

**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA “TIKA AND FRIENDS” DI  
RADIO SWARAGAMA DALAM RANGKA MERAH PENDENGAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana SI**



**Disusun Oleh :**

**LILIK SUJANTI**

**20080530013**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat :

Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tanda Tangan

(nama pembimbing skripsi)

Penguji I

(nama dosen penguji)

Penguji II

(nama dosen penguji)

## **MOTTO**

*Impikansalah yang besar, mulailah  
dengan realistis, dan setialah dalam  
pejalanan yang bersungguh-sungguh.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

- *Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai, I love you so much and you are my everything for my life.*
- *My beloved brother oktha andriyanto, my nephew jagatha vimanggali I love you. ....*
- *Buat teman-temanku, jenny, ucy, windy terima kasih untuk persahabatan selama ini, aku sayang kalian, dan untuk anak-anak kos cantel manies, maya, mbak putrid, nia, mbak candra, irsy, septa, I love you all. ...*

# KATA PENGANTAR

## **Assalamu'alaikum warrakhmatullahi Wabarokatuh**

Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah NYA yang senantiasa tercurah kepada umat NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi Kreatif Program Acara Tika and Friends Di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar”. guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2012.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya ditengah kesibukan untuk memberikan bimbingan dengan sabar dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Krisna Mulawarman, S.Sos.,M.Sn, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan-masukan demi peyempurnaan skripsi ini.
3. Fajar Junaedi, S.Sos., M.SI, selaku dosen penguji 11 yang juga telah memberikan masukan-masukan demi penyempurnaan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
5. Pak Jono dan Pak Muryadi yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam mengurus segala kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
6. Kedua orang tua saya, kakak saya, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
7. Mas Boma selaku Manager Program Swaragama, dan Tika Yusuf, terima kasih banyak atas semua ilmu dan bantuannya, dan terima kasih untuk keluarga besar Swaragama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di Swaragama.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dalam segi isi maupun cara penulisannya. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca pada umumnya.

Akhir kata penulis mengharapkan agar penelitian ini nantinya dapat berguna untuk melanjutkan Karya Tulis Ilmiah (skripsi) dan semoga bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

**Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi wabarokatuh.**

Yogyakarta, 5 Desember 2012

( Lilik sujanti)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metodologi Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3. Tempat Penelitian .....	34
4. Teknik Analisa Data .....	34
5. Teknik Validitas Data .....	36
<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Radio Swaragama .....	38
B. Logo Swaragama .....	40

C. Visi Dan Misi Rdaio Swaragama.....	41
D. Sasaran Pendengar .....	42
E. Jangkauan Siaran .....	42
F. Format Musik.....	43
G. Alamat Radio Swaragama.....	43
H. Program Acara Radio Swaragma.....	43
I. Tim Tika and Friends.....	44
J. Struktur Organisasi Radio Swaragama .....	45
K. Program Acara Tika and Friends .....	46

### BAB III ANALISIS DATA

#### A. SAJIAN DATA

1. Strategi Kreatif Program Acara <i>Tika and Friends In The Morning</i> .....	49
2. Alasan perlu adanya strategi kreatif dalam program <i>Tika and Friends in The Morning</i> .....	53

#### B. PEMBAHASAN

1. Strategi Kreatif.....	70
2. Perencanaan Acara.....	78
3. Pelaksanaan Acara .....	81
4. Pasca Acara.....	82
5. Segmentasi .....	84
6. Targeting.....	85

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Swaragama.....	40
Gambar 2.2 Slogan Radio Swaragama .....	41
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Radio Swaragama .....	45
Gambar 2.4 Poster Tika dan Tim Kreatif Tika and Friends .....	48

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Lilik Sujanti**

**Strategi Kreatif Program Acara Tika and Friends Di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar**

**Tahun Skripsi 2012**

**Daftar Pustaka 17 Buku dan 2 Sumber Internet**

### **ABSTRAK**

Studi ini berupaya menganalisis Strategi Kreatif Program Acara *Tika and Friends* di Radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif program Tika and friends di radio Swaragama Dalam Rangka Meraih Pendengar. Ada beberapa teori yang digunakan untuk menganalisis strategi kreatif dalam penelitian ini, dimulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi program yang diadakan oleh manager program acara. Selain itu dalam penelitian ini menerapkan konsep strategi kreatif dengan menggunakan nama penyiar sebagai nama program acaranya yang bertujuan untuk meraih pendengar. Penelitian ini adalah sebuah penelitian deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumen. Adapun langkah-langkah analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa program *Tika and Friends* mempunyai strategi kreatif dalam meraih pendengarnya yaitu dengan cara memakai nama penyiarnya yaitu Tika Yusuf sebagai nama dari program acaranya, karena Tika sudah dikenal luas oleh khalayak di kota Yogyakarta dan salah satu penyiar yang paling diandalkan karena memiliki profesionalitas dan kompetensi dibidang penyiaran radio. Selain itu strategi kreatif yang sangat mendukung dari program ini adalah dengan membuat *content-content* menarik yaitu pop news yaitu berita yang bersumber dari situs berita dan Koran, kemudian *Flash Break* dan *Good News From Indonesia* yang berisi lima berita terbaik yang bersumber pada @goodnewsfromindonesia, Teka Teki Tika yang berisi *fun games* atau tantangan dari Tika untuk menjawab pertanyaan dari Tika, kemudian Tips Tika yaitu tips dari Tika dalam bidang apapun, kemudian Faktanya Adalah yaitu lima fakta unik dari bidang apapun, kemudian baca headline Koran Tempo, dan yang terakhir adalah cari Kerja yang bersumber dari @JOBSDB.com. *Tika and Friends* adalah program baru dan satu-satunya program yang ada di Yogyakarta yang menggunakan nama penyiar sebagai nama program acaranya, oleh karena itu diperlukan strategi kreatif untuk meraih pendengar.

**Kata Kunci: Strategi Kreatif, Metode Penelitian, Analisis Data, Tujuan Strategi Kreatif Tika and Friends.**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Departemen of Communication Sciences**

**Broadcasting Concentration**

**Lilik Sujanti**

**Creative Strategy Program " Tika and Friends " on the Radio Swaragama to reach Listeners.**

**Year Thesis 2012**

**Bibliography List 17 books and 2 internet source**

#### **ABSTRACT**

This study attempts to analyze Creative strategies Program Tika and Friends event at radio Swaragama in Order To Reach Audiences. The purpose of this study was to find out how creative strategy Tika program Swaragama And Friends on the radio in order to reach listeners. There are several theories that are used to analyze the creative strategy in this study, starting from planning, implementation and evaluation program conducted by the program manager. Also on this study to apply the concept of creative strategies to use listener. This research is a qualitative descriptive study. The method used in this study is the observation, interviews and documents. The steps of the data analysis, namely data collection, data reduction, data presentation and conclusion. The results obtained from this study is that the program Tika and Friends have creative strategy in reaching audiences that is the way the name is Tika Yusuf announcer as the name of its programs, as Tika well known by the public in the city of Yogyakarta and one of the most reliable broadcasters because it has the professionalism and competence in the field of radio broadcasting. Besides being very supportive creative strategy of the program is to create content-content that is interesting is the pop news stories sourced from news sites and newspapers, then flash break and good news from Indonesia, which contains the five best news source on @goonewsfromindonesia, teka teki tika that contains fun games or challenges to answering questions from tika, then tip the tips of tika in any field, then the fact is that five unique facts of any field, then read the headline Koran tempo, and last is a search work from @JOBSDB.com source. Tika and Friends is a new programs, therefore, need creative strategies to reach the listener.

**Keywords : Creative strategy, Research Methods, Data Analysis, Objective Creative Strategies Tika and Friends.**