

**STUDI DESKRIPTIF MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN  
INSTAGRAM @KULINERYOGYA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**CITRA AJENG SARI**

**20160530243**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Citra Ajeng Sari

NIM : 20160530243

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Studi Deskriptif Motif Followers dalam Mengakses Akun Instagram @kulineryogya”** adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Penulis

Citra Ajeng Sari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan atas segala nikmat dan karunia yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan skripsi yang penuh perjuangan ini untuk :

1. Allah SWT yang Maha Baik, terimakasih atas kemudahan dan pertolongan yang Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Diri saya sendiri, Citra Ajeng Sari. Terimakasih telah mau berusaha, bergerak dan berjuang menjalani dan menyelesaikan salah satu proses kehidupan ini.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Drs. Ponijan, M.Pd. dan Ibu Endang Rasajati, yang selalu memberikan segala doa, semangat, motivasi, cinta kasih dalam mendidik serta membimbing penulis, sehingga keberadaan beliau menjadi sebuah kekuatan dan motivasi untuk penulis.
4. Kedua kakak tercinta, Annisa Ratri Utami dan Detya Adhi Darma yang selama ini memberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Kepada teman seperjuanganku Dhena Kumalasari dan Luthfiy Rozan Hanifah yang sejak awal kuliah selalu menemani dan saling memberikan dukungan.
6. Kepada Suparti's Fam terimakasih banyak! Terima kasih telah menjadi teman sambat dan teman disegala kondisiku.

7. Teman-teman Kelas F, Broadcasting 2016 dan Ilmu Komunikasi 16, terima kasih telah membantu saya selama perkuliahan dan terima kasih telah memberikan warna, cerita dan pengalaman di masa perkuliahan saya.
8. Semua teman teman dan saudara yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya penulis menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “Studi Deskriptif Motif Followers dalam Mengakses Akun Instagram @kulineryogya” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Program Strata 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Mereka diantaranya adalah :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menjalankan segala kegiatan dengan usaha yang terbaik.
2. Kedua Orang Tua penulis yaitu Bapak Drs. Ponijan, M.Pd. dan Ibu Endang Rasajati, terimakasih atas segala perjuangan dan juga dukungan moril maupun materiil yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu bagi penulis.
7. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mbak Siti selaku staf tata usaha dan staf Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu penulis.
8. Suparti's fam yang selalu memberikan semangat dan *support* yang sangat besar kepada penulis.
9. Teman sepembimbingan saya yang telah memberikan banyak bantuan, motivasi dan juga semangat kepada penulis.
10. Teman-teman penulis Ojan, Dhena, Paija, Estin, Afifa, Nawang, Mbak Zi yang telah banyak membantu dan selalu menjadi tempat berkeluh kesah.
11. Rekan KKN 030 Cagunan yang telah memberikan semangat dan juga pengalaman yang sangat berharga di akhir masa perkuliahan ini.
12. Mas Arief Budiman selaku pemilik akun @kulineryogya.
13. Seluruh responden penulis pada penelitian ini.
14. Seluruh sahabat penulis, teman-teman penulis, dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan juga membantu penulis selama masa perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan, bantuan dan amal baik dari kalian semua mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis sangat menerima kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah ilmu bagi pembaca.

*Wassalammualaikum, Wr. Wb.*

Penulis

Citra Ajeng Sari

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	2
KATA PENGANTAR .....	5
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR DIAGRAM.....	16
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.    Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.    Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



<b>E.</b>	<b>Kajian Teori</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	<i>New Media</i> (Media Baru) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	<i>Uses and Gratification</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	<b>Motif Penggunaan Media</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F.</b>	<b>Definisi Konseptual</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G.</b>	<b>Definisi Operasional</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>H.</b>	<b>Skala Pengukuran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>I.</b>	<b>Metode Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	<b>Jenis Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	<b>Populasi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	<b>Sampel</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	<b>Teknik Sampling</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A.</b>	<b>Sejarah Instagram</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**B. Sejarah Akun Instagram @kulineryogya Error! Bookmark not defined.**

**C. Followers Akun Instagram @kulineryogya .....Error! Bookmark not defined.**

**BAB III..... Error! Bookmark not defined.**

**ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN ..... Error! Bookmark not defined.**

**A. DESKRIPSI DATA..... Error! Bookmark not defined.**

**1. Karakteristik Responden .....Error! Bookmark not defined.**

**B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA ...Error! Bookmark not defined.**

**1. Uji Validitas dan Reliabilitas Data Test ..Error! Bookmark not defined.**

**C. Analisis Data ..... Error! Bookmark not defined.**

**1. Gambaran Motif Interaksi Sosial.....Error! Bookmark not defined.**

**2. Gambaran Motif Pencarian Informasi .....Error! Bookmark not defined.**

**2. Gambaran Motif Menghabiskan Waktu ..Error! Bookmark not defined.**

**3. Gambaran Motif Hiburan .....Error! Bookmark not defined.**

**4. Gambaran Motif Relaksasi.....Error! Bookmark not defined.**

**5. Gambaran Motif Kegunaan BerkomunikasiError! Bookmark not defined.**

**6. Gambaran Motif Kegunaan KenyamananError! Bookmark not defined.**

7. Gambaran Motif Mengekspresikan Pendapat ..... **Error! Bookmark not defined.**
8. Gambaran Motif Berbagi Informasi .....**Error! Bookmark not defined.**
9. Gambaran Motif Pengawasan atau Pengetahuan Tentang Orang Lain**Error!  
Bookmark not defined.**
10. Motif Followers Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
11. Motif Followers berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**
12. Motif Followers berdasarkan Jenis Pekerjaan ... **Error! Bookmark not defined.**

**D. Pembahasan ..... Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV ..... Error! Bookmark not defined.**

**PENUTUP..... Error! Bookmark not defined.**

**A. Kesimpulan ..... Error! Bookmark not defined.**

**B. Saran..... Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA ..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Akun @Kulineryogya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Tampilan Akun Youtube Arief Budiman**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Hastag yang Digunakan Oleh Akun @kulineryogya**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 Unggahan Akun @kulineryogya Tentang Makanan Tradisional**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 5 Unggahan Akun @kulineryogya Tentang Makanan Korea..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 6 Unggahan Akun @kulineryogya Tentang Makanan Jepang..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 7 Caption Pada Unggahan Akun @kulineryogya**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 8 Unggahan Akun @kulineryogya dan Jumlah Like**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 9 Unggahan Akun @kulineryogya dan Jumlah Penonton ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram Kuliner di Yogyakarta... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Motif Followers Mengakses Akun @kulineryogya**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Operasionalisasi Motif Mengakses Akun @kulineryogya ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 4 Skor Skala Likert .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Hasil KMO dan Bartlett's Test ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Component Matrix .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 7 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Interaksi Sosial**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 8 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Interaksi Sosial..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 9 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Pencarian Informasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 10 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Pencarian Informasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 11 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Menghabiskan Waktu .... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 12 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Menghabiskan Waktu

**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 13 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Hiburan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 14 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Hiburan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 15 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Relaksasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.16 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Relaksasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.17 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Kegunaan Berkomunikasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 18 PengelompokanKriteriaBerdasarkanMotifKegunaan Berkomunikasi  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.19 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Kegunaan Kenyamanan .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 20 PengelompokanKriteria Berdasarkan Motif Kegunaan Kenyamanan  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 21 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Mengekspresikan Pendapat**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 22 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Mengekspresikan Pendapat  
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 23 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Berbagi Informasi ..... **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 24 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Berbagi Informasi **Error!**

**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 25 Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Pengawasan atau Pengetahuan  
Tentang Orang Lain .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 26 Pengelompokan Kriteria Berdasarkan Motif Pengawasan dan  
Pengetahuan Tentang Orang Lain.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 27 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Perempuan .... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 28 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Laki-laki..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 29 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Usia <16 Tahun**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 30 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Usia 17-20 Tahun**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 31 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Usia 21-24 Tahun**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 32 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Responden Usia <25 Tahun**Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 3. 33 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Interaksi  
Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**



Tabel 3. 34 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Pencarian Informasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 35 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Menghabiskan Waktu.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 36 FrekuensiPersilanganAntara JenisPekerjaan dengan Motif Hiburan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 37 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dan Motif Relaksasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 38 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Kegunaan Berkomunikasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 39 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Kegunaan Kenyamanan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 40 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Mengekspresikan Pendapat.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 41 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Berbagi Informasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 42 Frekuensi Persilangan Antara Jenis Pekerjaan dengan Motif Pengawasan Dan Pengetahuan Orang Lain .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Peringkat Pengguna Instagram di Dunia **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 4 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Interaksi Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 5 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Interaksi Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 6 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Pencarian Informasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 7 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Pencarian Informasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 8 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Menghabiskan Waktu...**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 9 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Menghabiskan Waktu...**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 10 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Hiburan... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 11 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Hiburan ... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 12 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Relaksasi . **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 13 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Relaksasi . **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 14 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Kegunaan Berkomunikasi  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 15 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Kegunaan Berkomunikasi  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3.16 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Kegunaan Kenyamanan  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 17 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Kegunaan Kenyamanan  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 18 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Mengekspresikan Pendapat  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 19 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Mengekspresikan Pendapat  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 20 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Berbagi Informasi .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Diagram 3. 21 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Berbagi Informasi .....**Error!  
Bookmark not defined.**

Diagram 3. 22 Histogram Hasil Pengolahan Data Motif Pengawasan atau Pengetahuan Tentang Orang Lain ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 23 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Pengetahuan dan Pengawasan Tentang Orang Lain ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 24 Persentase Keseluruhan Motif Followers dalam Mengakses Akun @kulineryogya ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 25 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Perempuan .**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 26 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Laki-Laki ...**Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 27 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Usia <16 Tahun ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 28 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden usia 17-20 Tahun ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 29 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Usia 21-24 Tahun ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 30 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Usia >25 Tahun ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 31 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Interaksi Sosial..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 32 Hasil Pengolahan Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Pencarian Informasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 33 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Menghabiskan Waktu ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 34 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan jenis Pekerjaan dengan Motif Hiburan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 35 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Relaksasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 36 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Kegunaan Berkomunikasi.... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 37 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Kegunaan Kenyamanan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 38 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Mengekspresikan Pendapat . **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 39 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Berbagi Informasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Diagram 3. 40 Hasil Olah Data Kecenderungan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan dengan Motif Pengawasan atau Pengetahuan Tentang Orang Lain ....**Error! Bookmark not defined.**