

**BIAS GENDER PADA IKLAN TELEVISI
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

Oleh:

Painah

NPM: 20090720010

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (TARBIYAH)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

**BIAS GENDER PADA IKLAN TELEVISI
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd.I) strata Satu
pada Prodi Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:
Painah
NPM: 20090720010

FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (TARBIYAH)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2012

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 12 Desember 2012

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Painah

NPM : 20090720010

Judul : Bias Gender pada Iklan Televisi dalam Perspektif Islam

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Pembimbing

Dra. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

BIAS GENDER PADA IKLAN TELEVISI DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Painah**

NPM : **20090720010**

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Pendidikan Agama Islam pada tanggal 26 Desember 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Drs. Dwi Santoso, M.Pd (.....)

Pembimbing : Dra. Hj. Akif Khilmiyah, M. Ag. (.....)

Penguji : Drs. H. Marsudi Iman, M. Ag (.....)

Yogyakarta, 26 Desember 2012

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. H. Nawari Ismail, M. Ag

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Painah

NPM : 20090720010

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

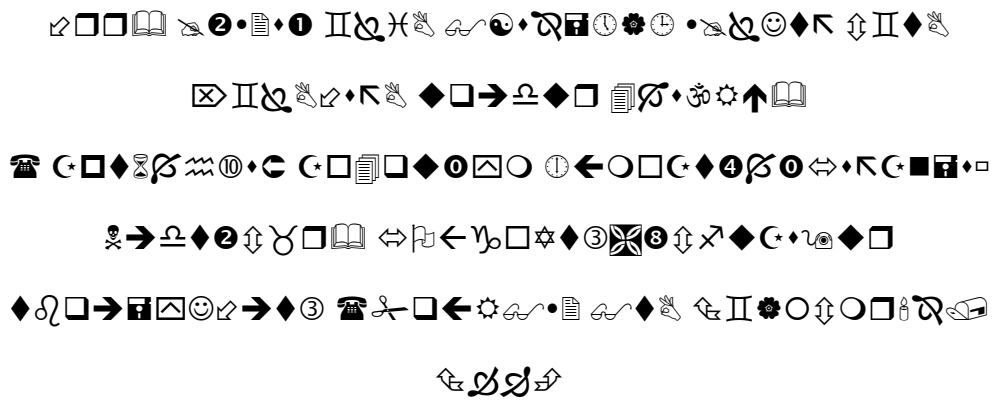
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 12 Desember 2012

Yang membuat pernyataan

Painah

MOTTO



Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam Keadaan beriman, Maka Sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan Sesungguhnya akan Kami beri Balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.

(Q.S. An Nahl : 97)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa terimakasih dan rasa syukur kepada Allah SWT skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Almamater penulis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibunda tercinta (Niyem) terimakasih banyak untuk segalanya yang telah engkau berikan. Dan segenap keluarga semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat Nya kepada kalian.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam yang dengan sabar membimbing, memberikan ilmunya, semoga bermanfaat didunia dan diakhirat.
4. Ibu Dra. Hj. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan yang sangat berarti kepada saya selama penyusunan skripsi.
5. Teman-teman PAI 2009, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kekeluargaan yang sangat erat, dari kalian penulis belajar tentang indahnya sebuah perbedaan.
6. Keluarga besar *University Resident* UMY (UNIRES) yang telah banyak memberikan rasa kebersamaan, terimakasih semuanya.
7. Rekan-rekan seperjuangan dalam organisasi JAA, HMJ PAI, BEM FAI, dan KAMMI yang memberikan pengalaman hidup yang sangat berarti.
8. Sahabat terbaik ku Ratna Sari yang selalu memberikan suport dan selalu setia menemani saat suka dan duka selama ini. Semoga persahabatan ini membawa kebaikan dan tetap terjalin selamanya.
9. Kakak terbaik ku Muhammad Abdullah yang telah banyak memberikan nasehat dan inspirasinya. Semoga persaudaraan ini akan tetap terjalin selamanya, terimakasih.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ , الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ , dengan segala izin, rahmat dan pertolongan Allah SWT serta bantuan dari beberapa pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Islam.

Shalawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi pelita dunia sebagai *Uswatun Hasanah* semoga kemuliaan selalu menyertainya beserta keluarga dan para shahabatnya.

Meskipun penulisan skripsi ini baru merupakan tahap awal dari sebuah perjalanan panjang cita-cita akademis, namun penulis berharap semoga karya ilmiah ini mempunyai kemanfaatan yang luas bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu Kependidikan Islam. Sebagai wujud rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah berkenan membantu terselesainya tugas ini, antara lain:

1. Bapak Ir. Dasron Hamid, M. Sc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Nawari Ismail, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan fasilitas selama proses perkuliahan.
3. Bapak Nurwanto, S. Ag. M.A, M. Ed. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak

memberikan bimbingan dan dukungannya, baik selama proses perkuliahan maupun selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Hj. Akif Khilmiyah, M. Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis, serta beliau selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. H. Marsudi Iman, M. Ag selaku dosen penguji sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi. Dengan buku-buku yang beliau pinjamkan sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberi inspirasi kepada penulis selama perkuliahan dan segenap staf Tata Usaha Fakultas Agama Islam yang selalu memberikan bantuan administrasi guna kelancaran selama perkuliahan.
7. Segenap karyawan Pusat Studi Wanita Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk meminjam buku yang berkaitan dengan studi gender selama proses penyusunan skripsi.
8. Ibunda tercinta ibu Niyem yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kerja kerasnya demi kesuksesan penulis. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat agar segera menyelesaikan kuliah.

9. Segenap teman-teman Pendidikan Agama Islam angkatan 2009 yang telah menjadi sahabat tiada henti dan menginspirasi penulis baik selama perkuliahan maupun selama proses penulisan skripsi.
10. Segenap teman-teman Unit Kegiatan Mahasiswa Jama'ah Al-Anhar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas ini.
11. Segenap adik-adik usrah Zainab binti Khuzaimah (Y 301-308) *University Resident* (UMY) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan keceriaan dan motivasi kepada penulis.
12. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyusunan karya ilmiah (skripsi) ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Cukuplah Allah yang Maha mendengar doa-doa hambaNya yang akan membalas segala kebaikan yang telah diberikan, dengan balasan yang berlimpah. Amin. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa karya ilmiah (skripsi) ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, peneliti berharap semoga karya ilmiah (skripsi) ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya, dan peneliti pada khususnya.

Yogyakarta, 12 Desember 2012

Penulis

Painah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
BAB II : TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	6
B. Kegunaan Penelitian	6

BAB III : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teoritik	10
1. Iklan Televisi	10
2. Bias Gender	15
3. Gender Dalam Perpektif Islam	25

BAB IV: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Obyek Penelitian	33
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Metode Analisis Data	35

BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Iklan Televisi	37
B. Analisis Bias Gender dalam Iklan Televisi	40
1. Indomie	40
2. Kompor Quantum	45
3. Veet	48
4. Tata Motors	53
5. Wavin	58
C. Bias Gender Pada Iklan Televisi Dalam Perspektif Islam	64

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Hubungan Antara Citra dan Makna dalam Iklan Televisi	13
TABEL 2: Jadwal Observasi Iklan Televisi.....	34
TABEL 3: Tayangan Iklan yang Mengandung Bias Gender	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tayangan Iklan Indomie	40
Gambar 2: Perempuan yang Menghidangkan Makanan	42
Gambar 3: Perempuan yang Menghidangkan Makanan	42
Gambar 4: Laki-laki Sebagai Direktur dalam Iklan Indomie.....	43
Gambar 5: Seorang Perempuan dengan Pekerjaan Domestik.....	44
Gambar 6: Seorang Perempuan dengan Pekerjaan Domestik	44
Gambar 7: Seorang Perempuan dengan Pekerjaan Publik.....	44
Gambar 8: Tayangan Iklan Kompor Quantum.....	45
Gambar 9: Cuplikan Adegan dalam Tayangan Iklan Kompor Quantum.....	47
Gambar 10: Cuplikan Adegan dalam Tayangan Iklan Kompor Quantum	47
Gambar 11: Tayangan Iklan Veet	48
Gambar 12: Penampilan Perempuan dalam Iklan Veet	50
Gambar 13: Penampilan Perempuan dalam Iklan Veet	50
Gambar 14: Penampilan Perempuan Vulgar dalam Iklan Veet	51
Gambar 15: Penampilan Perempuan Vulgar dalam Iklan Veet	51
Gambar 16: Penampilan dalam Tayangan Iklan Veet.....	52
Gambar 17: Penampilan dalam Tayangan Iklan Veet	52

Gambar 18: Tayangan Iklan Tata Motors	53
Gambar 19: Perempuan Mengantar Anak dan Berbelanja.....	55
Gambar 20: Perempuan Mengantar Anak dan Berbelanja	55
Gambar 21: Laki-laki Bekerja disektor Publik	56
Gambar 22: Laki-laki Bekerja disektor Publik	56
Gambar 23: Tayangan Iklan Wavin	58
Gambar 24: Laki-laki Sebagai Teknisi dalam Tayangan Iklan Wavin	60
Gambar 25: Cuplikan Tayangan Iklan Wavin	61
Gambar 26: Cuplikan Tayangan Iklan Wavin	61
Gambar 27: Adegan Perempuan Sedang Mandi dalam Tayangan Iklan Wavin....	63

ABSTRACT

This research entitled "Gender Inequality in Television Commercial in Islamic Education Perspectives". The purpose is to reveal that the forms of gender inequality in television commercial and to analyze the elements of Islamic educational value contain in a television commercial. The method research is collected data using documentation method and direct observation by observing the scene in a television commercial. Data were analyzed qualitatively using ethnographic and semiotic analysis of Roland Barthes. As well as using gender analysis methods, Harvard model which include access, role, control and benefits. The conclusion of this research is to find five television commercials that were analyzed during September 2012 which containing gender inequality. Those television commercial and gender inequality contained in it is as follows: 1) Indomie: Subordination and the Double Burden; 2) Quantum Stove Products: Violence; 3) Veet: Violence ; 4) Tata Motors: stereotypes; 5) Wavin: marginalization, stereotypes, and Violence. Gender inequity on television commercial in the perspective of Islamic education: 1) Subordination: Islam permits women as leaders, 2) Double Burden: Islam orders men and women to each other mutual assistance in all activities and worship; 3) Violence: Islam ordered women to keep himself to close the genitals to avoid sexual exploitation; 4) Stereotype: Islam permits women to work outside the home (the public) are not just homework; 5) marginalization: the employment equality between men and women in the public sphere. The suggestions are for educators and parents to always monitor and selecting the material or media in the educational process.

Key-word: Gender Inequality, Television Commercial, Islamic Perspective

ABSTRAK

Penelitian ini yang berjudul “ Bias Gender pada Iklan Televisi dalam Perspektif Islam” mempunyai tujuan untuk mengungkap bentuk bias gender yang terdapat pada tayangan iklan televisi dan menganalisis unsur-unsur nilai pendidikan Islam yang terkandung dalam iklan televisi. Metode penelitiannya yaitu data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan menggunakan observasi langsung dengan pengamatan terhadap adegan dalam iklan televisi. Data dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan metode etnografi dan analisis semiotika Roland Barthes. Serta menggunakan metode analisis gender model Harvard yang meliputi akses, peran, kontrol dan manfaat. Kesimpulan penelitian ini yaitu menemukan lima iklan televisi yang dianalisis selama satu bulan (September 2012) yang mengandung BIAS gender. Kelima iklan tersebut beserta bias gender yang terkandung didalamnya adalah sebagai berikut: 1) Indomie: Subordinasi dan *Double Burden*; 2) Kompor Quantum: Kekerasan (*Violence*); 3) Veet: Kekerasan (*Violence*); 4) Tata Motors: *Stereotype*; 5) Wavin: Marginalisasi, *Stereotype*, dan Kekerasan (*Violence*). BIAS gender pada iklan televisi dalam perspektif islam yaitu 1) Subordinasi: Islam memperbolehkan perempuan sebagai pemimpin; 2) *Double Burden*: Islam memerintahkan laki-laki dan perempuan untuk saling tolong-menolong dalam segala kegiatan dan ibadah; 3) Kekerasan: Islam memerintahkan perempuan untuk menjaga dirinya untuk menutup aurat agar terhindar dari eksploitasi seks; 4) *Stereotype*: Islam memperbolehkan perempuan untuk bekerja di luar rumah (ranah publik) tidak hanya pekerjaan rumah; 5) Marginalisasi: Adanya persamaan pekerjaan antara laki-laki dan perempuan dalam ranah publik. Adapun saran yaitu kepada pendidik dan orang tua agar selalu mengawasi dan menyeleksi materi maupun media dalam proses pendidikan.

Key-word: Bias Gender, Iklan Televisi, Perspektif Islam

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>b</i>	-
ت	Tā	<i>t</i>	-
ث	Sā	□	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>j</i>	-
ح	Hā	□	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Zāl	<i>z</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>r</i>	-
ز	Zā'	<i>z</i>	-
س	Sīn	<i>s</i>	-
ش	Syīn	<i>sy</i>	-
ص	Sād	<i>.s</i>	s (dengan titik dibawah)

ض	Dād	. <i>d</i>	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	. <i>t</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	. <i>z</i>	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>g</i>	-
ف	Fā'	<i>f</i>	-
ق	Qāf	<i>q</i>	-
ك	Kāf	<i>k</i>	-
ل	Lām	<i>l</i>	-
م	Mīm	<i>m</i>	-
ن	Nūn	<i>n</i>	-
و	Wāwu	<i>w</i>	-
ه	Hā'	<i>h</i>	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbu'ah di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	ikmah
جزية	Ditulis	Jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbu'ah* diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

- c. Bila *ta' marbu'ah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	Zakāt al-fītr
------------	---------	---------------

IV. Vokal Pendek

_____	<i>fa'ḥah</i>	Ditulis	a
_____	<i>kasrah</i>	Ditulis	i
_____	<i>.dammah</i>	Ditulis	u

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fa'ḥah + alif</i>	ditulis	<i>ā</i>
----	----------------------	---------	----------

	جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2.	<i>Fa□hah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ī</i>
	كريم	ditulis	<i>Karīm</i>
4.	<i>□ammah + wawu mati</i>	ditulis	<i>ū</i>
	فروض	ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fa□hah + ya' mati</i>	ditulis	<i>ai</i>
	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2.	<i>Fa□hah + wawu mati</i>	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furū</i> □
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>