

**Pengaruh Frekuensi Kontak Dengan Iklan Transit Jas Taksi
Gembira Loka Zoo Terhadap Sikap Pengunjung Gembira Loka
Zoo Kepada Iklan Transit Gembira Loka Zoo**

**Skripsi ini diajukan sebagai prasyarat menempuh derajat Sarjana Srata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

SKRIPSI



Disusun oleh :

**REZA RAMADHAN
NIM: 20090530002**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2014**