

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PEMASARAN *WORD OF MOUTH* DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE TO WORD OF MOUTH MARKETING AND
CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE**

(Study On The Students Of Muhammadiyah University Of Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUSTIKA RATIH A.H

20100410073

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014