

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
RESIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014)**

*The Influence Of Capital Structure, Size, And Risk To The Firm Value  
(An Empiric Study On Manufacturing Bussines That Listed At Bursa Efek  
Indonesia from 2011 to 2014)*



Disusun oleh:

Farid Ramadhani Marhaban  
20120410400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
RESIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014)**

*The Influence Of Capital Structure, Size, And Risk To The Firm Value  
(An Empiric Study On Manufacturing Bussines That Listed At Bursa Efek  
Indonesia from 2011 to 2014)*



Disusun oleh:

Farid Ramadhani Marhaban  
20120410400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN**  
**RESIKO PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG**  
**TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014)**  
*The Influence Of Capital Structure, Size, And Risk To The Firm Value*  
*(An Empiric Study On Manufacturing Bussines That Listed At Bursa Efek*  
*Indonesia from 2011 to 2014)*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Taufik Akhbar, SE., MBA.  
NIK. 19890424201604143109

Tanggal: 24 Desember 2019

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Farid Ramadhani Marhaban

Nomor Mahasiswa : 20120410400

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)” tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 November 2019

Farid Ramadhani Marhaban

## **MOTTO**

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri"

QS. Ar-Ra'd (13:11)

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, kesehatan dan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi dari tahap awal penyusunan hingga tahap penyelesaian skripsi.
2. Bapak Subarja dan Ibu Ambarwati atas doa, restu dan tak lupa selalu mendukung saya dalam keadaan apapun dan memberikan kepercayaan kepada saya untuk bisa menuntut ilmu hingga sejauh ini.
3. Kekasih hati pujaan bangsa, sahabat-sahabat, dan rekan-rekan LPKA UMY yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Berkat kalian saya mendapatkan semangat yang lebih untuk mengerjakan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah swt, atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini saya lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dan masyarakat yang ingin menginvestasikan uangnya di perusahaan.

Sebagai kata akhir, kebenaran selalu datang dari Allah SWT sementara kesalahan datang dari hamba-Nya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Oktober 2019

Farid Ramadhani Marhaban

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>COVER</b> .....                         | i    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                 | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....           | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....            | iv   |
| <b>PERNYATAAN</b> .....                    | v    |
| <b>MOTTO</b> .....                         | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                   | vii  |
| <b>INTISARI</b> .....                      | viii |
| <b>ABSTRACT</b> .....                      | ix   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | x    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | xv   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....               | xv   |
| <b>BAB I</b> .....                         | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                   | 1    |
| <b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....  | 1    |
| <b>B. Rumusan Masalah Penelitian</b> ..... | 3    |
| <b>C. Tujuan Penelitian</b> .....          | 3    |
| <b>D. Manfaat penelitian</b> .....         | 4    |
| 1) Manfaat di Bidang Teoritis.....         | 4    |
| 2) Manfaat di Bidang Praktik.....          | 4    |
| <b>BAB II</b> .....                        | 5    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....              | 5    |
| <b>A. Landasan Teori</b> .....             | 5    |
| 1) <i>Moldigliani-Miller Theory</i> .....  | 5    |
| 2) Nilai Perusahaan.....                   | 10   |
| 3) Struktur Modal.....                     | 11   |
| 4) Ukuran Perusahaan.....                  | 13   |
| 5) Resiko .....                            | 14   |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>B. Hipotesis</b> .....                                | <b>15</b> |
| 1) Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....        | 15        |
| 2) Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan.....      | 16        |
| 3) Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....     | 17        |
| <b>C. Model Penelitian</b> .....                         | <b>18</b> |
| <b>BAB III</b> .....                                     | <b>19</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                           | <b>19</b> |
| <b>A. Objek/Subjek Penelitian</b> .....                  | <b>19</b> |
| <b>B. Jenis Data</b> .....                               | <b>19</b> |
| <b>C. Teknik Pengumpulan Sampel</b> .....                | <b>19</b> |
| <b>A. Teknik Pengumpulan Data</b> .....                  | <b>20</b> |
| <b>B. Definisi Operasional Variabel Penelitian</b> ..... | <b>20</b> |
| 1) Variabel Independen (Y) .....                         | 20        |
| 2) Variabel Dependen (X).....                            | 22        |
| <b>C. Uji Hipotesis dan Analisis Data</b> .....          | <b>23</b> |
| 1) Uji Deskriptif Data .....                             | 23        |
| 2) Uji Regresi Berganda .....                            | 23        |
| 3) Uji Asumsi Klasik .....                               | 24        |
| 4) Uji Hipotesis.....                                    | 25        |
| <b>BAB IV</b> .....                                      | <b>27</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....             | <b>27</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Obyek/Subjek Penelitian</b> .....    | <b>27</b> |
| <b>B. Uji Kualitas Instrumen dan Data</b> .....          | <b>28</b> |
| 1) Uji Normalitas .....                                  | 28        |
| 2) Uji Multikolinearitas .....                           | 29        |
| 3) Uji Auto Korelasi .....                               | 30        |
| 4) Uji Heteroskedastisitas .....                         | 31        |
| <b>C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)</b> .....         | <b>36</b> |
| 1) Uji t.....  | 36        |
| 2) Uji F.....  | 37        |
| 3) Uji Determinasi .....                                 | 38        |
| <b>D. Pembahasan (Interpretasi)</b> .....                | <b>39</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 1) Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 39        |
| 2) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 39        |
| 3) Pengaruh Resiko terhadap Nilai Perusahaan .....           | 40        |
| <b>BAB V</b> .....   | <b>41</b> |
| <b>SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b> .....    | <b>41</b> |
| <b>A. Simpulan</b> .....                                     | <b>41</b> |
| <b>B. Saran</b> .....  | <b>41</b> |
| <b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....                      | <b>42</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                  | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | <b>46</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1. Tabel Statistik Deskriptif .....        | 27 |
| Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ..... | 29 |
| Tabel 4.3 Tabel Uji Multikolinearitas .....        | 30 |
| Tabel 4.4 Tabel Uji Auto Korelasi .....            | 31 |
| Tabel 4.5 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....      | 33 |
| Tabel 4.6 Tabel Regresi .....                      | 34 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F .....              | 37 |
| Tabel 4.8 Koefisien Determinasi .....              | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian.....   | 18 |
| Gambar 4.1 Scatterplot Model ..... | 33 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. Tabel Statistik Deskriptif.....               | 46 |
| Lampiran 2. Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov ..... | 46 |
| Lampiran 3. Tabel Uji Multikolinearitas .....             | 46 |
| Lampiran 4. Tabel Uji Autokorelasi .....                  | 47 |
| Lampiran 5. Tabel Uji Heteroskedastisitas .....           | 47 |
| Lampiran 6. Tabel Uji Regresi.....                        | 47 |
| Lampiran 7. Tabel Uji F.....                              | 48 |
| Lampiran 8 Uji Determinasi.....                           | 48 |