

HALAMAN JUDUL

STRATEGI JEPANG MEMANFAATKAN MUSLIM FRIENDLY TOURISM UNTUK MENARIK WISATAWAN MUSLIM TAHUN 2013-2019

**Japanese Strategy using Muslim Friendly Tourism to Attract
Muslim Tourists in 2013-2019**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar Master (S2)
pada Hubungan Internasional Program Magister Fakultas Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

SANDYKA KURNIAWAN, S.IP.

20161060014

Dr. Sidik Jatmika., M.Si.

NIK: 19660503 199304 163021

**HUBUNGAN INTERNASIONAL PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum, Wr.Wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah dan selalu memberikan kemudahan dalam bimbingan dan segala rizki dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan tesis berjudul “Strategi Jepang Memanfaatkan *Muslim Friendly Tourism* untuk Menarik Wisatawan Muslim tahun 2013-2019”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Magister Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan tesis ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan maupun bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P. Eng. IPM selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Surwandono, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. Sidik Jatmika. M.Si. selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bantuan, masukan, saran, maupun nasihat dalam proses penyusunan tesis ini.

5. Bapak Dr. Surwandono, M.Si. selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan masukan maupun saran terhadap tesis ini.
6. Bapak Ali Maksum, S.Sos., M.S., Ph.D. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan nasehat terhadap tesis ini.
7. Ibu Inung, Mas Elandy, Mas Afif, Mas Thalhah siap siaga membantu memberikan informasi mengenai penulisan skripsi hingga akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh pihak Civitas Akademika UMY yang telah banyak membantu dan memperlancar dalam menuntut ilmu di kampus UMY.

Tiada kata yang pantas untuk disampaikan selain permohonan maaf atas kesalahan maupun kekhilafan yang telah penulis perbuat baik yang disengaja ataupun tidak. Penulis berharap tesis ini mampu bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi semua pembacanya. Semoga Allah SWT senantiasa menjadikan tesis ini sebagai ilmu yang berkah dan berfaedah bagi orang lain.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, September 2020

Sandyka Kurniawan

MOTTO

“Ketika mulai lelah, ingatlah mimpimu dan kedua orangtuamu” -anonim

“It always seems impossible until it’s done” – Nelson Mandela

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk **Allah SWT** Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang
Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing dari jaman jahiliyah
menuju ke jaman yang terang benderang

Teruntuk semua Umat Muslim dan Non-Muslim yang ingin
mengembangkan pariwisata ramah muslim

Kedua orang tuaku, bapak Sumarli dan ibu Sri Purboyani yang telah
membesarkanku, mendidikku dari kecil hingga aku bisa seperti saat ini. Tidak
ada yang bisa mengantikan kasih dan sayangmu untukku.

Adikku Kartyka Widyaningtyas

Pak Sidik Jatmika, Pak Surwandono, Bu Inung, terima kasih atas
bantuan dan bimbingannya, maaf jika saya selalu merepotkan dan sering
ilang-ilang

Ando Sensei, Yoshida Sensei, Amemiya Sensei, Kanekiyo Sensei, Pak
Fadli thank you so much for the help and support while I'm doing research in
Japan

Keluarga besar Ayana Global Indonesia yang selalu menemani sejak
awal pertama kali di Yogyakarta hingga sekarang, disini tempat mengenal
berbagai macam orang dan keluarga baru sekaligus tempat belajar banyak hal
bagi saya.

Mas Dion Perdana Putra, Mas Bomba Mahendra Ali Syahbara,
mahasiswa HI UMY angkatan 2002 yang menjadi senior, kakak, sachō yang
tidak sengaja dipertemukan di tempat les bahasa Jepang, sudah membimbing,
memotivasi dan mengarahkan saya selama enam tahun ini untuk menjadi lebih

dan lebih. Selalu menginspirasi saya secara tidak langsung di dalam pekerjaan dan pendidikan bahwa semua itu harus seimbang hehehe

Untuk Brotherhood – Brotherhood yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih juga motivasinya!

Buatmu yang akan menjadi pendampingku aamiin

DAFTAR ISI

TESIS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRACT.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I.....	xix
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kontribusi Penelitian.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Studi Pustaka.....	6
F. Kerangka Teoritik	18
G. Hipotesis.....	23
H. Jangkauan Penelitian	24
I. Metodologi Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Metode Pengumpulan Data.....	25
J. Metode Analisis Data	26

K.	Sistematika Penulisan	26
BAB II	SEJARAH PARIWISATA DI JEPANG	28
A.	Sejarah pariwisata di Jepang.....	29
B.	Motif dalam Pariwisata	32
C.	Pariwisata di Jepang sebagai bagian dari <i>Growth Strategy</i> Jepang.....	36
D.	Budaya <i>Omotenashi</i> sebagai bagian dari Pariwisata di Jepang	43
BAB III	PROBLEMATIKA PARIWISATA HALAL DI JEPANG.....	47
A.	Pariwisata Halal di Jepang.....	48
1.	Sejarah Perkembangan Islam dan Halal di Jepang.....	49
2.	Faktor berkembangnya Halal di Jepang	51
B.	Konsep Pariwisata dalam Islam.....	55
C.	Konsep Halal dalam Islam	59
D.	Konsep Wisata Halal serta Problematika Wisata Halal di Jepang.....	62
1.	Makanan	63
2.	Tempat Ibadah dan Wudu	64
3.	Penggunaan Air dan Toilet.....	65
4.	Aktifitas serta Akomodasi Ramah Muslim	66
5.	Bahasa	66
BAB IV	STRATEGI JEPANG DALAM MENARIK WISATAWAN MUSLIM	70
A.	Kebijakan yang dilakukan oleh Pemerintah Jepang.....	72
1.	Mempermudah Kepengurusan Visa Jepang	73
2.	Meningkatkan Jumlah Penerbangan Internasional ke Jepang	77
3.	Japan Free Tax bagi Wisatawan	78
4.	Lisensi sebagai Tourguide dan Penerjemah.....	80
5.	Kebijakan <i>Minpaku</i> oleh Pemerintah Jepang.....	81
6.	Kerjasama Jepang dengan Indonesia dan Malaysia dalam Wisata Halal. 82	
B.	Penyediaan Fasilitas, Layanan, Produk Ramah Muslim	86
1.	Muslim Friendly Foods	87

2. Tempat Salat	93
3. Hotel.....	97
4. Toilet dengan Ketersediaan Air Bersih.....	100
5. Aktifitas Ramah Muslim	102
6. Panduan untuk Wisatawan Muslim	104
7. Muslim Friendly Itinerary.....	106
8. Muslim Friendly Product dan Halal Product	107
BAB V KESIMPULAN	110
Lampiran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Table 1. Studi Pustaka.....	16
Table 2. Daftar Restoran Halal dan Ramah Muslim di Jepang.....	88
Table 3. Daftar Tempat Ibadah di Jepang	95
Table 4. Penginapan Ramah Muslim di Jepang	98

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Konsumsi Produk Lokal Jepang oleh Wisatawan Asing.....	39
Grafik 2. Kunjungan Wisatawan ke Jepang 2014-2018.....	52
Grafik 3. Kunjungan Wisatawan Malaysia dan Indonesia Tahun 2013-2018.....	53
Grafik 4. Kunjungan ke Jepang Berdasarkan Tujuan Wisata	72
Grafik 5. Kunjungan ke Jepang berdasarkan Tujuan Komersil dan Lainnya	72
Grafik 6. Kunjungan Wisatawan ke Jepang berdasarkan Berbagai Tujuan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Investasi di Jepang untuk Mengembangkan Sektor Pariwisata	41
Figure 2. Perbandingan Laju Pertumbuhan PDB Nominal Menurut Aktivitas Ekonomi (Laju pertumbuhan ekonomi per industri dari 2012 hingga 2016)	42
Figure 3. Persentase Kontribusi terhadap Angka Pertumbuhan PDB Nominal (Tingkat kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nominal 2012-2016)	43
Figure 4. Larangan Mencuci Kaki di Iyashi No Sato	65
Figure 5. Logo Toko Penyedia Tax Free	79
Figure 6. Kebutuhan Dasar Bagi Wisatawan Muslim	86
Figure 7. Sertifikat Halal di Restoran Jepang	90
Figure 8. Menu Ramah Muslim dengan Gambar	91
Figure 9. Halal Corner Gyomu Supa	92
Figure 10. Halal Corner Seven Eleven	93
Figure 11. Tempat Salat di Bandara Narita	94
Figure 12. Bidet di Jepang	101
Figure 13. Tempat Wudu di Narita	102
Figure 14. Prosesi Upacara Minum Teh	103
Figure 15. Membuat Washoku di Kyoto Umemori	104
Figure 16. Panduan bagi Wisatawan Muslim	105

Figure 17. Contoh Itinerary Saat Tour	107
Figure 18. Oleh - Oleh Halal Khas Jepang	109
Figure 19. Sertifikat Penyelesaian Penelitian Ramah Muslim di Jepang	114
Figure 20. Guide Muslim Friendly di Kyoto	115
Figure 21. Sertifikat Halal yang di Terbitkan Lembaga Halal Kyoto.	116
Figure 22. Restoran Ramen Halal Naritaya	117
Figure 23. Sertifikat Halal oleh Lembaga Islam Amerika	117
Figure 24. Pojok Halal Corner di Toko Kosmetik	118
Figure 25. Sertifikat Halal oleh Japan Halal Foundation	119
Figure 26. Makanan Halal dan Mushola di Iyashi No Sato	120
Figure 27. Kuisisioner terkait penyediaan fasilitas ramah Muslim di Ginza	121
Figure 28. Kartu nama staff penyedia sertifikasi halal di Jepang	122
Figure 29. Tempat wudu di Ginza	123
Figure 30. Penyediaan fasilitas dan layanan ramah muslim di LAOX Akihabara	124
Figure 31. Daging sapi beku di Gyomu Supermarket	124
Figure 32. Menghadiri promosi produk halal oleh Halal Media Japan	125
Figure 33. Tempat Salat di Apartment Shinjuku It.11	125
Figure 34. Masjid Islamic Community Okachimachi	126

Figure 35. Bekal Halal 126