

**HUBUNGAN ATRIBUT IKLAN BERSAMBUNG AXIS JONI BLAK-BLAKKAN
DENGAN RESPON PEMIRSA TELEVISI.**

(STUDI PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

**CORRELATION BETWEEN ATTRIBUTES OF THE CONTINUED TV
ADVERTISEMENT OF AXIS (THE FORTHRIGHT JONI) AND THE AUDIENCES'
RESPONSES**

(A STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS IN YOGYAKARTA PROVINCE)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SIGIT HARYO DIGDOYO

20080410053

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

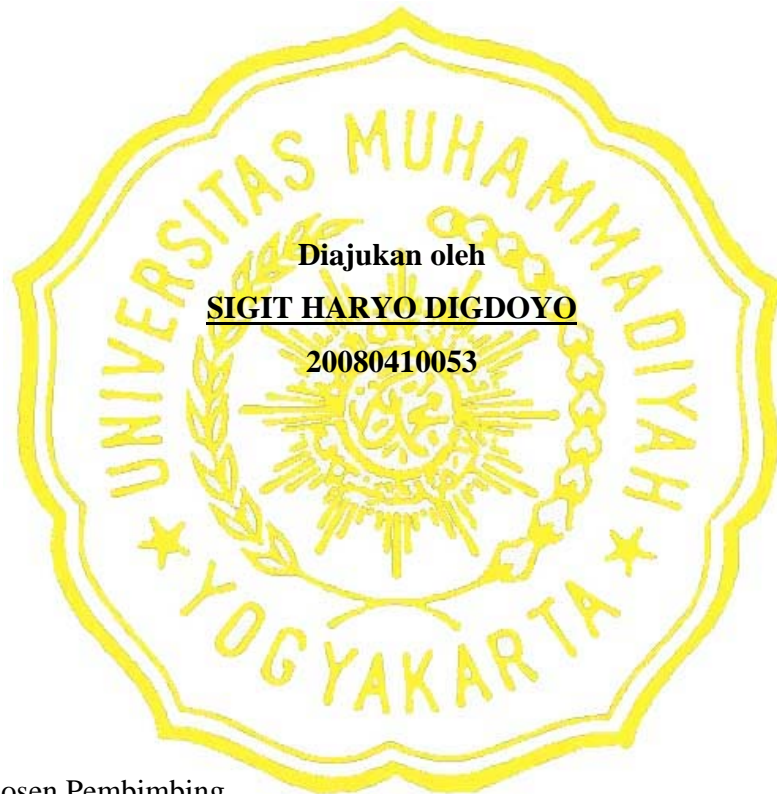
2012

SKRIPSI
HUBUNGAN ATRIBUT IKLAN BERSAMBUNG AXIS JONI BLAK-BLAKKAN
DENGAN RESPON OEMIRSA TELEVISI.

(STUDI PADA MAHASISWA di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

CORRELATION BETWEEN ATTRIBUTES OF THE CONTINUED TV
ADVERTISEMENT OF AXIS (THE FORTHRIGHT JONI) AND THE AUDIENCES'
RESPONSES

(A STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS IN YOGYAKARTA PROVINCE)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono
NIK : 143070

Tanggal 18 April 2012

**HUBUNGAN ATRIBUT IKLAN BERSAMBUNG AXIS JONI BLAK-BLAKKAN
DENGAN RESPON PEMIRSA TELEVISI.**

(STUDI PADA MAHASISWA di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)

Diajukan oleh



Rita Kusumawati
Anggota Tim Penguji

rso, MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr.Nano Prawoto S.E., M.Si.,

NIK :143016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sigit Haryo Digdoyo

Nomor Mahasiswa : 20080410053

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Hubungan Atribut Iklan Bersambung AXIS Joni Blak-blakkan dengan Respon Pemirsa Televisi (Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Mei 2012

Sigit Haryo Digdoyo

MOTTO

- ↳ *Sederhana dalam bersikap Maju dalam berfikir.*
- ↳ *Gagal itu BIASA yang LUAR BIASA itu SELALU BANGKIT DARI KEGAGALAN.*
- ↳ *Segala sesuatu akan indah pada waktunya, jika kita mempersiapkannya.*
- ↳ *Berani karena benar Takut karena salah.*
- ↳ *Kita hanya MANUSIA BIASA maka jangan SOMBONG atas ILMU yang kita miliki karena Semuanya MILIK ALLAH SWT.*
- ↳ *Memintallah kepada Allah SWT atas segala yang kamu butuhkan.*
- ↳ *Kita bukan siapa-siapa tanpa mereka yang diutus ALLAH untuk mengangkat derajat kita.*
- ↳ *Selalu berfikir positive dalam keadaan terburuk sekalipun.*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ✎ **Bapak dan Ibu**, semoga skripsi ini dapat memberikan sebuah senyuman menggantikan rasa lelah, karena selama ini selalu bekerja keras untuk menjadikan aku seorang Sarjana Ekonomi.
- ✎ **Satrio Haryo Pamungkas dan Muhammad Haryo Setiawan**, adik-adik tercintaku yang selama ini selalu memberikanku doa dan hiburan dikala aku putus asa dalam menjalankan hidupku.
- ✎ **Pakde Barkah dan bude Ugeng serta pakde Darno dan Bude Sri**, terima kasih telah memberikanku tempat untuk berteduh dan memberikanku kecukupan makan serta selalu membantuku disaat aku merasa kekurangan sehingga aku dapat belajar dengan nyaman dan menyelesaikan kuliahku.
- ✎ **Mbah Mitro, Om Ponco dan Bulek Vivi**, terima kasih sudah selalu mensupport, memberikan nasihat, meminjami motor dan materi disaat aku membutuhkannya, maafin jika aku sering ngeyel dan jarang nurut sama si mbah.
- ✎ **Bude Hari dan pakde bude serta mas Fany dan mas Rio**, terima kasih karena kalian selalu ada disaat aku merasa kesusahan dan kalian selalu memberikan diriku gambaran sebuah realita kehidupan jika kita berbuat baik ataupun buruk.
- ✎ **Mba Astrid, Mba Cantri dan Mas Fandy**, terima kasih kalian selalu ada untuk membuatku tertawa, berfikir, mengajarkanku akan kerja keras dan respect terhadap orang lain.
- ✎ **Arif Suharmanto**, saudaraku tercinta dari Prembun yang selama ini selalu membantuku dikala kesulitan, membuatku tertawa disaat berkeluh kesah, terima kasih saudara kutunggu kau di JAKARTA.
- ✎ **Mas Yos, Mas Noy, Mas Tyar dan Juventus Club Indonesia Chapter Yogyakarta**: Sesama Juventini sejati terima kasih selalu memberikanku semangat dalam menjalani hari apalagi diujung week end atau pertengahan minggu karena kita selalu sama-sama menonton Juventus teriak bersama dan melupakan jarak antara kita. Terima kasih sampai kapanpun Juventus akan selalu ada dalam kehidupan kita FORZA JUVENTUS, Juventus Per Sempe Sarra.
- ✎ **Bude mas Yos, bude Mul, dan mba Rien**, kalian yang selalu ada walau hanya di dunia maya maupun bertemu saat liburan tetapi nasihat support dan apapun bantuan yang kalian berikan adalah hal-hal yang selalu mengajarkanku menuju kedewasaan.

🕌 **Teman SMAT Krida Nusantara Yogyakarta**, terima kasih Ready, Harris, Egan, Erlan, Rofi, Nurmin, Tomy, Della dan yang lainnya yang banyak sekali yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Berkat kalian aku bisa berolahraga dan tertawa lepas mengingat masa SMA yang mengembalikan semangatku kuliah karena masa SMA kita lebih keras dibanding masa kuliah ini, Keep Spirit Guys...!

🕌 **HIMAMA angkatan berapapun**, disini aku diajarkan menjadi seorang SIGIT HARYO DIGDOYO yang sesungguhnya because I trust I born to BE KING. Aku banyak belajar dan diajarkan dari kalian para SENIOR, mba Vivi, mba Yetti, Mba ida, mas Eza, mas Razi, Mas Ifan, Mas Adi, Mas Ibnu dan mas Ari untuk menjadi seorang pemimpin yang bisa mengatur apapun kondisi organisasi serta kalianlah yang membuatku tau bahwa hidup itu indah dengan bersaudara apapun kondisi saudara kita. Buat teman seangkatanku Wahyu, Pendi, Yunan, Maya dan Linda kalian adalah orang-orang hebat yang selalu bisa kuandalkan disaatku merasa lemah dan membutuhkan dukungan dalam mengatur hal-hal organisasi dan perkuliahan kalian the best Students dah !. Adik-adik angkatanku Dida, Siwi, Ibnu, Miranda, Agus, Dewo, Alias, Faris, Angga, Imam ar aziz dan yang imam satunya, Bagus, Yuniar, Agung, Adit, Danang, Hadi, tika, Ela, Aya, Fisti dan yang lainnya SUMPAAH ya pengen sekali aku Jitak pala kalian satu-satu ketika kalian pada ngeyel dan sok-sokan ngerti masalah organisasi, tapi karena kalian aku tahu bagaimana cara mengatur emosi, kalian juga membuatku tahu apa arti loyalitas, kerjasama tim, kekuatan saling berbagi memahami kondisi satu dan lainnya dan banyak lagi yang membuatku sungguh meneteskan Air Mata saat meninggalkan HIMAMA, kalian semangatku saat menjadi pemimpin tanpa kalian aku hanyalah seorang sigit biasa dan aku juga bukan GM yang baik tolong buang contoh burukku yang banyak dan ambil Kebaikanku dari Allah yang hanya sedikit.

🕌 **Semua DOSEN-DOSEN FE UMY**, tanpa Bimbingan kalian semua aku hanya seorang pria dengan ijazah SMA tidak mungkin aku bisa memiliki nama SIGIT HARYO DIGDOYO. SE, TERIMA KASIH BIMBINGAN KALIAN SANGAT AKU HARGAI DAN AKAN SELALU AKU KENANG KESAN BAIK DAN AKAN KULUPAKAN kenangan yang kadang kurang berkenan namun itu dalam arti pembelajaran terima kasih.

🕌 **Bang FER, Ifan, Rini, Mas Budi, Mamah Bang fer dan Omnya**. Terima kasih kalian selalu bantu aku padahal jarang aku bantu kalian besok-besok aku pasti ajak kalian nonbar JUVENTUS sekeluarga biar kita bisa teriak sepuasnya tanpa takut diomelin tetangga !

🕌 **Manajemen C “2008”**. **Mulyani** terima kasih selalu jadi guru privatku dikala aku sulit belajar dan memberikanku ruang untuk berbagi dan bimbingan dikala aku merasa putus asa dan jauh dari tuhan. **Zakie Naufal Qomarru Zaman**, Terima kasih sudah sering memberikanku tempat untuk belajar banyak memahami karakter anak-anak manajemen C, mengajarkanku berbagi dengan orang yang kurang mampu dan dikenalkan dengan ce mu Fany yang selalu buatku ngakak kala GALAU masalah si nona itu hehe, jangan lupa besok INVEST di usahaku bung zak ane bisa buktiin besok ane sukses ok amin. **Izma Yulian Anggara**, makasih kawan sudah mau berbagi dan mengajarkanku menjadi supporter dadakan yang rame baget dan menjadi rekan bisnis yang menyenangkan. **Wanda Dharma** awalnya aku bingung bisa punya temen kayak ente bung, tapi ternyata dari ente ane tau arti dari sebuah harapan untuk menjadi lebih baik dari hari kemarin, ane banyak belajar menjadi anak kos di kos camar, dari acid, oom agung, Riki dan si Kribo noh haha, walau sering diledek tapi ledakkan itu yang bakal gw kangenin dari ente bung, cepet sukses susul abang ente di jepang. **Muhammad Reza P**, maksih za dah sering dibuat ketawa sama kelakuan ente yang kocak supel dan enjoy dalam setiap masalah. **Andika Batak**, Sumpah ya kadang kesel juga diatur sama ente saat maen futsal tapi dari situ aku banyak belajar juga thx om BATAK. **Nurul Faizah**, dari dulu lul selalu jadi motivatorku untuk bisa ngalahin kepinteran lul di bidang agama dan itung-itungan, lul anaknya asik lucu dan aneh tapi baik sekali banyak kebaikan lul yang buat kita bisa kumpul bersama manajemen C 2008 makasih lul. **Ida Indrayati**, makasih ya da dah sering minjemin aku apapun yang kubutuhin, ngasih aku oleh-oleh dari BALI dan jadi temen yang baik banget dalam menyelesaikan skripsi bersama mulyani askalatta itu, besok kalo aku kebalik pasti ku kabari. **Affan Hanuri Dinata**, seorang sahabat yang selalu menjadi guruku apa arti dari sebuah kerja keras dan DOA. **Riyan, Ion Putra saokori, Monalisa, dan Widyaningsih**, Makasih ya kalian dah bantu aku diawal kuliah walau kesininya tidak terlalu akrab tapi kalian tetep temen yang baik. **Karyanto**, temen futsal, maen tak jelas ngobrol ngalor ngidul dan kenagan-kenagan aneh yang tak terlupakan ada terus dah bareng ente makasih ya bro. **Fatmawati**, makasih banget ya dah jadi teteh yang baik buat aku, bikin ane ketawa di luar sana, bisa banyak belajar tentang keluarga, belajar jadi dosen bajakan, belajar menjadi PEMIMPI yang HEBAT, dan suatu hari nanti pasti aku buktiin semua yang pernah aku bilang ke kamu nona, sukses trus raih mimpimu selama ini. Kalian adalah teman dan sahabat yang selalu akan ada dalam pikiran dan hatiku dikala kalian tidak lagi dapat kulihat. Jika suatu saat aku tidak dapat bertemu kalian maka ingatlah masa – masa disaat kita bersama SAUDARA/I ku.

👉 **Keluarga Besar Smile For Children (SFC) Jogja**_terimakasih karena telah mengajarku untuk selalu bersyukur atas apa yang telah ku dapatkan, mengajarku untuk berbagi, Karena sesungguhnya masih banyak anak-anak yang belum tentu seberuntung kita, **Buat bang Met, Erma, Ihsan, Fani, Dedek Fajar, Mb Neng,** n smuanya...

👉 **All of you** MANAGEMENT 2008 Walaupun banyak kampus yang HEBAT dan BESAR di Yogyakarta sekarang bagiku kalian adalah yang terhebat yang pernah ada dalam kehidupanku, walau sempat dulu aku meragukan kredibilitas kalian namun selama 3,5 tahun kita berjuang bersama aku sadar aku salah menilai kalian bukan orang yang tidak diperhitungkan dimasa depan karena kenyataanya kalian adalah seniman yang sedang tumbuh menjadi seorang RAJA, sekelompok desainer bisnis yang ternyata menjadi SOSOK GIANT KILLING bagi orang-orag besar yang meremehkan kalian dalam bidang wirausaha, I love you all, mungkin aku akan sangat rindu dengan tawa kalian canda kalian tangisan kalian bahkan sampai dengan kelakuan konyol yang pernah terjadi antara kita semua, SUKSES kawan..



INTISARI

Iklan bersambung merupakan sebuah konsep yang baru di dalam dunia periklanan. Hal ini menjadikan salah satu inovasi baru yang bisa digunakan untuk melakukan periklanan yang unik guna menarik konsumen. Penelitian ini dilakukan untuk menguji hubungan atribut iklan bersambung Axis Joni blak-blakkan dengan respon pemirsa televisi studi pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari 100 responden dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Conviniance Sampling*. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Canonical Multivariat.

Hasil analisis menunjukkan diperoleh kesimpulan atribut iklan yang terdiri dari tema iklan, jalan cerita, bintang iklan, dan lagu iklan semua berhubungan signifikan secara individu dengan respon pemirsa berdasarkan *AIDCA* yaitu perhatian (*attention*), minat (*intersest*), kebutuhan (*desire*), rasa percaya (*conviction*) dan tindakan (*action*) dan variabel yang paling berpengaruh adalah Jalan cerita Iklan.

Kata kunci : *Atribut Iklan, Respon pemirsa Televisi.*

ABSTRACT

Continued advertisement is a new concept in advertising world. It has become an innovation to make a unique advertisement that can attract consumers. This research was conducted with the aim to test correlation between attributes of the continued TV advertisement of Axis (the forthright Joni) and the audiences' responses (a study on university students in Yogyakarta Province).

The data used in this research were primary data obtained from 100 respondents using questionnaires whose validity and reliability had been tested. The sampling technique was using Convenience Sampling. The analysis instrument used in this research was Canonical Multivariate analysis.

Based on the analysis, it can be concluded that advertisement attributes that consist of theme, plot, model, and song have significant correlation individually with the audiences' responses based on AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, and Action). The most influential variable is the advertising plot.

Key Words : Advertisement attributes, TV audiences' responses

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Hubungan Atribut Iklan Bersambung AXIS Joni Blak-blakkan dengan Respon Pemirsa Televisi (Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak H.Suharyono dan Ibunda Sri Munfangati beserta adik-adikku tercinta Satrio Haryo Pamungkas dan Muhammad Haryo Setiawan yang selalu menjadi penyemangat dalam hidupku selama ini karena kalianlah berkah terindah dari Allah SWT yang membuatku semangat untuk menempuh setiap detik hari yang aku lewati.
4. Saudara dan saudariku di Perguruan Tinggi Muhammadiyah Yogyakarta karena kalianlah yang selalu menjadi sainganku untuk menjadi lebih baik dari waktu ke waktu sehingga aku bisa samapi titik ini dan buat semua pihak yang tidak dapat aku sebutkan satu-satu semoga kita sukses dan hidup barokah amin

Banyak kekurangan dalam skripsi ini . Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topic ini.

Yogyakarta 22 Mei 2012

Sigit Haryo Digdoyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian Iklan.....	15
2. Atribut Iklan.....	18
3. Tujuan Periklanan.....	19
4. Pemilihan Media Periklanan.....	21
5. Iklan Bersambung.....	27
6. Pengertian Respon.....	28
7. Tipe Keterlibatan Konsumen.....	29
8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	33
9. Formula AIDCA.....	34
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	36

C. Hipotesa.....	37
D. Model Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	39
B. Jenis Data.....	39
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Tekhnik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel	41
1. Variabel Bebas (Dependen) dan Indikator	41
2. Variabel Terikat (Independen) dan Indikator	42
F. Uji Kualitas Data.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	43
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Analisis Kuantitatif	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
1. Sejarah Axis.....	46
2. Produk Axis.....	47
B. Uji Kualitas Data.....	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas.....	49
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Kuantitatif.....	53
3. Pengujian Hipotesis.....	58
D. Pembahasan.....	63

BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....		68
B. Saran		68
C. Keterbatasan Penelitian		70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

- 2.1 Fungsi periklanan menurut Kotler.
- 4.1 Hasil Uji Validitas Atribut Iklan dan Respon Pemirsa Televisi
- 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Atribut Iklan dan Respon Pemirsa Televisi
- 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia
- 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku
- 4.5 Kasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal
- 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pernah Menyaksikan Iklan
- 4.7 Penilaian Responden terhadap Tema Iklan
- 4.8 Penilaian Responden terhadap Jalan Cerita Iklan
- 4.9 Penilaian Responden terhadap Bintang Iklan
- 4.10 Penilaian Responden terhadap *Jingle* Lagu (Lagu Iklan)
- 4.11 Penilaian Responden terhadap Respon Konsumen Berdasarkan Konsep AIDCA
- 4.12 Hasil *Canonical Correlation*
- 4.13 Hasil *Canonical Weight Dependent Variabels*
- 4.14 Hasil *Canonical Weight Independent Variabels*
- 4.15 Hasil *Canonical Loading Dependent Variabels*
- 4.16 Hasil *Canonical Loading Independent Variabels*

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian Pengaruh Atribut Iklan Berdasarkan Respon Pemirsa Televisi