

STRATEGI POSITIONING TELEVISI LOKAL

(Studi Deskriptif Tentang Startegi Positioning Radar Tasikmalaya Televisi Sebagai Televisi Lokal Di Tasikmalaya Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton)

Positioning strategi of local television

(Descriptive Study Of Radar Positioning Strategy Tasikmalaya Television As Local Television In Tasikmalaya in increasing audience)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

NURUL FITRI AENI

20080530114

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu
Tanggal : 17 April 2013
Tempat : R. Editing
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn.

Penguji I

Penguji II

Budi Dwi Arifianto, S.sn., M.Sn

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 17 April 2013

Aswad Ishak, S.IP. M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

The Words Of Motivation

Gak ada yang gak mungkin bagi Allah! I believe it 😊

.....

“kalo Tuhan sudah memberikan kebebasan bagi setiap manusia, gue mau memilih jadi seseorang yang selalu bisa memberikan manfaat bagi orang lain.”

.....

Dan kamu bawa mimpi dan keyakinan kamu itu setiap hari, kamu lihat setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa. Apapun hambatannya, bilang sama diri kamu sendiri, kalau kamu percaya sama keinginan itu dan kamu nggak akan menyerah. Kamu akan berdiri lagi setiap kamu jatuh, kamu akan mengejarnya sampai dapat, biarkan keyakinan kamu menggantung 5cm didepan kening kamu. Dan sehabis itu yang kamu perlu cuma kaki yang berjalan lebih jauh dari biasanya, tangan yang akan berbuat lebih banyak dari biasanya, mata yang akan menatap lebih lama, leher yang akan lebih sering melihat keatas, lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja dan hati yang akan bekerja lebih keras dari biasanya serta mulut yang akan selalu berdoa

(5cm – Donny Dhingantoro)

This World is For Those Who Want to Fight” _

.....

Bermimpi dan WUJUDKAN ! 😊

HALAMAN PERSEMBAHAN

..... a dream's come true !

Bagi gue, skripsi ini adalah mimpi gue. Iya mimpi yang jadi kenyataan dan finally gue dapet gelar Sarjana dari nyelesein skripsi ini. (ahirnya otak gue bukan otak anak sd! Kuliah gue gak sampai 6 tahun. Hahaha)

Terimakasih yang tak terhingga serta syukur yang sebesar-besarnya terucapkan buat Allah Swt yang maha pengasih, maha pemberi, maha pengampun dan maha penyayang yang telah ngasih kesempatan untuk lebih bersyukur, cobaan yang rasanya mau gak mau harus dihadapi namun banyak pelajaran didalamnya. alhamdulillah ☺

Terimakasih dan sembah sujud kepada baginda tercinta Nabi Muhammad Saw. Allohummasoliallasayyidina Muhammad

Kepada keluarga tercinta, terkasih nenek namun bukan hanya sekedar nenek, beliau telapak kaki surga gue Hj. Yayah. Nenek yang dari gue kecil sudah bermetamorfosa menjadi mama dan ayah bagi gue, apapun yang gue lakuin dan bakal gue lakuin nanti buat bahagian beliau, rasanya gak akan pernah bisa ngebalas jasanya, nuhun mih (aduh mewek deh gue :(). Buat Alm. Mama ☺ banyak orang yang bangga sama mama, terus alasan apalagi buat gue untuk ga bangga sama beliau, semua tentang mama hanya "kata orang" but gue tetep sayang dan kangen, semoga tenang disisinya, amin! Abdul hak Muksin, ayah gue yang bisa jadi temen buat gue, ayah terhebat dan terkuat buat memperjuangin anak-anaknya, ayah yang extra sabar ngadepin semuanya, neng bangga punya ayah seperti apa ☺. Buat bapak agir yang sudah banyak ngasih pembelajaran hidup, buat Mama ai darsiti sama bapak didih, rasa sayang kalian kerasa banget, nuhun ya ma pa (walaupun kadang ada berantem-berantemnya kita. :p) buat kaka gue Galih nurul haq kakak terdiam,terhebat yang pernah gue punya (kita kaka adik teraneh, karena satu kalipun ga pernah berantem,haha)buat para om yang super gilak mang jajang (om tergokil namun sayang keluarga) mang asepe, bapak gopar, emak, bibi, teh alya, teh restu pokonya keluarga dari ayah makasih buat dukungannya selama ini. Buat para "pengacau" sepupu gue Melawati Wahyuni temen gue jalan selama diTasik, uda kaya pacaran kemana-mana bedua,- Fahmi abd wahab yang ngerasa dirinya paling

ganteng sesekolahunya hahaha, alya dihna budiani, salsabila asyifa rohmat, fahril, hilman cepet gede dan jangan jadi anak yang menyebalkan :* . last but not least: alm bapak Ade (pak, ini buat bapak. Neng sayang bapak) emak enda, teteh aisyah, bibi itoh dan cucum yang udah dari kecil ngurusin gue, yang uda dari kecil gue marah-marahin hanya karna telat bikinin susu, maaf dan nuhun ya mak teh!

Sahabat kecil gue Rissa kh, yang sama-sama berjuang buat bisa pede, jalan tegap dan kadang nyebelin hahaha love you so much dear :*

Buat keluarga yang Allah kasih buat gue, Abang farrel, Kak Dhea, Pak Mul, Buhuda, Nenek, Umi, Abi, Tante Amel, Om Hadi, Fabi, adik-adik gue Abal, Cya, Lubna, dara, Raja, Alm dd Fathir, Lubna Tuyul dan semua keluarga disana.

Terimakasih banyak abang, kak dhea, budha, Abal dan semuanya. Banyak hal yang didapat, banyak hal yang dikenang, banyak hal yang disimpan dihati ☺.. Gracias & Te amo!

This is part is lazy part! setulus hati dan segenap jiwa raga, gue ucapin makasih buat sahabat-sahabat gue yang udah jadi keluarga gue di Yogyakarta. Metri Agustinawati : temen yang bisa jadi kakak, temen iri-irian, kadang berantem-beranteman. yang ngajarin segeng buat jualan online (pantes sekarang jadi bos onlien). Rahmat Aminuddin: edisi temen berantem yang suaranya nyaring (pantes kalau dia jadi penyiar Radio), temen jalan yang sama-sama heboh kalau liat yang serba kece. Ramdhanu BP: temen teraneh yang sampai sekarang kadang gue ga ngerti sama jalan hidupnya, temen yang bisa jam berapa aja nganterin gue kemanapun dengan catatan dibangunin. Erma Ratna Santi: temen yang suaranya paling bagus diantara segeng namun mau jadi penyanyi aja rasanya sulit, temen yang pertama kali ngajakin gue nongkrong ampe jam 3 pagi (tanpa lo gue ga jadi anak gaul -,-). Dede Zustitia: Temen apapun (thankyu bodoh). Aprilia Grandis: temen gilak, temen yang dengan senang hati alias gratis ngemakeover muka cewek-cewek.

Sumpah, kalian selalu bisa bikin gue feel better about myself, everytime i feel the world in not on my side... but you guys are the best! Love you guys so much :*

Last but not least buat aak, bang mat, zaki, fani, fazar, ikhsan, reny, mas hamzah, fian, ajeng+abang,bang barna, semua keluarga SFC Jogja erid, denik, ririn, anisa, uning dan semuanya. Keluarga Ikom Radio: om anom, a permana, a tomo, kerli, ian, fikra, ps, wulan dan generasi-generasi selanjutnya.

Temen seperjuangan dari awal masuk UMY terus nyangkut di Broadcasting 2008 : mba wulan (makasih bantuannya, suatu saat semoga bisa bertemu lagi), aryan, agung (nama lo nyempil di UMY), susi, adek hani, nurul, ival, yuyun, wulan febri, suci, heni, titis, asti, dita, tita, wulan, agam, athar, geni, fahrul, siwok, binu, faris, dana, bowo, bara, enjosh, saddam, iin, danu, ilham, tio, zulmi dan semuanya. Temen seperjuangan yang memperjuangkan gelar ini, aya, dani, jesika, io, gilang dan nama-nama diluaran sana yang sama-sama berjuang buat dapetin gelar. Finally lulus !

Keluarga di Komakom, Keluarga di LSII, Keluarga BI Agency, Gracias😊

Specially in this part buat orang yang tidak boleh disebut namanya, yang setiap ingat, gue harus nangis berjam-jam. Yo intospeccion nosotros hasta que dios nos unio. amin😊

Maap kalau tidak tertulis, daya ingat melemah tapi kalian tetep dihati 😊

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **STRATEGI POSITIONING TELEVISI LOKAL**. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Sn. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan ilmu kepada saya, terima kasih banyak
3. Bapak Budi Dwi Arifianto S.IP., S.sn., M.sn. selaku dosen penguji skripsi
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.sn., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi
5. Bapak Radi Nurcahya selaku Pimpinan Redaksi Radar Tasikmalaya Televisi, terima kasih atas bantuannya dalam melakukan penelitian ini

6. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mba Siti terima kasih banyak
7. Semua pihak yang membantu saya dalam membuat skripsi dan dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 April 2013

Penulis
Nurul Fitri Aeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Konsep Strategi.....	8
2. Konsep STPPF.....	9
a. Segmentasi.....	10
b. Targetting.....	14

c. Positioning.....	15
d. Formatting.....	15
e. Programming.....	17
3. Positioning dalam Televisi.....	18
F. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Informan Penelitian.....	23
3. Objek Penelitian.....	23
4. Lokasi Penelitian.....	23
5. Jenis Data.....	23
a. Sumber Primer.....	23
b. Sumber Sekunder.....	24
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Analisis Data.....	26
8. Uji Validitas Data.....	27
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	29
A. Latar Belakang Radar Tasikmalaya Televisi.....	29
B. Lokasi Perusahaan.....	31
C. Logo Radar Tasikmalaya Televisi.....	32
D. Arti Logo Radar Tasikmalaya Televisi.....	32
E. Deskripsi Program Acara.....	32
F. Tujuan, Visi dan Misi Radar TV.....	37
G. Data Perusahaan.....	38

H. Struktur Organisasi.....	40
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAAN.....	44
A. Sajian Data.....	44
1. Proses Perencanaan Positioning Radar TV.....	45
2. Pelaksanaan Positioning Radar TV.....	51
3. Evaluasi Positioning Radar TV.....	61
B. Pembahasan.....	66
1. Perencanaan Positioning Radar TV.....	66
a. Segmentasi Radar TV.....	66
b. Targetting Radar TV.....	69
c. Formatting Radar TV.....	71
d. Programming Radar TV.....	72
2. Perwujudan Positioning Radar TV.....	74
a. Positioning Radar Tasikmalaya Televisi.....	74
b. Strategi Positioning Radar TV.....	75
BAB IV KESIMPULAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	4
Tabel 2.....	33
Tabel 3.....	47
Tabel 4.....	47
Tabel 5.....	48
Tabel 6.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	31
Gambar 2.....	31
Gambar 3.....	32
Gambar 4.....	53
Gambar 5.....	54
Gambar 6.....	55
Gambar 7.....	56
Gambar 8.....	58
Gambar 9.....	59
Gambar 10.....	61

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Nurul Fitri Aeni

Strategi *Positioning* Televisi Lokal (Studi Deskriptif Tentang Strategi *Positioning* Radar Tasikmalaya Televisi Sebagai Televisi Lokal Di Tasikmalaya)

Tahun Skripsi : 2013 + 87 halaman + 6 Tabel + 10 Gambar

Daftar Pustaka : 16 buku + 1 Internet

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui bagaimana strategi *positioning* dalam meningkatkan jumlah penonton, (2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi *positioning* dalam proses pelaksanaan meningkatkan jumlah penonton. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Informan yang diwawancarai peneliti sebagai sumber data penelitian ini yaitu Pimpinan Redaksi, Manajer Program, Manajer Pemasaran dan Promosi Radar Tasikmalaya Televisi. Obyek penelitian ini adalah strategi *positioning* di Radar Tasikmalaya Televisi dalam meningkatkan jumlah penonton. Penelitian dilaksanakan di Radar Tasikmalaya Televisi, yang beralamatkan di Jl. SL Tobing No. 99 Kelurahan Tugujaya Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, adalah wawancara (*interview*), observasi serta dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data digunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian ini adalah *positioning* yang dilakukan oleh Radar TV menggunakan slogan, *station image* dan kreatifitas acara unggulan.

Kata Kunci : Strategi, Strategi *Positioning* Televisi.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
The Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication
Course of Broadcasting**

Nurul Fitri Aeni

Positioning Strategies Local Television (Descriptive Study On Strategic Positioning Radar Tasikmalaya Television For Local Television In Tasikmalaya)

Thesis Year: 2013 pages + 6 + 87 + 10 Table Picture

References: 16 books + 1 online Resource

The purpose of this study was to (1) determine how positioning strategies to increase the number of viewers, (2) to determine the factors supporting and positioning strategies in the implementation process increases the number of spectators. This research is a qualitative descriptive study. Researcher interviewed informants as a source of research data is Chief Editor, Program Manager, Marketing and Promotions Manager Radar Tasikmalaya Television. Object of this study is strategic positioning in Radar Tasikmalaya Television in increasing the number of spectators. The experiment was conducted at the Radar Tasikmalaya Television, is addressed at Jl. No. SL Tobing. 99 Village Tugujaya Cihideung Tasikmalaya district of West Java Province. Data collection techniques used in this study, is the interview (interview), observation and documentation. To test the validity of the data used triangulation techniques. Results of this study was done by positioning the Radar TV using the slogan, image and creativity station flagship events.

Key Words: Strategy, Positioning Strategy Television.