

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL (FACEBOOK, TWITTER,
INSTAGRAM & YOUTUBE) PSS SLEMAN TAHUN 2019**



Disusun oleh:

Muhammad Ihsan Sayuti

20160530172

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN JUDUL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM &
YOUTUBE) PSS SLEMAN TAHUN 2019**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Muhammad Ihsan Sayuti

20160530172

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ihsan Sayuti
Nomor Mahasiswa : 20160530172
Konsentrasi : Broadcasting
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Pengelolaan Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram & Youtube) Pss Sleman Tahun 2019” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta,



Muhammad Ihsan Sayuti

20160530172

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya setiap amalan harus disertai dengan niat”

(Nabi Muhammad SAW)

“Selagi kita yang bisa sabar, kenapa tidak?”

(Rosiady Sayuti)

“Mulailah segala niat baikmu”

(Ihsan Sayuti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini menjadi batu loncatan bagi penulis dalam memulai kehidupan baru. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ridha-Nya memberikan kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Baginda Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wassalam yang telah menghantarkan umat-Nya dari zaman kegelapan hingga ke zaman yang terang benderang ini.
3. Teruntuk kedua orang tua penulis, Ibu Ikhsanty Komala Rimbun dan Bapak Rosiady Husaenie Sayuti yang selalu mendoakan, memberikan cinta dan kasih penulisng, dan segala pengorbanan waktu, tenaga, materi, dan segalanya sehingga penulis bisa sampai pada tahap terbaik dalam hidupnya.
4. Para sahabat yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu Resky Eka Rachmandani, Jaya Suparman, Fathul Ridho, Adib, Hakim, Yuda, Afif dan kawan-kawan Felicia Band, Book of Fantasy, Wolter Wedding Band dan seluruh teman, mantan pacar, musuh yang turut mendewasakan penulis dalam mengerjakan skripsi ini
5. Tentunya untuk calon istri penulis yang insyaallah menjadi istri penulis ketika skripsi ini diterbitkan yaitu Erna Minawan. Terimakasih untuk selalu memahami kegundahan penulis semasa bimbingan dan selalu memberi kasih penulis dan cintanya yang begitu sabar.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Puji syukur atas kasih sayang Allah SWT kepada setiap hamba-Nya yang memberikan kelapangan dari setiap kesulitan. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang memperjuangkan ummatnya dalam nilai-nilai keislaman. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan kepada orang-orang yang telah mendukung dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya motivasi, semangat dan juga doa dari semuanya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan hal itu, pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.
2. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si sebagai dosen penguji skripsi.
3. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA sebagai dosen penguji skripsi.
4. Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP. M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis.
8. Liston Octoberry selaku manajer Tim Media PSS Sleman.
9. Ardita Nuzulkarnaen Azmi selaku editor Tim Media PSS Sleman.

10. Rinaldi Bagaskara selaku videografer Tim Media PSS Sleman.
11. Septiano Dio Pamungkas selaku fotografer Tim Media PSS Sleman.
12. Alfianto Bayu selaku desainer grafis Tim Media PSS Sleman.
13. Muhammad Fardiansyah selaku penulis Tim Media PSS Sleman.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Yogyakarta, Juli 2020



Muhammad Ihsan Sayuti

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	7
1. Pengelolaan	7
2. Media Baru (<i>New Media</i>)	10
3. Media Sosial	12
F. METODE PENELITIAN	14
1. Jenis Penelitian	14
2. Objek Penelitian	15
3. Teknik Pengumpulan Data	16
4. Sistematika Penulisan	20
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	22
A. Sejarah PSS	22
B. Deskripsi Tim Media PSS Sleman	23
BAB III PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PSS SLEMAN 2019	27
A. SAJIAN DATA	27
1. Pengelolaan Facebook PSS Sleman	28
2. Pengelolaan Twitter PSS Sleman	33
3. Pengelolaan Instagram PSS Sleman	40
4. Pengelolaan Youtube PSS Sleman	45
B. ANALISIS DATA	52
BAB IV PENUTUP	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tugas Pokok Kepengurusan Bagian Manager.....	25
Tabel 2. 2 Tugas Pokok Kepengurusan Bagian Manager.....	25
Tabel 2. 3 Tugas Pokok Kepengurusan Bagian Fotografer	26
Tabel 2. 4 Tugas Pokok Kepengurusan Bagian Videografer.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data per 1 September 2019.....	3
Gambar 3.1	Page Facebook PSS Sleman	29
Gambar 3.2	Laporan Statistik Facebook PSS Sleman	33
Gambar 3.3	Page Twitter PSS Sleman.....	34
Gambar 3.4	Hastag/Tagar Tren Twitter	35
Gambar 3.5	Hastag/Tagar Tren Twitter	35
Gambar 3.6	Laporan Statistik Twitter PSS Sleman.....	39
Gambar 3.7	Page Instagram PSS Sleman.....	40
Gambar 3.8	Feed Instagram PSS Sleman.....	43
Gambar 3.9	Laporan Statistik Instagram PSS Sleman.....	45
Gambar 3.10	Page YouTube PSS Sleman.....	46
Gambar 3.11	Video YouTube PSS Sleman.....	47
Gambar 3.12	Laman Playlist YouTube PSS Sleman.....	47
Gambar 3.13	Videos Page YouTube PSS Sleman	48
Gambar 3.14	Live Video YouTube PSS Sleman	50
Gambar 3.15	Laporan Statistik Youtube PSS Sleman.....	51
Gambar 3.16	Persentase Perkembangan Digital Tahun 2019.....	51
Gambar 3.17	Waktu unggah terbaik media sosial.....	53
Gambar 3.17	Waktu unggah terbaik media sosial.....	54
Gambar 3.17	Waktu unggah terbaik media sosial.....	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Analisis data kualitatif Miles dan Huberman 1992.	18
Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Kepengelolaan Media Media Sosial PSS Sleman.....	24