADARAN HALAL, HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI LUWAK MATARAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Dwi Ananda Khairunnisa

20160730098

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang betanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dwi Ananda Khairunnisa

Nomor Mahasiswa : 20160730098

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Kualitas Produk, dan

Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kopi

Luwak Mataram

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Juli 2020
Yang membuat pernyataan


Dwi Ananda Khairunnisa

METERAI
TEMPEL
237C0ADF462546995
6000
RUPIAH



MOTTO

“Pertolongan Allah mungkin tidak datang terlalu cepat, tidak juga terlalu lambat,
tetapi pertolongan Allah selalu datang di saat yang tepat”

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka
ia akan memanfaatkanmu” -HR. Muslim

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan hidayah, rahmat, dan nikmat yang begitu luar biasa hingga sampai saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari do'a dan dukungan orang-orang tercinta yang sangat berpengaruh dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan bahagia saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Bahrudin dan Ibu Yatmi, terimakasih atas doa dan semua yang telah bapak ibu berikan kepada saya hingga saat ini
2. Kakak satu-satunya saya Ulfa Rizki Amalia yang saya sayangi
3. Dosen Pembimbing skripsi ibu Safaah Restuning Hayati, S.EI., MA.EK yang selalu sabar dalam membimbing saya
4. Segenap teman-teman Eksya C yang sama-sama berjuang di bangku perkuliahan.
5. Teman-teman KKN 183 Cintya, Dita, Niken, Adit, Akhid, Alvari, Rifki, Rizaldi, dan Yoga yang saya sayangi
6. Teman-teman SMA saya Magitha, Sintia, Retno, Nisa, Mukti, Riski, dan Ikhmah yang selalu saya rindukan dan selalu ada disaat suka maupun duka
7. Ferianto yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta bersedia mendengarkan keluh kesah saya selama proses skripsi
8. Seluruh keluarga dan orang-orang yang menyayangi saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas hidayah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, kritik, serta semangat.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Drs. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Andri Martiana, Lc., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Safaah Restning Hayati, S.EI., MA.EK selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia memberikan waktu untuk memberikan bimbingan , saran, kritik, dan pengarahan kepada saya sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staf Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua orang tua saya, yang telah memberikan segalanya untuk saya dan yang selalu memberikan dukungan, dan do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Almamater tercinta

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI ...Error! Bookmark not defined.	
A. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
B. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Kesadaran Halal	Error! Bookmark not defined.
2. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Word of Mouth</i> (WOM)	Error! Bookmark not defined.
5. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

C.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Kuesioner (Angket).....	Error! Bookmark not defined.
D.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
2.	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Terikat	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
2.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
E.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
G.	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
H.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kopi Paling Mahal di Dunia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Definisi Operasional	42
Tabel 4.1 Klasifikasi Kuesioner	52
Tabel 4.2 Data Responden berdasarkan Umur	53
Tabel 4.3 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.4 Data Responden berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5 Data Responden berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word of Mouth</i>	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.12 Hasil Distribusi Frekuensi Kesadaran Halal	59
Tabel 4.13 Hasil Distribusi Frekuensi Harga	59
Tabel 4.14 Hasil Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.15 Hasil Distribusi Frekuensi <i>Word of Mouth</i>	61
Tabel 4.16 Hasil Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda	66
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Berganda	69
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.23 Hasil Uji R	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Uji Normalitas	64
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	65