

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKLUS HIDUP
PERUSAHAAN**

The Factors Effecting Companies Value with Mulled Over Company Life Cycle



Oleh:

INDAH PRATIWI

20090420185

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKLUS HIDUP
PERUSAHAAN**

The Factors Effecting Companies Value with Muled Over Company Life Cycle

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

INDAH PRATIWI

20090420185

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKLUS HIDUP
PERUSAHAAN**

*The Factors Effecting Companies Value with Mulled Over Company Life
Cycle*



**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing**

Erni Suryandari, S.E., M.Si.
NIK: 143 040

Kamis, 04 April 2013

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN SIKLUS HIDUP
PERUSAHAAN**

*The Factors Effecting Companies Value with Mulled Over Company Life
Cycle*

Diajukan Oleh:

INDAH PRATIWI

20090420185

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan Dewan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 23 April 2013

Yang terdiri dari

Dr. Suryo Pratolo, M.Si., Akt.

Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari, S.E., M.Si.

S.H., M.Acc., Akt.

Anggota Tim Penguji

Drs. Afrizal Tahar,

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nano Prawoto SE., M.Si.

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Indah Pratiwi

Mahasiswa : 20090420185

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Mempertimbangkan Siklus Hidup Perusahaan**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 April 2013

Indah Pratiwi

MOTTO

“Bertanggung-jawablah terhadap setiap langkah yang kau pijak”

(Azhar)

“Jika mereka berpaling (dari iman), maka katakanlah, -cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada-Nya aku bertawakal, dan Dia adalah Tuhan yang memiliki arasy yang agung-”

(At-Taubah: 129)

“Tidak ada satu musibah pun yang menimpa seseorang kecuali dengan izin Allah, dan barang siapa yang beriman kepada Allah, niscaya Dia akan memberikan petunjuk kepada hatinya. Dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”

(At-Tagabun: 11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk...

- ♥ *Ibunda tercinta, Irwana, S.E. yang sudah melahirkan dan membesarkan anak yang cantik jelita ini (pede) dengan penuh kasih dan sayang. I love you, mom.*
- ♥ *Ayahanda tercinta, Azhar, S.E. yang sudah mengajarkan apa itu hidup, dan bagaimana memperjuangkan hidup. I love you, dad.*
- ♥ *Ibu Erni Suryandari, S.E., M.Si. Selaku DPS yang senantiasa meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah dan memberi wejangan yang sangat membantu untuk penyusunan skripsi ini.*
- ♥ *Adik-adikku tersayang, Wandut, Nandut, dan Jihan sayang yang udah minta kakaknya cepet lulus supaya uang jajannya tambah banyak. I heart you all.*
- ♥ *Kesayangan, Mas Irsal, yang uda memotivasi dalam pengerjaan skripsi, mau dengerin keluh kesah, berusaha sabar, njaga mood aku. I love you, sayang.*
- ♥ *Teman-teman BEM angkatan 2011-2012 yang telah mengajarkan banyak hal.*

- ♥ *Kakek, Nenek, Andung, yang memotivasi cucu pertama perempuannya ini menyelesaikan kuliah dengan baik.*
- ♥ *Om-om, tante-tante, sepupu-sepupu, I love you all.*
- ♥ *Anak-anak Kos Yuppie. Dila, Dhita, Intan, Yuan, Nina, Lia, Wulan, dkk. Yang selalu jadi teman curhat tentang kuliah dan percintaan.*
- ♥ *Sahabat-sahabat kampus. Dila (lagi-lagi nama dia), Dewi, Dini dan Eki. Teman senasib seperjuangan selama hampir 4 tahun kuliah bareng.*
- ♥ *Dan semua pihak yang terkait dalam membantu penyelesaian skripsweet ini.*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor - faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan siklus hidup perusahaan sebagai variabel pemoderasi. Faktor – faktor yang digunakan meliputi: Investment Opportunity Set (IOS), profitabilitas dan likuiditas. Adapun tahapan siklus hidup perusahaan meliputi : *start-up, expansion, mature, dan decline*.

Pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 – 2011. Terdapat 78 perusahaan manufaktur yang digunakan sebagai sampel. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IOS dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *investment opportunity set (IOS), life cycle, start-up, expansion, mature, dan decline*.

ABSTRACT

The study aims to examine the factors effecting companies value with life cycle as moderate variable. The factors which are used include : Investment Opportunity Set (IOS), profitability and liquidity. Beside that there are life cycles of company, they are start-up, expansion, mature, and decline.

The data were collected using purposive sampling method for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2009 until 2011. There are 78 manufacturing companies that used as samples. Hypothesis testing is done with multiple linear regression analysis.

The result show that the existence of IOS and profitability positively affect the companies value. Meanwhile, liquidity do not affect the companies value.

Keywords : companies value, liquidity, profitability, investment opportunity set (IOS), life cycle, start-up, expansion, mature, dan decline.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya dalam penulisan skripsi dengan Judul **“Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Mempertimbangkan Siklus Hidup Perusahaan”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ka. Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan saran guna kelancaran skripsi ini.
3. Ibu [Erni](#) Suryandari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh inspirasi serta telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan penuh kesabaran memberikan masukan serta bimbingan selama penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terutama para Dosen Akuntansi yang telah memberikan dan menyampaikan ilmunya kepada kami.
5. Seluruh Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta baik Tata Usaha (TU), Pengajaran, dan Pusat Pelatihan Bahasa (PPB).

Sebagai kata akhir, tiada manusia yang sempurna, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 23 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	13
C. Model Penelitian.....	17

BAB III	METODA PENELITIAN	18
	A. Subjek Penelitian	18
	B. Jenis Data	18
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	18
	D. Teknik Pengumpulan Data	19
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
	F. Uji Kualitas Data	21
	G. Uji Hipotesis dan Analisa Data	24
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
	B. Uji Statistik Deskriptif	28
	C. Analisis Statistik	29
	D. Pengujian Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan	49
	E. Uji Hipotesis.....	50
	F. Pembahasan.....	51
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	55
	A. Simpulan.....	55
	B. Saran	56
	C. Keterbatasan Penelitian.....	56

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Rincian Jumlah Sampel Penelitian	27
4.2. Perusahaan Sampel Berdasarkan Siklus Hidup	28
4.3. Statistik Deskriptif	28
4.4. Hasil Pengujian Normalitas Model Gabungan	30
4.5. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model Gabungan	31
4.6. Hasil Pengujian Multikolinieritas Model Gabungan	31
4.7. Hasil Pengujian Autokorelasi Model Gabungan	32
4.8. Ringkasan Hasil Pengujian Pada Model Gabungan	33
4.9. Hasil Pengujian Normalitas Model Ekspansi	35
4.10. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model Ekspansi	36
4.11. Hasil Pengujian Multikolinieritas Model Ekspansi	36
4.12. Hasil Pengujian Autokorelasi Model Ekspansi	37
4.13. Ringkasan Hasil Pengujian Pada Model Ekspansi	38
4.14. Hasil Pengujian Normalitas Model <i>Mature</i>	40
4.15. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model <i>Mature</i>	41
4.16. Hasil Pengujian Multikolinieritas Model <i>Mature</i>	41
4.17. Hasil Pengujian Autokorelasi Model <i>Mature</i>	42
4.18. Ringkasan Hasil Pengujian Pada Model <i>Mature</i>	43
4.19. Hasil Pengujian Normalitas Model <i>Decline</i>	45
4.20. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Model <i>Decline</i>	46
4.21. Hasil Pengujian Multikolinieritas Model <i>Decline</i>	46

4.22. Hasil Pengujian Autokorelasi Model <i>Decline</i>	47
4.23. Ringkasan Hasil Pengujian Pada Model <i>Decline</i>	48
4.24. Uji <i>Chow Test</i> antar Siklus Hidup Perusahaan	50
4.25. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	17
-----------------------------	----