

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA NUSA TENGGARA BARAT
(NTB) DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
(2019) MELALUI KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) MANDALIKA
PASCA GEMPA LOMBOK 2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata-1 (S1) Jurusan
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

TIA YULIA HARTI

20160530064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tia Yulia Harti

Nim : 20160530064

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan

TIA YULIA HARTI

20160530064

MOTTO

“ALLAH MAHA BAIK”

“Never put off till tomorrow what you can do today”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Rr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala piji bagi Allah dan segala rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan, kesarabaran, kesehatan serta jalan yang baik sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat (NTB) dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (2019) Melalui Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika Pasca Gempa Lombok 2018”**. skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang sudah penulis peroleh selama kuliah. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu proses studi dalam menulis skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pilitik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen penguji I ujian skripsi, terimakasih saya ucapkan untuk segala masukan yang memebrikan saya pencerahan atas skripsi yang saya buat.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diluangkan dan dengan sabar membimbing saya serta teman-teman sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos., M.Sn, selaku dosen penguji I saat melakukan seminar proposal. Terimakasih atas masukan dan saran yang diberikan sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

6. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn selaku dosen penguji II saat melakukan seminar proposal sekaligus penguji sidang skripsi. Terimakasih atas masukan dan saran yang diberikan sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.
7. Seluruh staff pengajaran dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama kuliah dengan prodi ilmu komunikasi.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap kedepannya semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sekian dan terimakasih

Assalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Tia Yulia Harti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat sehat, kesabaran dan kekuatan kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada pihak-pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi, baik membantu dalam memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan itu, penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada :

1. Yang pertama, kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan dan kesabaran sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, yaitu ibu saya Usniati dan Bapak saya Haerun. Terimakasih telah mendukung saya baik secara moril maupun materil serta do'a yang tak pernah putus untuk kesuksesan saya, selalu memberikan motivasi dan kekuatan sehingga salah satu kewajiban ini bisa saya selesaikan.
3. Kakak-kakak dan adik yang saya sayangi, terimakasih telah menjadi inspirasi bagi penulis.
4. Adik saya Zeta Kuswari dan Age Rosalina yang selalu menemani dan membantu saya ketika saya butuh bantuan dan semangat, terimakasih sudah menjadi adik dan sahabat yang baik.

5. Kepada bapak Suedi S.E dan Bapak haris selaku pegawai Dinas Pariwisata NTB yang senantiasa dengan terbuka memberikan saya segala data yang saya butuhkan guna memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pemerintah lombok tengah, Dinas Pariwisata Lombok Tengah yang memberikah data untuk kelengkapan skripsi saya.
7. Teman-temanku KKN 053 khususnya Pras, Priyo, Doni, Ratih yang memberikan rasa pertemanan yang nyaman dan memberikan masukan skripsi ketika saya membutuhkan.
8. Teman-temanku Verdadero Yogyakarta yang menjadi keluarga selama berada di yogyakarta, memberikan tawa dan dukungan yang mampu menambah kekuatan saya untuk mengerjakan skripsi ini.
9. FKML Yogyakarta sebuah organisasi perkumpulan mahasiswa lombok yang memberikan semangat dan dukungan dalam diri saya.
10. Teman-teman seperjuangan bimbingan skripsi
11. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater kebanggaan penulis.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	Error! Bookmark not defined.
Abstrack	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
E. PENELITIAN TERDAHULU.....	Error! Bookmark not defined.
F. KERANGKA TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Alat-alat promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Langkah-langkah perencanaan strategi dalam promosi.....	Error! Bookmark not defined.
6. Tahapan evaluasi promosi pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
G. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Objek penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Sumber data	Error! Bookmark not defined.
5. Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
6. Teknik analisi data.....	Error! Bookmark not defined.
7. Validitas data	Error! Bookmark not defined.
H. SISTEMATIKA PENULISAN	Error! Bookmark not defined.

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN ..	Error! Bookmark not defined.
A. Keadaan Umum Pariwisata NTB	Error! Bookmark not defined.
B. VISI dan MISI	Error! Bookmark not defined.
C. STRUKTUR ORGANISASI	Error! Bookmark not defined.
D. Gempa Bumi Lombok	Error! Bookmark not defined.
E. Destinasi Alam dan Budaya KEK Mandalika	Error! Bookmark not defined.
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat	Error! Bookmark not defined.
2. Langkah-langkah perencanaan strategi dalam promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Mix marketing	Error! Bookmark not defined.
4. Implementasi strategi promosi pariwisata NTB	Error! Bookmark not defined.
5. Kelemahan dan hambatan pariwisata NTB	Error! Bookmark not defined.
6. Tahapan evaluasi	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat	Error! Bookmark not defined.
2. Langkah-langkah perencanaan strategi dalam promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Implementasi strategi promosi pariwisata NTB	Error! Bookmark not defined.
4. Tahapan evaluasi promosi pariwisata	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

<u>Gambar 1.1 : Data Kunjungan Wisatawan 5 Tahun Terakhir</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 1.5 : Peta Penyebaran Kawasan Khusus Mandalika</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 2.1: Peta NTB</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 2.2 : Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi NTB</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 2.3 : Pantai Kuta Mandalika Lombok</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 2.4: Pantai Tanjung Aan</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 2.5 : Desa Adat Sade Lombok Tengah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.1 : rekapitulasi kunjunagn wisatwan mancanegara dan domestik kabupaten Lombok Tengah 2019 yang TIDAK MENGINAP</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.2 : rekapitulasi kunjunagn wisatwan mancanegara dan domestik kabupaten Lombok Tengah 2019 yang MENGINAP</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.3 : kunjungan wisatawan ke NTB 5 tahun terakhir (2015-2019)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.4: Peta Lombok Tengah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.5: Master Plan KEK Mandalika</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.6 : Akun Instagram Dispar NTB</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.7: web dispar NTB</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.8 : Event Lebaran Topat 2019</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.9 : Event Cina International Travel Mart</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Gambar 3.10: ITB Berlin 2019</u>	Error! Bookmark not defined.