

## ABSTRAK

**Abstrak: Pengaruh Lingkungan, Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Berwirausaha.** Tujuan penelitian ini untuk mengungkapkan pengaruh Lingkungan, Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian menggunakan pendekatan Kualitatif. Populasi adalah mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel sebanyak 54 responden. Penelitian menunjukkan bahwa lingkungan memberikan prosentase sebesar 0,866. Sementara motivasi menunjukkan prosentase sebesar 0,064. Hal ini berarti tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam untuk berwirausaha. Sedangkan mental kewirausahaan prosentase sebesar 0,012. Hal ini berarti berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam untuk berwirausaha.

**Kata kunci: Minat Berwirausaha**