

**STRATEGI PROMOSI ONLINE QUEEN LEKHA CHOPPERS
YOGYAKARTA MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA TAHUN 2018
SKRIPSI**



ACHMAD NURADIB FAUZAN

20130530037

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Achmad Nuradib Fauzan

NIM : 20130530037

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / *Advertising*

Judul Skripsi : Strategi Promosi Online Queen Lekha Choopers
Yogyakarta Melalui Instagram Dalam
Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun ditujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 Juli 2020

Penulis



Achmad Nuradib Fauzan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Online Queen Lekha Choopers Yogyakarta Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Tahun 2018”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Suciati, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi ini Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Hariyadi Nur Rasyid S.IP M. S. selaku Ketua Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak, Ibu dan adek tercinta serta keluarga yang selalu mendo'akan dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian dan skripsi ini.
6. Untuk sahabat-sahabatku. Terimakasih atas segala perhatian, bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu bersama menjalani kuliah ini hingga akhirnya mampu mengakhiri studi S1 dengan membanggakan.
8. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al-Insyirah 6-8)

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu dan orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan

(Mario Teguh)

People who never make mistakes are those who never try new things

(Albert Einstein)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, dengan ini skripsi saya ini persembahkan kepada:

Allah SWT

Bapak saya Edi Suroto dan Ibu saya Yuni Kuswandari

Adek saya Nurul luthfiah Hasna dan Bilqis Putri Raihanun

Teman baik saya Gesti Aprilia Ningrum

Teman baik saya Alm. R. Eko Handrianto

Teman - teman Laskar BABAT

Crew Queen Lekha choppers

Dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Komunikasi Pemasaran.....	11
2. Strategi Promosi Online	15
3. Bauran Promosi Online.....	19
4. Media Sosial Marketing	20
5. Instagram.....	25
F. Metodologi Penelitian	28
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM QUEEN LEKHA CHOPPERS	37
A. Profil Queen Lekha Choppers.....	37
1. Lokasi Queen Lekha Choppers	37
2. Sejarah Pendirian Queen Lekha Choppers.....	39

3. Visi Misi Queen Lekha Choppers	42
4. Penghargaan Queen Lekha Choppers	43
B. Media Sosial Instagram Queen Lekha Choppers	48
1. Profil Queen Lekha Choppers di Instagram.....	48
2. Postingan dan Pengikut Queen Lekha Choppers	50
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. SAJIAN DATA.....	53
1. Tujuan Promosi Online Queen Lekha Choppers	55
2. Khalayak Sasaran Promosi Online Queen Lekha Choppers	57
3. Merancang Pesan	59
4. Saluran Komunikasi Promosi Queen Lekha Choppers.....	60
5. Anggaran Promosi Online Queen Lekha Choppers	62
6. Bauran Promosi Online Queen Lekha Choppers	63
7. Strategi Promosi Online Queen Lekha Choppers	69
B. PEMBAHASAN	78
1. Menentukan Tujuan Komunikasi.....	81
2. Mengidentifikasi Khalayak Sasaran.....	83
3. Merancang Pesan	85
4. Memilih Saluran Komunikasi	86
5. Mengalokasikan Anggaran Promosi	87
6. Bauran Promosi Online Melalui Instagram.....	88
7. Strategi Promosi Online Melalui Instagram.....	97
8. Kekurangan Promosi Online Melalui Instagram.....	101
BAB IV. PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
Lampiran 1	107
Lampiran 2	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Bengkel Motor Kostum di Yogyakarta.....	4
Tabel 1.2. Target dan Realisasi Penjualan Queen Lekha Choppers	7
Tabel 2.1. Informasi Umum Queen Lekha Choppers	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	8
Gambar 2.1	38
Gambar 2.2	41
Gambar 2.3	44
Gambar 2.4	46
Gambar 2.5	47
Gambar 2.6	47
Gambar 2.7	49
Gambar 2.8	50
Gambar 2.9	51
Gambar 3.1	56
Gambar 3.2	58
Gambar 3.3	60
Gambar 3.4	62
Gambar 3.5	64
Gambar 3.6	65
Gambar 3.7	67
Gambar 3.8	68
Gambar 3.9	69
Gambar 3.10	71
Gambar 3.11	74
Gambar 3.12	75